

DES SOLUTIONS POUR LA PLANÈTE
KLIMAEXPO

NOMADES NUMÉRIQUES
8 SITES DE RÊVE

NEXTERDAY

SORTIES & INSPIRATIONS **PAR LUXEPO THE BOX**



OCTOBRE 2022

N°03

CHANGER LA MODE POUR CHANGER LE MONDE
RETHINK YOUR CLOTHES



Le nouveau Multivan eHybrid



Le nouveau Multivan est disponible avec encore plus de variantes de propulsion, dont une hybride rechargeable. Avec cette dernière, vous pouvez parcourir jusqu'à 49 km par jour en moyenne en mode purement électrique, lorsque la batterie est suffisamment chargée, et donc, sans émettre de CO₂ au niveau local. Si vous effectuez des trajets plus longs, un moteur à combustion efficace s'enclenche automatiquement. Découvrez-le par vous-même lors d'un essai.

Vous trouverez plus d'infos ainsi que la liste de tous les concessionnaires sur volkswagen-utilitaires.lu

WLTP consommation moyenne Multivan T7 eHybrid : 1,7 l / 100 km. Émissions CO₂ : 39 g / km. Valeurs déterminées suivant la méthode de mesure légalement obligatoire. Vous trouverez de plus amples informations sur les différences entre les normes WLTP et NEDC sur www.volkswagen-utilitaires.lu ou auprès de votre conseiller de vente Volkswagen Utilitaires. Sous réserve de modifications ou d'erreurs.

SOMMAIRE

06 THANKSGIVING
The Luxembourg Edition



08 LE MONDE DANS
VOTRE ASSIETTE
7 restaurants où se régaler
à Luxembourg

10 THE CURIOUS AND (DELICIOUS)
World of Gastro Obscura

12 ASIA MOUNT STARTS-OFF STRONG
with Luxexpo's Springbreak 2022

14 CHANGER LA MODE
pour changer le monde

DES
ARDOISES 16
INEFFAÇABLES

18 Une rentrée en beauté
5 EXPOS À NE PAS MANQUER

VINYL
RECORDS 20
THE RESURGENCE OF AN ORIGINAL FORMAT

LE DOSSIER COMPLET DE VOS ÉVÉNEMENTS SPOTLIGHT 22



22 DES ÉVÉNEMENTS
QUI FONT DU BIEN

24 KLIMAEXPO
Le salon dédié aux solutions climatiques

30 HOME EXPO
Toi mon toit

34 SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT

36 EXPOGAST

38 8 SITES DE RÊVE
pour nomades
numériques

40 GROW YOUR OWN
FURNITURE

42 SACHA LAKIC
L'amoureux des lignes

44 ENTREZ DANS
LA LÉGENDE
À bord de 5 trains mythiques

46 AN INTERVIEW WITH HUNNEG STRÉPP
Luxembourg's own 8-piece brass band



48 LES PLUS BELLES
RANDONNÉES
AU LUXEMBOURG

50 CLIENT SUCCESS STORY
An interview with Maïté van der Vekene

52 THE ÄERDSCHÉFF
Be transported to a sustainable future

L'UNIVERSITÉ DANS LA
NATURE 54

EDITOR'S WORD



**EMBRACE THE SEASON
OF CHANGE –
AUTUMN IS HERE!
AS THE DAYS GROW
COLDER AND NATURE
BEGINS TO BATHE
IN BEAUTIFUL HUES
OF GOLD, NOT ONLY
THE ENVIRONMENT
PREPARES FOR CHANGE
BUT ALSO
LUXEXPO THE BOX.**

FAR FROM HIBERNATION, WE HAVE EMBARKED ON A B CORP JOURNEY TOWARDS MORE SUSTAINABILITY AND TRANSPARENCY IN OUR EVERYDAY ACTIONS AND ARE THUS BRACING OURSELVES FOR A SEASON FULL OF EXCITING NEW EVENTS, THAT ARE NOT ONLY MORE INNOVATIVE BUT ALSO MORE ECO-FRIENDLY THAN EVER BEFORE. CREATING A POSITIVE IMPACT ON SOCIETY AND THE ENVIRONMENT IS HOW WE AIM TO EMBRACE THIS SEASON OF CHANGE.

Indeed, this third edition of Nexterday you are holding in hand, dear reader, is all about autumn, nature, and the festivities that the golden season entails. From glorious local hiking trails and mythical train rides, as a means of more sustainable transport, to delicious thanksgiving recipes, top-rated cultural destinations, and fascinating client success stories, Nexterday #03 promises to be just as vibrant and colourful as autumn itself.

Of course, the spotlight section is also very much in the spirit of sustainability. For all events we present in this section have one thing in common, namely their ambition to raise awareness for environmental issues and to reduce the ecological footprint.

Luxembourg's favourite home show, Home Expo, will unfold in a much more compact format this year together with the Semaine Nationale du Logement from 6-9th October and focus on green solutions and sustainable development. Upcycled furniture, renewable energy and sustainable building materials will be some of the hot topics of the event. In addition to these two events, a new trade fair will be held at the same time in its second edition.

KlimaExpo is entirely dedicated to the future of our planet, our youth and the next generation. The event is not only a presentation of common efforts in the fight against climate change, it is above all a place of discovery, learning and discussion for businesses, associations and the general public alike.

Even the largest event of the year - Expogast - will place special emphasis on the processing of local products and waste reduction. The international exhibition that occurs every four years hosts over 200 exhibitors of tableware, kitchen utensils, delicatessen and more. It also welcomes the most talented chefs from all over the world to compete in the Villeroy & Boch Culinary World Cup, one of the most prestigious culinary competitions. In the Restaurant of Nations, you can taste all the delicacies prepared - a must for all gourmets!

There is a lot to discover in this third issue of our Nexterday magazine, therefore grab a cozy blanket and a mug of pumpkin spiced latte and enjoy the read!

See you Nexterday!

MORGAN GROMY
CEO - LUXEXPO THE BOX



**SCAN THIS CODE TO ENSURE
YOU NEVER MISS ANOTHER
ISSUE OF OUR NEXTERDAY
MAGAZINE!**



THANKSGIVING

THE LUXEMBOURG EDITION

November is turkey time. American expatriates here in Luxembourg are getting ready to celebrate, arguably, the biggest holiday back in the US. If these folks are not flying back home across the ocean, then this is a must opportunity to have a taste of pumpkin pie, cranberry sauce, stuffing and, of course, turkey here in Luxembourg.

This November, if you are in the mood to host, why not give the cooking a try yourself? Anne Faber, the famous local chef behind Anne's Kitchen, has prepared a special Thanksgiving recipe to make your holiday experience sensational.

A SPECIAL
RECIPE FOR
NEXT DAY!



TURKEY WELLINGTON

A NEW TAKE ON A CLASSIC FAVOURITE

Serves 4 • Prep 1h • Oven 30' at 200°C

For the Turkey Wellington:

500g mushrooms
2 shallots, peeled
30g butter
2 garlic cloves, crushed
4 tbsp white wine
1/2 tsp thyme
8 turkey breast escalopes or 800g turkey breasts
40g dried cranberries
3 tbsp sunflower oil
500g square-shaped puff pastry
12 slices Parma ham
1 egg, beaten

For the gravy:

50g butter
60g onion, finely chopped
1 tbsp honey
1 tbsp red wine vinegar
400ml red wine
300ml chicken stock
2 tsp cornflour
2 tbsp cream

For the cranberry jam:

250g frozen cranberries
100ml Port wine
100g sugar

Start by preparing the mushroom duxelle. Finely chop the mushrooms and the shallots.

Melt the butter in a large frying pan and fry the chopped shallots for a couple of minutes. Add the crushed garlic and fry for another minute.

Add the chopped mushrooms, the wine and the thyme and cook over a high heat until the liquid released by the mushrooms has been absorbed. Season with salt and pepper, transfer onto a plate and set aside until later.

Prepare the meat. If using turkey escalopes: place two escalopes over each other, distribute the dried cranberries over them and top with two more escalopes. Repeat with the remaining escalopes.

If using entire turkey breasts: slice the turkey breasts lengthwise so that you get a pocket, and stuff the dried cranberries into it.

Tie the meat with a string so that no cranberries fall out when frying. Season the meat with salt and pepper.

Heat the sunflower oil in the frying pan and brown the meat all over. Once browned, put onto a plate and leave to cool. Don't wash the frying pan, set aside until later.

Once the meat is cool, preheat the oven to 200°C and assemble the two Wellingtons.

Roll out the puff pastry and cut into 4 equal parts. Top two parts with half of the Parma ham slices, leaving a 2cm frame around the edges. Top with two thirds of the mushroom duxelle.

Cut the string off the browned turkey and place each piece of meat onto the mushroom duxelle. Top the meat with the remaining mushroom duxelle and cover with the remaining Parma ham slices.

Brush the bare pastry edges with beaten egg. Lift the remaining two pastry rectangles over each piece of meat and press to seal the edges. Brush the pastry with beaten egg and cut a criss-cross pattern into the pastry. Put onto a tray with baking paper.

Bake for 30 minutes. Meanwhile, prepare the gravy and cranberry sauce.

For the gravy: Melt 20g butter in the frying pan used to brown the meat. Fry the finely chopped onion for a couple of minutes, then add the honey and fry for another minute until golden brown. Add the red wine vinegar and wine and bring to a boil. Reduce the liquid by half, then add the chicken stock and bring to a boil.

Melt the remaining 30g butter and mix with the cornflour. Pour into the sauce, add the cream, bring to a boil and simmer for a few minutes until thickened. Strain the sauce through a sieve, season with salt and pepper and put into a gravy boat.

For the cranberry sauce: Put the frozen cranberries, the Port and the sugar into a saucepan and bring to a boil. Cook for 10 minutes or until the liquid has been absorbed and the mix resembles a sticky jam. Transfer into a little serving bowl.

Once the Wellingtons are cooked, cut into thick slices and serve with gravy and cranberry sauce on the side.

Enjoy!

LE MONDE DANS VOTRE ASSIETTE

7 restaurants où se
régaler à Luxembourg

Au Luxembourg, un des pays qui compte le plus de nationalités, c'est facile de faire un tour du monde culinaire sans quitter le Grand-Duché ! Si ce voyage gastronomique vous tente, venez retrouver les saveurs du monde sur le salon Expogast, au Restaurant des Nations, et profiter de l'ambiance électrique de la coupe du monde culinaire!



01 Indonésie - Bali Beach

Pour trouver ce restaurant un peu secret, il faut monter au premier étage du restaurant indien Maharaja. Une fois sur place, on se croirait vraiment dans un petit restaurant typique au cœur d'Ubud à Bali ! Cadre familial et intime, couleurs joyeuses, tables peintes en bois... et cuisine généreuse et savoureuse. Dépaysement garanti !

8, rue Louvigny, 1946 Luxembourg
Tél. : 24 17 45

Hawaï - Honoloa

Dans un décor chaleureux et une ambiance décontractée, Honoloa vous propose de découvrir une cuisine simple et savoureuse d'inspiration hawaïenne. Vous apprécierez sûrement la créativité des recettes de Poke Bowls, véritables concentrés de générosité. Ne manquez pas non plus les dés de poissons marinés mis en valeur par la qualité des produits naturels et sains qui les accompagnent.

16, rue des Bains, 1212 Luxembourg
Tél. : 621 635 777



Iran - Rice House

05 La cuisine iranienne ? Rare mais délicieuse et raffinée à l'image de ce pays à l'histoire prestigieuse et millénaire ! Couleurs, saveurs, épices et douceurs se mélangent ici pour vous entraîner dans un voyage gustatif qui ne vous laissera pas indifférent.

12, rue du Fort Bourbon,
1249 Luxembourg
Tél. : 27 77 01 12

Luxembourg - Um Dierfgen

07 Ce restaurant au décor rustique est l'un des derniers représentants de la vraie brasserie en ville. L'atmosphère y est chaleureuse et Marc Berg, le patron, sait accueillir avec convivialité. On y déguste des spécialités, des viandes de qualité et des bouchées à la reine d'anthologie ! Une adresse hors du temps pour trouver la bonne humeur et la simplicité d'un Luxembourg authentique.

6, côte d'Eich, 1450 Luxembourg - Tél. : 22 61 41

02

Cuba - Cubana Café

Ne vous fiez pas à la façade austère et au nom inscrit sur le fronton ! Derrière les murs de la Brasserie de l'Arrêt, se cache un authentique restaurant cubain tenu et animé par des Cubanos de souche qui adorent partager leur culture, leur cuisine... et leur sens de la fête. Pour les amateurs : soirées salsa régulières et cours de danse latine pour pouvoir vibrer sur les rythmes tropicaux !

365, route de Longwy, 1941 Luxembourg
Tél. : 26 45 84 59



Brésil - Batucada

04 Envie d'un Brésil authentique ? Alors Batucada est la bonne adresse. Une cuisine pleine de soleil faite de grillades de viandes et de poissons, de salades et de spécialités incontournables comme la moqueca et la feijoada sans parler des cocktails et de la traditionnelle caipirinha !

1, plateau du Saint-Esprit,
1475 Luxembourg
Tél. : 26 20 08 80

Népal - Sherpa

Pour déguster la cuisine indienne, mais aussi népalaise et tibétaine, pas de doute : il faut suivre ce Sherpa-là ! Outre les grands classiques de la cuisine indienne, le Sherpa propose des plats beaucoup moins connus que les traditionnels currys et autres samossas. Le tout est servi dans une ambiance familiale qui garantit une véritable authenticité.

3, place Saints-Pierre-et-Paul, 2334 Luxembourg
Tél. : 29 99 64

06



World of Gastro Obscura



The best things in life are free (and fast). Did you know that the sap of the palm tree becomes a delicious fermented drink (“palm wine”) with an alcohol percentage of 4% (almost the equivalent of a beer) in just a couple hours? Human beings have been tapping palm trees in Asia and Africa for the last 18,000 years, making it one of the oldest alcoholic beverages in the world. This is just one of the many wonderful bits of food history you will learn on the website of Gastro Obscura.

Gastro Obscura is an online cultural and culinary experience. It is a world of its own, with a unique attitude and perspective on the history of food. There are articles devoted to special ingredients and how those ingredients have made their way into recipes over hundreds, sometimes, thousands of years. Gastro Obscura is part of the larger and very well known “Atlas Obscura”, another internet travel blog gem, especially for those who like to wander off the beaten path and create experiences all over the globe.

The articles on the website range from stories about very little known mom-and-pop shops across America, to more scientifically oriented articles and stories about heritage seeds in Turkey, for example. There are hundreds of other stories about breakfast curries in India, potato donuts in the US and forgotten and rare fruits, the Arkansas black apple, for example.

It is an incredible resource for people who are curious not only about trendy new restaurants and unexplored taverns, but also about foods, recipes and diversity of ingredients that make the entire experience so intensely rich.

Gastro Obscura gives a voice and platform to writers and bloggers (discoverers and explorers in their own rights) and presents a culmination of culinary articles, a food encyclopaedia. Food enthusiasts or novice, beginner cooks can both certainly benefit from this cornucopia of gastronomical knowledge.

The format and layout of the website are very attractive (and so is the majority of the titles) which makes it very difficult to resist not spending hours reading and learning about all this fascinating food history. At the same time, the stories weave in much larger issues like race, gender, identity issues and immigrant experiences.

Gastro Obscura claims “Intriguing Stories Served Fresh Daily.” The website is filled not only with well researched posts, but the stories themselves are accompanied with pictures and videos making the entire experience very interactive, visual and fun. Once you leave the website you think about food in an entirely new way. It is a wonderful introduction about the differences, creativity, necessity and rituals of human tastes and culinary habits.

WWW.ATLASOBSCURA.COM/GASTRO

Grandidier

Création

CUISINES - AGENCEMENT D'INTÉRIEUR



CUISINES-GRANDIDIER.LU

POUR CUISINER,
POUR VOUS HABILLER,
DES CRÉATIONS QUI
VOUS RESSEMBLENT

FABRICANT DE CUISINES-DRESSINGS-BIBLIOTHÈQUES
SUR MESURE DEPUIS 1956

FIR ZE KACHEN,
FIR IECH ZE KLEEDEN,
KREATIOUNEN DÉI IECH GLÄICHEN

Cuisines Grandidier
Zone Commerciale des 5 épis
57580 Rémyilly
FRANCE
Tél : +33 (0)3 87 64 60 23

Cuisines Grandidier
24 rue des bécottes
57685 AUGNY
FRANCE
Tél : +33 (0)3 72 88 00 55

Cuisines Grandidier
10 rue du brill
3898 Foetz
LUXEMBOURG
Tél : +352 27 58 801





ASIA MOUNT STARTS-OFF STRONG

with Luxexpo's Springbreak 2022

This past March, Luxexpo's Springbreak was a huge success. One of the emerging start-ups featured at the event was Asia Mount. We interviewed the new hip clothing brand based in Luxembourg.

Can you give us a little background about your company, from the inside?

We are a group of 3 students, Nik Aymar, Duc Hoa Nguyen & Colette Ehlers and came up with the idea of launching our clothing brand in early 2021. Our main motivation was to be creative and design clothing in order to escape the every-day mundane reality of the pandemic/lockdown and have something exciting to work on.

We found there was a lack of representation of Asian culture in Luxembourg and as we are three people of Asian descent, we wanted to bring more elements of our shared heritage into our designs.

The brand itself is rooted in Asian street culture and fashion, think K pop and Gyaru (Japanese street fashion from the 1970's). Of course, there is a lot more to the story and some of the inspirations for our designs are rooted deep in Vietnamese culture, for example. This year we certainly could not leave out the tiger (another favourite in our

collections) since in Chinese New Year, 2022 is the Year of the Tiger. This animal is considered a symbol of power, strength and confidence, qualities that we have surely embraced in our journey so far.

Asian urban markets here in Europe and the US have also inspired our brand. These are the small markets that exist practically in all major cities and one can find local ingredients such as rice noodles, sriracha and shumai dumplings. Everyone knows these places and they represent diversity and the humble beginnings of the Asian immigrant experience for many families.

What really makes our brand stand out and why so many young people are into it is because it is cool. Simple as that really. It is not pretending to be anything more than it is and is not trying to be something it is not.

Can you tell me about your experience at Luxexpo's Springbreak this year?

We had an amazing experience at Springbreak and we're very grateful that we had the opportunity to be there. It gave us the chance to make a lot of new friends and build connections. We sold out within 3 days which wasn't at all what we expected. It was a lot of fun talking to our customers and sharing the stories behind our designs with them. It was also immensely motivating for future projects.

What are your visions for Asia Mount this year and long term?

As to the future of our brand, Asia Mount is currently composed of two very busy high school students and one equally busy University student so it is difficult to predict in which direction we will go. We do have a fourth collection in mind and we definitely want to keep this going. For now, our plan is to take it step-by-step and see where it goes.

Follow ASIA MOUNT
@ASIAMOUNT.LU





Stop Fast Fashion !

Nos armoires débordent. La récente pandémie nous a fait prendre conscience de notre addiction au shopping, du rythme fou de la mode et de notre façon de consommer. Ne serait-il pas temps de ralentir ?

Changer la mode pour changer le monde

Rethink Your Clothes est une campagne de sensibilisation sur les enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie textile auprès de la population, menée par Caritas Luxembourg et l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg.

Dans le cadre du mandat accordé par la Direction de la coopération au développement et de l'action humanitaire du Ministère des Affaires étrangères et européennes, les deux organisations s'associent pour contribuer ensemble au développement et à la promotion d'un secteur textile durable et éthique au Luxembourg.

Pourquoi cette campagne ? Environ 60 millions de personnes travaillent dans la fabrication de nos vêtements. 70 % de ces personnes sont en Asie, environ 80 % sont des femmes. Le travail des enfants et le travail forcé sont également une des caractéristiques de cette industrie. Et, alors que la production de vêtements a presque doublé en 15 ans, nous les conservons deux fois moins longtemps. Ils finissent dans des décharges ou brûlés.

Car la mode pollue ! La production textile est en effet très gourmande en eau, notamment pour la culture intensive du coton. L'eau est également polluée par les substances chimiques toxiques utilisées pour donner aux tissus leur couleur et des propriétés spécifiques (imfroissable, imperméable, anti-taches, etc.). On estime que 50 baignoires d'eau sont nécessaires à la production d'un seul jean ! À cela s'ajoute la pollution de l'eau

des rivières puis des océans par les microplastiques issus du lavage en machine de nos vêtements synthétiques.

La mode pollue également les sols : l'usage intensif d'engrais et d'insecticides, la monoculture et l'emploi d'OGM pour la culture du coton par exemple mais aussi la dispersion de déchets de vêtements synthétiques dans nos terres impactent la biodiversité.

L'air n'est pas moins épargné : l'industrie textile est devenue l'une des plus nuisibles pour l'environnement après l'industrie pétrolière pour l'émission directe ou indirecte de CO2 ! Fabrication, packaging, transports, destruction des déchets : toutes les étapes de la production d'un vêtement laissent une redoutable empreinte carbone sur notre environnement.

Pourtant une autre mode est possible... et nous avons tous le pouvoir d'agir car rien n'est possible sans l'action des consommateurs placés au bout de la chaîne de valeur. La campagne « Rethink Your Clothes » vise à proposer des alternatives pour une production et une consommation de la mode plus éthiques et durables, plus respectueuses des hommes et de l'environnement : acheter en seconde main, bien lire les étiquettes, recoudre et reprendre plutôt que jeter, échanger et partager, recycler... les solutions ne manquent pas pour avoir une attitude responsable.

Pour favoriser ces changements, tous les acteurs de la chaîne ont un rôle à jouer. Cette collaboration est l'une des clés de réussite de la transformation de l'industrie textile vers un nouveau modèle et pour permettre à l'industrie de la mode de relever le défi environnemental sans renier ce qui fait sa spécificité et ce qui nous plaît : sa créativité !

DES ARDOISES INEFFAÇABLES

LE SITE TOURISTIQUE LE PLUS PROFOND D'EUROPE VIENT D'OUVRIR AU LUXEMBOURG ! PLONGEZ À PLUS DE 42 MÈTRES POUR DÉCOUVRIR LES MINES D'ARDOISE. UN PLONGEON ENVOÛTANT DANS LE TEMPS ET DANS L'HISTOIRE.

UN PEU D'HISTOIRE

Depuis le Moyen-Âge, l'extraction de l'ardoise a constitué un fleuron économique luxembourgeois qui fut même la deuxième plus grande industrie du pays, jouant un vrai rôle économique jusqu'à son déclin en 1960. Pour éviter que l'histoire de cette industrie ne soit perdue, le gouvernement luxembourgeois décida en 2018 d'un investissement de 7,1 millions d'euros pour lancer l'ouverture d'un site muséal avec l'aménagement des chambres souterraines.

PATRIMOINE INDUSTRIEL

Pour Lex Delles, le ministre du Tourisme et des Classes moyennes, le site des ardoisières et son nouveau parcours touristique en sous-sol représentent déjà une « pièce-maîtresse pour le Luxembourg » qui permet de « voir et même de toucher, l'histoire de l'ardoise, les cavités, les bâtiments, les maisons autour, le café, le site équestre... toute la vie organisée autour de l'ardoise. »

UN PETIT MIRACLE

Aujourd'hui, le site est devenu un spot touristique important : consolidée et entièrement aménagée depuis trois ans et demi sous la houlette des Sites et Monuments, l'ancienne galerie Johanna permet aux visiteurs de découvrir, sentir et toucher du bout des doigts la matière brute, mais aussi les conditions dantesques de travail dans lesquelles les mineurs des ardoisières de Haut-Martelange remontaient le schiste à la surface. « Le fond de la mine se trouve à 168 mètres. Mais c'est déjà un petit miracle de pouvoir descendre à 42 mètres car pendant plus de 60 ans, les galeries étaient entièrement sous l'eau », s'enthousiasme un des architectes du projet ! La nappe phréatique se situe à 12 mètres et sans pompage, tout serait sous l'eau ! Un système de trois pompes tourne jour et nuit pour permettre les visites souterraines. Grâce à ce circuit souterrain entièrement sécurisé et éclairé – et en partie foulé par les mineurs comme le rappelle le dallage - le visiteur pourra découvrir sept chambres souterraines sur une longueur d'environ 350 mètres. Il pourra, en s'accrochant bien à la main courante et en veillant à sa tête dans les passages les plus exigus, descendre à pied jusqu'à 42 mètres sous terre... ce qui en fait le site touristique le plus profond d'Europe.

BON À SAVOIR

Le site développe également de nombreuses activités ludiques pour les enfants et les adolescents ! Ateliers de gravure, d'aéroggraphie, de peinture mais aussi organisation d'anniversaires, fête spéciale pour Halloween, dégustation d'un déjeuner typique d'ardoisier... il y en a pour tous les goûts !

**MUSÉE DE L'ARDOISE
HAUT-MARTELANGE
8823 LUXEMBOURG**

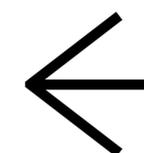
WWW.ARDOISE.LU



ANTIQUES & ART FAIR



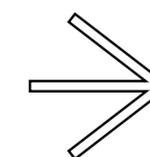
27-30



JANVIER



2023

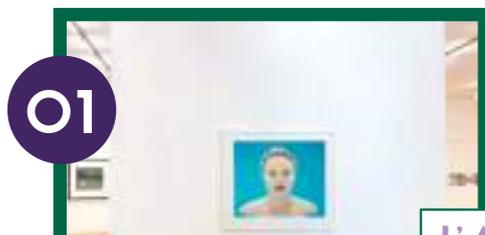


LUX-EXPO
THE BOX

→ 10 Circuit de La Foire Internationale, 1347 Luxembourg - antiquaires.lu

UNE RENTRÉE EN BEAUTÉ

5 EXPOS À NE PAS MANQUER



01

MUDAM :

FACE À FACE



02

L'ATELIER DES LUMIÈRES :

CÉZANNE ET KANDINSKY



BOZAR :

ALEXANDRIE

01 Imaginer un dialogue entre la collection du Saarlandmuseum et celle du Mudam, quelle bonne idée ! C'est non seulement faire dialoguer des cultures différentes mais également des époques : alors que les collections, très riches, du Saarlandmuseum couvrent la 1^{ère} moitié du XX^{ème} siècle, la collection du Mudam regroupe des créations dont la très large majorité a été réalisée dans les années 1980-2000, établissant ainsi des passerelles entre art moderne et création contemporaine.

Dialogue entre la Mudam Collection et la collection de la Moderne Galerie Saarlandmuseum

**DU 8 OCTOBRE 2022
AU 2 AVRIL 2023**

**MUDAM
3, PARK DRÄI EECHELEN,
1499 LUXEMBOURG**

02 L'Atelier des Lumières, célèbre pour ses expositions immersives, propose deux programmes très réussis : le premier est dédié à Cézanne et entraîne le spectateur dans un voyage au cœur des œuvres de l'artiste, suivant le fil rouge de la nature avec la Provence et la Sainte-Victoire. Le deuxième est consacré à Kandinsky et évoque les débuts figuratifs de l'artiste avant sa découverte de l'abstraction, tout en rythmes et en couleurs. Une manière de se plonger, au sens propre du terme, dans la peinture et d'entrer dans les tableaux de manière tout à fait stupéfiante.

Cézanne, lumières de Provence / Kandinsky, l'odyssée de l'art abstrait
JUSQU'AU 2 JANVIER 2023

**L'ATELIER DES LUMIÈRES
38, RUE SAINT-MAUR,
75011 PARIS**

03 Cette exposition exceptionnelle revisite la mégapole antique à l'apogée de son histoire à travers quelque 200 œuvres issues des plus importantes collections européennes. Ouvrant une nouvelle perspective sur Alexandrie, l'exposition met en lumière son organisation urbanistique, politique, religieuse, la vie quotidienne de ses habitants ainsi que le rayonnement scientifique de ce haut-lieu civilisationnel dans le monde antique. Une vingtaine d'œuvres d'art contemporaines augmenteront le propos de l'exposition.

Alexandrie : futurs antérieurs
**DU 30 SEPTEMBRE 2022
AU 8 JANVIER 2023**
**BOZAR
RUE RAVENSTEIN 23,
1000 BRUXELLES**

Une manière de finir l'année en beauté ?
Aller découvrir les belles expositions de cet automne dans la Grande Région et à Paris !



03

TRÈVES :

LA CHUTE DE L'EMPIRE ROMAIN



05



04 Cette exposition présente l'Empire romain aux IV^e et V^e siècles, une période décisive où se met en place les paradigmes mentaux, culturels et politiques qui prévaudront en Europe et autour du bassin méditerranéen pendant les 20 siècles qui suivront ! Grâce à des pièces de premier plan, l'exposition illustre les nombreux facteurs qui ont conduit à la chute de l'Empire romain. Elle met également en évidence les acquis romains qui se sont perdus ou qui ont survécu sous une forme différente lors de la transition entre l'Antiquité tardive fastueuse et le début du Moyen-Âge prétendument sombre.

La chute de l'empire romain
JUSQU'AU 27 NOVEMBRE 2022

**MUSEUM AM DOM,
SIMEONSTIFT TRIER,
RHEINISCHES
LANDESMUSEUM
BISCHOF-STEIN-PLATZ 1,
54290 TRÈVES**



04

MNHA :

LE PASSÉ COLONIAL DU LUXEMBOURG

05 L'exposition offre un aperçu sur ce pan moins connu de l'histoire du Grand-

Duché. La participation de soldats luxembourgeois à la conquête coloniale et la présence de scientifiques luxembourgeois dans l'exploration des territoires d'Outre-mer sont ainsi thématiques, tout comme les intérêts économiques d'entreprises luxembourgeoises dans les colonies. L'exposition donne à découvrir diverses sources provenant de collections publiques, mais aussi privées (objets, documents, lettres, œuvres d'art, photographies, etc.) qui permettent de retracer les nombreuses implications du Grand-Duché dans l'histoire coloniale.

Le passé colonial du Luxembourg
JUSQU'AU 6 NOVEMBRE 2022

**MNHA
MARCHÉ-AUX-POISSONS,
2345 LUXEMBOURG**

VINYL RECORDS

In fact, 1 in 3 albums bought in the US last year were vinyl records with huge names like Taylor Swift and Adele releasing their most recent albums on the aging, but rebounding format.

It has also been difficult to avoid the growing number of record stores hosting Record Store Day events, an annual event that has reached global popularity since its inception in 2007. One such store is located in the heart of Luxembourg, CD Buttek, and the owner Steve shared his thoughts on the enduring and resurging popularity of vinyl.

THE RESURGENCE OF AN ORIGINAL FORMAT

Everything from the 1980s is making an undeniable comeback, with TV shows like *Stranger Things*, *Black Mirror*, and *Cobra Kai* capitalizing on the waves of nostalgia permeating contemporary popular culture. However, this 80s revival doesn't stop with TV as the music industry is also feeling the influence as vinyl sales exceeded \$1 billion for the first time since 1986 according to the Recording Industry Association of America.

"Vinyl records are original; they are special in their own way. The sound, the cover art, the extraordinary experience of playing it and changing the sides."

Steve sees a lot of different people coming through his door on the hunt for their next vinyl LP purchase, "most people are buying the absolute classics, including original releases and second-hand records, others are buying new releases only, there are people of any kind buying vinyl."

IT'S SOME KIND OF RETRO AND VINTAGE APPEAL AS IT'S THE ORIGINAL MEDIUM OF PLAYING AND LISTENING TO MUSIC.

I also think it's more attractive than mp3 for people who are more attached with the artist."

It's clear that vinyl's resurgence is here to stay and it's dominating the physical format space, leaving CDs in the rear-view mirror. The quality of vinyl records has also improved, which Steve thinks is another thing that appeals to customers, "they have a high-quality sound, especially 180 gram audiophile records." This additional weight, compared to the traditional 120 and 140 gram records, is widely considered to show a greater quality of record in audiophile circles, however it might just mean that a company that produces 180 gram records take more care when producing them, leading to a better quality sound.



It's this exact combination of high-quality materials and processes combined with the physical and nostalgic experiences that people are craving at the minute that is leading to this comeback. If you're interested in checking out the hype, then keep an eye out for a Record Store Day in your local area, or if you happen to be in Luxembourg, check in with Steve at CD Buttek at 16, Rue du Marché-aux-Herbes to discover his incredible selection of records.

DES ÉVÉNEMENTS QUI FONT DU BIEN !

Avec 130 événements accueillis ou organisés en 2022, Luxexpo The Box est une véritable vitrine pour le Luxembourg. Consciente de son rôle et de sa responsabilité vis-à-vis de la société, elle met tout en œuvre pour permettre aux entreprises de se développer et de se transformer, à des artistes de se lancer, à des initiatives de rayonner et au public qui se rend aux événements, de passer des moments inoubliables et extraordinaires. Sa responsabilité englobe donc plusieurs dimensions.

En 2022, une transformation stratégique de Luxexpo The Box a été enclenchée en prenant des engagements forts en matière de RSE.

À tel point que ses exigences environnementales et sociales vont bénéficier d'un rééquilibrage vis-à-vis de la dimension purement économique. Les événements organisés par Luxexpo The Box et les choix de programmation serviront la cause climatique, le respect de la planète et de ses habitants. C'est ce sur quoi l'entreprise sera jugée et évaluée. Plusieurs labels témoigneront de cette progression et de la réussite en toute transparence dans les mois et années à venir.

Luxexpo The Box est en train de repenser les événements qu'elle organise en ce sens et travaille main dans la main avec ses clients également organisateurs pour y arriver ensemble. Elle bénéficie de l'accompagnement de l'Oekozen Pafendall pour rendre les événements plus verts et durables. Cela concerne actuellement Long Live The Summer et ARCH SUMMIT qui prendront la forme de projets pilotes dans le cadre du projet Green Business Events du ministère

de l'Économie – Direction générale du Tourisme. D'autres événements comme Home Expo, la Semaine Nationale du Logement et KlimaExpo inscriront aussi officiellement l'impact positif dans leur ADN.

Concrètement, la démarche de Luxexpo The Box se traduit par le fait d'offrir des espaces et une visibilité à des associations portant de grandes causes, la promotion de la mobilité douce, le soutien des petits commerçants et jeunes entrepreneurs en leur trouvant des sponsors pour financer leur développement via les foires et salons, la réduction drastique de l'usage des matières premières et le choix privilégié de matériaux biosourcés, la prise en compte de toute la chaîne d'approvisionnement – de la fabrication à la réutilisation interne, externe ou via des dons à des asbl ou in fine au recyclage.

Cette transition impliquera également de favoriser les rencontres multiculturelles, de proposer des aliments sains, locaux et de saison lors des événements et aussi de repenser le choix des orateurs qu'il s'agisse des sujets, de donner la parole à des minorités visibles ou invisibles, mais aussi de la prise en compte de leur éloignement géographique pour limiter

l'empreinte carbone des conférences. Les 38 collaborateurs sont impliqués dans cette démarche tandis qu'une Directrice de la Transformation nouvellement recrutée accompagne cette transition et qu'une autre collaboratrice pilote l'avancement des certifications de la société.

Les événements de Luxexpo The Box font du bien, venez nous voir pour vous en persuader !





06-08
OCTOBRE 22

**LUXEXPO
THE BOX**

Klima expo22



KLIMAEXPO EST LE 1^{ER} SALON NATIONAL DÉDIÉ AUX ACTEURS ET AUX SOLUTIONS DE LA CAUSE CLIMATIQUE. CET ÉVÉNEMENT GRATUIT, ORGANISÉ SUR TROIS JOURS PAR LE MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DU CLIMAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE SE VEUT UN LIEU DE DÉCOUVERTE, D'APPRENTISSAGE ET D'ÉCHANGE OUVERT À TOUS SUR LE THÈME DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Le salon national dédié aux solutions climatiques



WWW.KLIMAEXPO.LU

Ici, de nombreuses autres idées et solutions vous attendent
SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT - HOME



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Énergie et de
l'Aménagement du territoire



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



KlimaExpo fait la promotion de toutes les initiatives et acteurs durables en Grande Région. Il s'agit d'un véritable festival autour des solutions pour enrayer le changement climatique : informations, spectacles, expositions et fêtes sont au rendez-vous.

Le salon se déroule à quelques semaines de la COP27 qui se tient début novembre en Egypte. Là, l'objectif est d'unir les énergies pour limiter le réchauffement climatique à un niveau bien inférieur à 2°C et travailler dur pour maintenir l'objectif de 1,5°C. Cela exige des actions audacieuses et immédiates, ainsi qu'une ambition accrue de la part de toutes les parties. Une de ces actions est l'adaptation de nos modes de vie aux nouvelles données climatiques et l'aide aux communautés les plus vulnérables qui a été l'un des principaux résultats de la COP26.

Pour cela, l'autre grand objectif de la COP27 est d'introduire de nouvelles solutions et innovations qui contribuent à atténuer

les effets néfastes du changement climatique et d'adopter un modèle économique plus résilient et plus durable, où l'homme est au centre des discussions sur le climat.

Pour atteindre les objectifs au niveau mondial, nous devons commencer à agir au niveau national. Ces ambitions sont justement à l'ordre du jour de KlimaExpo : en réunissant les penseurs et acteurs de la transition énergétique et en organisant le débat, le but est de sensibiliser et de faire adhérer le grand public au Plan National Energie Climat.

Ce Plan National constitue en effet la base de la politique climatique et énergétique du Luxembourg. Il décrit très en détail les politiques et mesures permettant d'atteindre les objectifs nationaux ambitieux en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (- 55 %), d'énergies renouvelables (- 25 %) et d'efficacité énergétique (de - 40 à - 44 %) à l'horizon 2030. Il constitue dès lors une feuille de route qui sera mise en pratique par l'adoption de règlements, de programmes et de

projets dans les domaines spécifiques entre 2020 et 2030.

KlimaExpo se déroulera parallèlement à deux autres événements axés sur le développement durable (Home Expo et la Semaine Nationale du Logement). L'Agence Klima fait office de lien commun entre les événements en accompagnant entreprises et particuliers dans l'aide à la transition énergétique, en favorisant les énergies renouvelables.

Pour rendre l'événement tout à la fois festif et foisonnant, diverses attractions ont été installées, dont des zones de détente où se rencontrer autour d'un verre, participer à des conférences et débats ou plonger dans un espace immersif 4D permettant une réflexion et un accès un peu différent à la question du bien-être grâce à la réalité virtuelle.

**DU JEUDI 6 AU
SAMEDI 8 OCTOBRE**

HEURES D'OUVERTURE :

JEUDI 10:00 - 19:00

VENDREDI 10:00 - 21:00

SAMEDI 10:00 - 19:00

« NOUS PORTONS LA VOIX DES JEUNES DANS LE DÉBAT SUR LE CLIMAT »

INTERVIEW

avec Selma Vincent

Tout le monde connaît le mouvement Fridays for Future, lancé par Greta Thunberg. Baptisé Youth for Climate au Luxembourg, nous avons rencontré Selma Vincent, 20 ans, qui en est la porte-parole et l'organisatrice d'événements.

Pouvez-vous nous présenter Youth for Climate Luxembourg ?

Le mouvement est international et rassemble aujourd'hui plusieurs millions de jeunes dans plus de 125 pays mais l'antenne luxembourgeoise a été ouverte en 2018.

Notre objectif ici est de porter la voix des jeunes dans les débats sur le climat et que nos revendications soient prises au sérieux. Le mouvement fédère déjà beaucoup de gens et c'est en rassemblant le plus de monde que l'on réussit à avoir le maximum de crédibilité auprès des politiques.

Quelles sont vos revendications ?

Nos revendications sont simples : d'abord faire avancer les choses pour obtenir une vraie solidarité Nord / Sud, entre les pays du Nord qui sont les principaux pollueurs et l'hémisphère sud qui subit les conséquences climatiques. Ensuite, obtenir une solidarité intergénérationnelle entre une jeunesse qui ne peut pas forcément voter et les dirigeants, politiques ou industriels, qui font des choix qui ne prennent pas forcément notre futur en considération. Enfin, réaliser une neutralité carbone d'ici 2030.

Quelles sont les actions que vous menez ?

Nos premières actions ont été des grèves scolaires, partant du principe que si notre avenir climatique sur cette planète n'est pas assuré, l'éducation deviendra secondaire. Ensuite, nos principales actions ont été des manifestations plus classiques de façon à accueillir

un maximum de personnes, jeunes et moins jeunes. Nous menons aussi des actions périodiques pour alerter sur certains choix européens cruciaux comme lorsque le Parlement européen devait valider l'inclusion du nucléaire et du gaz fossile dans la taxonomie verte.

Pensez-vous que les politiques puissent vous entendre ?

Oui, nous avons rencontré le Premier Ministre dès le début du mouvement. Et les rencontres avec le Gouvernement sont assez fréquentes. Lorsqu'il a lancé sa plateforme pour le climat, nous avons fait partie des premières réunions pour représenter la jeunesse et la société civile. C'est déjà un signe extrêmement positif.

Bien sûr, il reste encore beaucoup à faire mais, petit à petit, la prise de conscience commence à irriguer toute la société.

Pour en savoir plus sur le mouvement, rejoignez-le sur son site ainsi que sur les réseaux sociaux pour vous tenir au courant de leurs actions !

Follow
YOUTH FOR CLIMATE.LU



Je veux profiter au mieux de la maison dont j'ai hérité.

Découvrez l'histoire de Kimberly : [klimabonus.lu](https://www.klimabonus.lu)



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG



8002 11 90

 **Klimabonus**

Mes efforts peuvent faire la différence.
Pour moi. Pour le climat.
Pour les générations futures.

« TACKLING CLIMATE CHANGE IS A SHARED RESPONSIBILITY OF SOCIETY AS A WHOLE. »

INTERVIEW

5 questions to Thomas Schoos

A meeting with Thomas Schoos, Government councillor and personal advisor to the Minister of the Environment, Climate and Sustainable Development

1 What should visitors expect from the second edition of KlimaExpo? Why attend?

Taking place from October 6th to 8th 2022, a few weeks before the international climate negotiations at COP27 in Sharm El-Sheik, KlimaExpo is set up to be Luxembourg's national Pre-COP event: taking stock of Luxembourg's climate performance, staging meetings to accelerate progress and providing a platform for actors and solutions of climate action.

The 3-day event, organized by the Ministry of the Environment, Climate and Sustainable Development, is completely free and open to everyone as a place of discovery, learning and discussion about climate change and the solutions that go along with it. Whether you are a company or an individual, whether you are interested in browsing new ideas or want to get involved in something concrete –

KlimaExpo will have something for everyone.

2 Who are the key players of the event and what role do they play in the context of climate change?

This year's edition of KlimaExpo builds on the great start we had last year: it is a platform for meetings between public and private actors of climate change. At KlimaExpo, for instance, we will publish Luxembourg's annual climate an energy report, meet with the official youth, social and private sector stakeholders, present highlights from Luxembourg's international climate finance and receive the first set of recommendations from Luxembourg's new scientific observatory on climate policy.

Alongside this, there will be 30 to 40 stands from civil society presenting projects, initiatives and concrete outcomes they are currently working on. These actors of change can be climate and environmental NGOs, but also institutions, administrations, associations, cooperatives, energy partnerships and so on. It is a fair with many sources of inspiration for many types of interest – but with a focus on concrete solutions

demonstrating that the transition to climate-positive lifestyles can be done and can be socially fair.

Around this core of citizens' engagement and public service, we will build a full conference program over three days with workshops, exhibitions, presentations and meetings that will directly involve a plethora of stakeholders, be they climate activists, civil servants, entrepreneurs, municipal agents, scientists, industry representatives, SMEs, youth delegates or any other interested person.

3 How do you aim to address the youth, one of the main target groups of the event?

Since its very beginning, KlimaExpo has revolved around the idea of the next generation. This is why we have meetings with youth groups during the fair, workshops on climate issues for school classes, a green job fair for students and job seekers and youth reporters covering the event on self-made multimedia bikes.

Ambition, dedication, creativity, innovation, thinking out of the box – the fervour of youth, but also integrity and perseverance – those are the tools and values we need, if we want to meet our objectives

with the long-term goal of climate neutrality in 2050. The fight for climate is older than most of the youth delegates and climate activists that are active today. Still, we are nowhere close to reaching our target of getting global emissions in line with the 1,5 degrees Celsius scenario. Our climate-positive world is still very much "under construction".

This is why KlimaExpo itself is supposed to be a place under construction. It will present itself in an open and fluid atmosphere, as a

Ambition, dedication, creativity, innovation, are the tools we need

climate-positive "self-learning system" if you will, with stands made from reusable materials, activities based on circular economy and a "green events certified" event programme, looking at aspects such as energy and resource consumption, local supply chains as well as food and waste management.

4 How does Luxembourg aim to engage the public in the PNEC (National Integrated Energy and Climate Plan)?

Tackling climate change is a shared responsibility of society as a whole. Therefore, the participation of different actors from business, science and civil society is promoted to support long-term cooperation in the assessment and development of measures. Within the framework of the national climate law, the "Observatoire de la politique climatique" on the one hand and the "Plateforme pour l'action climat et la transition énergétique" on the other hand have been set up for this purpose.

At the same time, citizens' forums such as the Klima-Biergerrot or the Citizens' Committee of the "Luxembourg in Transition" initiative offer important opportunities for active citizen participation. The Luxembourg in Transition initiative further supported project-based engagement of multidisciplinary

teams to develop bold ideas that can be translated into action.

5 This year KlimaExpo will be held together with two other events, Home Expo and the Semaine Nationale du Logement, why was this important to you?

Together with the "Semaine Nationale du Logement" and "Home Expo", we are able to offer an event experience that is larger and more diverse, but with a common denominator based on sustainability. All three fairs will present products, solutions or initiatives that respond to the many challenges we face as a society: global warming, biodiversity crisis, resource scarcity, sustainable development and the list goes on. This is why it made sense to pool our efforts after the first edition of KlimaExpo last year.

This year, visitors to KlimaExpo will have the possibility to access all three fairs at once. Between fairs, we will have a common marketing approach, common events and a common stand by Klima Agence allowing for the perfect transition between the focus on climate and energy issues and housing and living aspects in the broadest sense. We are excited about this new collaboration and look forward to welcoming people from all walks of life at this year's KlimaExpo 2022.





HOME

[EXPO]

HOME
EXPO

06-09
OCTOBRE 22

LUXEXPO
THE BOX



Construire, rénover,
ameubler et décorer.

WWW.HOME-EXPO.LU

Ici, de nombreuses autres idées
et solutions vous attendent
SEMAINE NATIONALE DU
LOGEMENT - KLIMA EXPO



CHAMBRE
DES MÉTIERS
LUXEMBOURG



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Logement



CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Énergie et de
l'Aménagement du territoire



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



TOI MON TOIT

OCTOBRE A TOUJOURS ÉTÉ LE MOIS OÙ TOUT, À LUXEXPO, TOURNE AUTOUR DE L'HABITATION ET DE L'ART DE VIVRE. CETTE ANNÉE, CEPENDANT, LE SALON SE PRÉSENTE SOUS UNE FORME DIFFÉRENTE, PLUS COMPACTE, INNOVANTE ET AXÉE SUR LA DURABILITÉ, AVEC TROIS ÉVÉNEMENTS MARQUANTS QUI SE DÉROULENT SIMULTANÉMENT : HOME EXPO, LA SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT ET KLIMAEXPO.

Chaque événement a son propre objectif, mais ce qui les réunit, c'est le même but, à savoir la promotion d'un mode de vie durable dans la Grande Région, l'éco-responsabilité et les solutions pour un habitat responsable mais aussi un quotidien plus respectueux de l'environnement.

Alors que la KlimaExpo aborde les solutions climatiques au niveau national et que la Semaine Nationale du logement est dédiée à l'offre de logements publics et privés, Home Expo se concentre entièrement sur tout ce qui fera de votre appartement ou de votre maison votre havre de paix....

Fil rouge du salon, Home Expo fait résolument la promotion d'une transition vers une consommation plus responsable avec un accent mis sur la présentation de solutions durables qui répondent aux enjeux climatiques : isolation des bâtiments, énergies

renouvelables, accès au logement abordable, nouvelles approches de consommation et d'habitation (seconde main / occasion / location / colocation / multigénérationnel) faisant la part belle à l'économie circulaire.

Outre les matériaux, plusieurs éléments qui touchent directement à l'habitat sont mis en vedette : la décoration artisanale, le recyclage des meubles, les questions de mobilité (avec les installations de stations individuelles de charge de véhicules électriques notamment), la conception d'espaces verts, le jardinage et l'agriculture urbaine avec tout ce qui peut permettre de produire de la nourriture 0 km : ruches, serres, aquaponie...

Ce sera ainsi une occasion unique de découvrir tous les aspects d'un habitat qui fait du bien à la planète et au climat. Et bien sûr, comme tous les ans, une partie essentielle du salon est dédiée au design et au mobilier. Que vous souhaitiez

rénover votre maison ou simplement explorer les dernières tendances, Home Expo réunit les exposants locaux les plus renommés pour vous aider à réaliser vos projets d'habitation. De la décoration aux systèmes de sécurité high-tech, découvrez ce que le salon réserve à votre espace de vie ! De plus, cette année, nous invitons des experts à présenter les dernières nouveautés et tendances dans leur secteur d'activité lors de rencontres et de conférences. Que vous soyez simplement curieux ou professionnel, ces conférences sont faites pour vous.

Alors n'hésitez pas et venez à la rencontre de nos experts pour approfondir les sujets qui vous importent !

DU JEUDI 6 AU
DIMANCHE 9 OCTOBRE
HEURES D'OUVERTURE :

JEUDI 10:00 - 19:00
VENDREDI 10:00 - 21:00
SAMEDI 10:00 - 19:00
DIMANCHE 10:00 - 19:00

« FAIRE PREUVE DE GÉNÉROSITÉ »

3 questions à Jorge de Sousa, trésorier et coordinateur de Luxembourg Transplant

Dans le cadre des efforts déployés pour promouvoir un mode de vie conscient, durable et social, Luxexpo The Box ouvre ses portes le dimanche 9 octobre au Spinning Marathon, une action de bienfaisance organisée par Luxembourg Transplant pour sensibiliser le public aux besoins en don d'organes.

Quelles sont les missions de Luxembourg Transplant ?

Luxembourg Transplant est une association sans but lucratif fondée en 1983. Sa première mission a d'abord été de promouvoir le don d'organes au Luxembourg. Mais rapidement, l'association s'est dotée d'un volet extrêmement pratique avec la coordination des prélèvements d'organes, la formation des professionnels

de santé luxembourgeois et la gestion des patients en attente de greffe au Luxembourg.

Comment faire pour être donneur ?

Chacun d'entre nous est considéré comme donneur potentiel à moins de s'y être opposé par écrit de son vivant. Mais contrairement à ce qui existe ailleurs, il n'y a pas de registre de donneurs enregistrés au Luxembourg. Il existe néanmoins le Passeport de Vie que les gens peuvent acquérir par un simple mail sur notre site (luxtransplant@gmail.com). Il est également possible de se dire en faveur du don d'organes sur le DST, le Dossier de soins partagés. Mais nous militons surtout pour que chacun en parle à ses proches et le fasse savoir autour de lui. J'ajoute que le don d'organes n'est pas limité par l'âge du donneur mais uniquement par son état physique global.

Pourquoi faire un événement à Luxexpo ?

Depuis 12 ans, Luxexpo est un partenaire essentiel car il nous permet de sensibiliser le public et de promouvoir le don d'organes. L'Indoor Cycling est un moyen convivial et festif pour faire s'engager les citoyens. Le 9 octobre est la journée mondiale du don d'organes. Quelle meilleure occasion pour sensibiliser le public à travers une activité sportive et ce, avec une visibilité majeure ? Le plus beau cadeau qu'on peut faire, c'est donner la vie. Peu importe les religions et les différences, tout le monde peut, après son décès, faire preuve de générosité. Pour cela, il faut en parler et faire savoir à ses proches ce que l'on souhaite. Car finalement, il peut y avoir une vie après la mort à travers ce geste simple mais essentiel que l'on décide de son vivant.

À HOME EXPO, VOUS TROUVEREZ AUSSI :

- LE CIRCUIT DE VISITE ARCHI-TOUR POUR ACHETEURS PROFESSIONNELS

Luxexpo lance le parcours « Archi-Tour », une visite guidée personnalisée de Home Expo à destination des professionnels de l'architecture, du parachèvement et de la construction.

- LE PARCOURS PERSONAL SHOPPERS

Sur simple inscription, des personal shoppers se tiennent gratuitement à la disposition des visiteurs pour les guider

dans leurs achats en fonction de leurs envies et besoins. Le parcours de visite sera fait en fonction des besoins et souhaits des visiteurs inscrits.

- LE PARCOURS GREEN JOBS

Cette année, Luxexpo aide ses exposants à recruter dans tous les métiers de la croissance verte, de la transition écologique et de l'artisanat. Avec des dizaines de milliers de visiteurs qui viennent chaque année à Home Expo et à la Semaine Nationale du Logement, les deux événements

sont une occasion unique pour rechercher des talents !

- CONCOURS « UNE NUIT INSOLITE »

Depuis 2018, Luxexpo fait gagner à deux personnes tirées au sort une nuit mémorable sur le salon ! Au programme : service voiturier, dîner gastronomique, brunch savoureux, utilisation de matériel prêté par les exposants etc. Pour l'occasion, une chambre spéciale est construite et aménagée avec les plus belles pièces prêtées par les exposants !

13. JOURNÉE MONDIALE DU DON D'ORGANES

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SON ALTESSE ROYALE LA PRINCESSE CLAIRE



LUXEXPO
10:00-18:30

#JMD02022

LUXEMBOURG TRANSPLANT

INSCRIPTION : WWW.LUXTRANSPLANT.LU
INFO : LUXTRANSPLANT@GMAIL.COM

09.10.2022





06-09
OCTOBRE 22

**LUXEXPO
THE BOX**



**Semaine Nationale
du Logement**

**Informar,
guider,
aider.**



WWW.SEMAINENATIONALEDULOGEMENT.LU

Ici, de nombreuses autres idées
et solutions vous attendent
HOME - KLIMA EXPO



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Logement

 logement.lu



**Semaine Nationale
du Logement**

**VOUS ENVISAGEZ DE VOUS INSTALLER AU LUXEMBOURG ? PORTÉ PAR LE
MINISTÈRE DU LOGEMENT, L'OBJECTIF DE LA SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT
EST DE PARTAGER SOLUTIONS ET IDÉES POUR HABITER DURABLEMENT ENSEMBLE.**

La Semaine Nationale du Logement est ainsi un lieu où vous pouvez découvrir les derniers projets immobiliers publics et privés et rencontrer des experts locaux qui seront heureux de vous conseiller sur les possibilités de financement et d'assurance au Luxembourg.

Des architectes et des entreprises de construction sont également présents pour des rendez-vous gratuits. Vous n'envisagez pas encore de construire une maison mais de louer ? De nombreux agents immobiliers sont là pour vous guider.

Tous les acteurs concernés par les enjeux actuels et futurs du logement au Luxembourg étant regroupés en un seul lieu, les visiteurs peuvent donc s'informer sur toutes les aides

au logement, les démarches à suivre et les différentes possibilités pour trouver des solutions répondant à leurs besoins.

**DU JEUDI 6 AU
DIMANCHE 9 OCTOBRE**

HEURES D'OUVERTURE :

JEUDI 10:00 - 19:00

VENDREDI 10:00 - 21:00

SAMEDI 10:00 - 19:00

DIMANCHE 10:00 - 19:00

Home Expo, la Semaine Nationale du Logement et KlimaExpo sont conçus et organisés de manière responsable, dans la continuité des efforts de Luxexpo The Box de devenir une B Corp.

La B Corp (Beneficial Corporation) est une certification extrêmement exigeante octroyée aux entreprises à but lucratif qui répondent aux plus hauts standards d'impact social et environnemental, de gouvernance éthique et de transparence envers le public. L'objectif ? Certifier les entreprises privées qui intègrent dans leur mission, leur modèle économique, leurs effectifs, leurs produits ou services, des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. Avec l'obsession de ne pas chercher à être la meilleure entreprise AU monde mais la meilleure entreprise POUR le monde. Nuance !



SINCE 1972

EXPOGAST

14th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY



CULINARY
WORLD CUP
26-30.11.2022



SAVE THE DATE

26 - 30
NOVEMBER 2022

7' drive to the airport
2' drive to the highway
BE FR DE within easy reach

LUXEXPO THE BOX



WORLDWIDE COMPETITION

Villeroy & Boch
Culinary
World Cup

CHEFS from **76**
different countries



INTERNATIONAL EXHIBITION

22 000 m²
of space

200 EXHIBITORS

- Tableware
- Kitchen Utensils
- Wine, Beer & Spirits
- Delicatessen
- Fine dining
- ...



Book your stand today

expogast.lu

ORGANIZED BY



SUPPORTED BY



EXPOGAST

A culinary voyage of discovery

THE GRAND DUCHY IS UNDENIABLY A HOME OF GREAT CULINARY TREASURES. IT NOT ONLY HAS THE HIGHEST CONCENTRATION OF MICHELIN-STARRED RESTAURANTS PER CAPITA IN EUROPE, IT ALSO IMPRESSES WITH A HUGE VARIETY OF INTERNATIONAL CUISINES IN AND AROUND THE CAPITAL, AS WELL AS FINE WINES AND CRÉMANTS FROM THE PICTURESQUE MOSELLE REGION.

But it does not stop there! Every four years, Luxembourg also welcomes one of the largest international trade shows for gastronomy, Expogast, which unites the sectors' leading professionals at Luxexpo The Box. Over the course of five days from 26-30 November, the most talented chefs from across the globe, a dozen prestigious partners, hundreds of exhibitors, many volunteers, and an ever-growing public come together to share the same passion, namely FOOD.

Besides being a true hub of cooking culture, unveiling the latest, most exquisite products the food & beverage sector has to offer, Expogast also hosts one of the most prestigious cooking competitions: The Villeroy & Boch Culinary World Cup. Dozens of international cooking teams come together for this special occasion to represent their home countries.

What is truly exceptional about this competition is that it does not take place behind closed doors. The public is invited to watch how these talented chefs demonstrate their skill and culinary finesse on site. For those lucky enough to taste the competitions' creations at the event's signature Restaurant des Nations – the tickets usually sell out within a couple of hours – will embark on a sustainable culinary journey that evokes all senses and lets the guests explore national cuisines on a whole new level.

If you miss the chance to purchase a ticket - do not worry - the event offers countless opportunities to taste the world's different flavours and spices. Ice cream for example – as Expogast also gives stage to 10 teams from 10 countries competing to be selected for the Gelato World Cup to be held in Rimini in 2024. Who wouldn't like to indulge in creamy gelato made by a professional team of glaciers?

In addition to the competitions, the event programme includes insightful conferences, recruitment drives, exhibitions, live cooking shows, product demon-

strations and spectacular installations such as the La Provençale Hall which time and again delights both eyes and taste buds.

Over the past months the main organisers, Luxexpo The Box, Vatel Luxembourg and brain&more have been extremely busy behind the scenes in making Expogast's fiftieth anniversary an absolute must-attend for all foodies! In the process, particular attention has been devoted to the use of local, sustainable products, waste reduction and recycling. Reviving the hard-hit HORECA sector and ensuring that everyone involved has an unforgettable event experience with many highlights along the way is the ultimate goal.

Learn more about Expogast on EXPOGAST.LU

FROM SATURDAY 26 TO WEDNESDAY 30 NOVEMBER 2022
OPEN EVERY DAY FROM 11AM TO 9PM.



FOR A CHANCE TO WIN TWO EXCLUSIVE TICKETS FOR THE RESTAURANT DES NATIONS, SCAN THE QR CODE BELOW!

8 SITES DE RÊVE POUR NOMADES NUMÉRIQUES

Changer d'horizon tout en travaillant ? C'est ce que le numérique rend possible et c'est ce que la pandémie a contribué à populariser, donnant naissance à une nouvelle tribu. On les appelle les travailleurs nomades et ils ont leurs spots de prédilection à travers le monde pour s'y installer temporairement et y exercer leur travail à distance. Des lieux souvent incroyables et toujours stimulants.

SAME SAME LISBONNE, PORTUGAL

Bénéficiant d'un emplacement idéal entre la vie nocturne animée du Bairro Alto et les rues délicieuses de l'Alfama,

Same Same est tout entier décoré sur le thème des années 60 et offre un espace de travail qui ressemble à une résidence d'artistes. Le lieu propose aussi des moments conviviaux avec des repas en famille, des soirées cinéma, des sorties, des ateliers, des discussions et des événements de mise en réseau, ainsi que toute une série d'activités.



SUNDESK TAGHAZOUT, MAROC

Appréciée par les surfeurs et les yogis, à quelques kilomètres au nord d'Agadir, c'est un endroit idyllique avec une atmosphère vivante et une ambiance hippie cool et décontractée. SunDesk propose également un espace de travail partagé à la décoration berbère, avec vue sur l'océan. Pour les amateurs de glisse, la région regorge de spots de surf... alors une fois la journée finie, on n'hésite pas à troquer son ordinateur pour une planche.



CLOUD CITADEL BRIANÇON, FRANCE

Située au cœur des Alpes françaises, Cloud Citadel accueille une communauté internationale de nomades numériques et de travailleurs à distance amoureux de la nature. Bénéficiant de plus de 300 jours de soleil par an, la région de Briançon offre l'environnement parfait pour s'inspirer et être plus créatif dans sa vie professionnelle. Toutes les commodités sont à quelques minutes de marche de la maison, et il suffit de sortir de la citadelle pour se retrouver dans de belles forêts de pins.



FLAMINGO SANTA MARIA, COLOMBIE

Autrefois redoutable, la Colombie a connu un énorme revirement ces dernières années. Le faible coût de la vie, une culture et une vie nocturne dynamique, en ont fait une des destinations favorites des nomades numériques. Flamingo, avec sa palette de couleurs néon, ses cours d'espagnol et sa gamme de chambres abordables à la décoration

éclatante, possède toute l'énergie que l'on peut attendre de l'un des espaces de cohabitation les plus populaires de Colombie.

MOKRIN HOUSE MOKRIN, SERBIE

Située dans un endroit complètement isolé au nord de la Serbie, près de la frontière roumaine, la Mokrin House est presque plus un village qu'un simple espace de cohabitation. S'étendant sur

des hectares de terrain, décorée dans un style scandinave minimaliste avec de grands espaces et de grandes pièces ouvertes, c'est un environnement incroyablement apaisant pour travailler. Bonus : les chefs cuisiniers préparent trois délicieux repas par jour avec des aliments cultivés dans leur propre ferme.



ARCTIC COWORKING LODGE BØSTAD, NORVÈGE

Un espace réservé aux vrais aventuriers, situé dans le froid glacial de l'Arctique ! Pour ceux qui cherchent à sortir des sentiers battus, ce petit pavillon offre un espace de vie et de travail confortable et douillet qui en fait l'espace de cohabitation idéal pour les amateurs de grands espaces à sang chaud. Entouré d'une nature époustouflante, vous pourrez expérimenter des excursions sur des glaciers, des randonnées en kayak ou à ski et la contemplation de paysages incroyables.



SUN AND CO. JAVEA, ESPAGNE

Situé dans la ville historique de Jávea sur la Costa Blanca, Sun and Co. a accueilli plus de 400 travailleurs indépendants provenant du monde entier. Dans une maison magnifiquement restaurée, avec des chambres confortables et des bureaux parfaitement équipés, le principe est de « travailler plus intelligemment pour vivre mieux. » Des événements, des sessions de partage de compétences et des activités d'immersion culturelle rythmeront aussi vos journées.

KOHUB THAÏLANDE

Koh Lanta n'est pas que le titre d'un jeu célèbre ! C'est aussi la nouvelle plaque tournante des âmes créatives qui cherchent à profiter de la vie insulaire ! Tel est l'endroit où s'est installé KoHub, un espace de coworking et de cohabitation offrant tout le confort qu'on peut imaginer... à 5 minutes de la plage.

Chaque chambre est spacieuse et moderne, équipée d'un bureau individuel et une vue magnifique sur l'eau et les jardins environnants. Votre bureau, vous le préférez avec vue sur l'océan ou sur la jungle ?

GROW YOUR OWN FURNITURE



In a move toward more sustainable living many people have recently turned to scrapyards and DIY-projects as sources of both materials and inspiration for the furnishing of their homes. For Gavin Munro, the director and “visionary designer” behind the UK-based furniture start-up Full Grown, this was only a first bud in what is shaping into a truly (re-)innovative branch of design history.

millennia. What sets Munro’s approach apart is the combination of horticulture with functional design. Furthermore, the early pieces are widely regarded as exciting pieces of functional, modern art with Nicole Uniquole – curator for the Dutch Pavilion at Salone del Mobile in Milan - stating: “Sometimes you see a collection which makes you feel like there is hope for the world. Full Grown has that collection”. Indeed, the naturally shaped, man-formed furniture inherently adds to the wider discussion of industrial production methods and their effects on nature.

WHAT GOES AROUND...

One of the crucial sparks in the conception of Gavin’s furniture came from his time as a designer of driftwood furniture scouring the beaches of San Francisco. In his words: “It was a sheer delight to see what new materials each tide would bring, then a matter of stitching the wood back together – each ‘stitch’ fitting into carefully cut-out mortices”. Somewhere along the lines, Gavin realized that instead of re-stitching wood into pieces of art he could try and “grow trees directly into beautiful and useful shapes” instead. Thus, a childhood idea was revived and the start-up combining art and design was conceived.

...COMES BACK AROUND

On the surface level, the premise of the design is simple: Plant trees, let them grow into moulds and graft loose parts together into the form of a chair. As their website explains, the idea is not new, either. In fact, tree shaping has existed for several

SUSTAINED GROWTH

Full Grown purposely sets itself against mass-produced furniture. In their estimations, the production of one naturally grown chair requires “about 25% of the energy needed to produce a wooden chair with conventional means”. Although highly exclusive due to the small yearly production numbers, the idea seems to have resonated with a significant number of consumers as after some initial designs sold out the company overshot the subsequent Kickstarter campaign goal by raising “260% of the original target”.

BRANCHING OUT

“There are plans to expand the scope of the venture” was Gavin’s response when asked about his future plans. The start-up’s recent feature in Louis Vuitton’s Louis200 exhibition, which celebrates 200 years of the brand by “showcasing 200 exclusive display windows created by 200 exceptional talents”, reveals that the sky seems to be the limit for the Wirksworth-based start-up.

LEARN MORE ABOUT
FULL GROWN AT
HOME EXPO 2022!



SEMAINE
NATIONALE DU
LOGEMENT
DU 6.10 AU
9.10.22

PLUS QUE DES
HABITATIONS,
LOUER À UN PRIX
ABORDABLE



www.fondsdulogement.lu

FONDS DU
LOGEMENT

ACCUEILLIR, LOGER ET ACCOMPAGNER

« J'aime beaucoup une phrase japonaise qui dit qu'il faut partir du futur pour arriver au présent. C'est ce que j'ai toujours essayé de faire en prenant mon crayon »

Sacha Lakic



l'amoureux des lignes



Quel est le rapport entre le Bubble Sofa de chez Roche Bobois, la Brasserie de Monaco à Monte-Carlo le scooter Piaggio Red Zone et la Venturi Fetish, la 1^{ère} voiture de course électrique au monde ? Chacune de ces icônes du design a été dessinée par le même créateur : le designer Sacha Lakic.

D'origine serbe, Sacha Lakic a trois ans lorsque sa famille quitte Belgrade pour s'installer à Paris. Un soir, en rentrant de l'école, le jeune Sacha tombe en arrêt devant une Ford Mustang verte, la même que celle conduite par Steve Mac Queen dans Bullitt. Le futur designer s'est alors mis à l'observer sous toutes ses coutures pour comprendre ses lignes, sa couleur, la façon dont elle avait été dessinée. Cet événement, d'apparence anodin mais en réalité décisif, a suscité trois choses en lui : la curiosité, d'abord, l'envie de dessiner, ensuite et enfin sa passion pour l'automobile qui l'accompagne toujours aujourd'hui !

C'est ainsi que son coup de foudre pour le design automobile le conduit chez Peugeot où il commence sa carrière avant de s'installer à son compte. Après les voitures, il se penche sur les motos... Un exercice radicalement différent : « La moto, c'est un vrai mystère car c'est beaucoup plus complexe que l'automobile. Mais ce qu'il y a de bien, c'est qu'après avoir dessiné des motos, tout paraît extrêmement facile ! »

Justement, un autre défi l'attend : celui de dessiner, à la demande de François Roche, de la prestigieuse maison Roche Bobois, leader international du mobilier haut de gamme, une chambre à coucher... En effet, François Roche qui a repéré le jeune designer souhaite mettre à profit sa créativité pour la conception de meubles. Mais comment trouver l'inspiration ? « Je me suis replongé dans mon enfance, le soir après que

ma mère soit venue m'embrasser dans mon lit. Je rêvais que mon lit devenait un tapis volant. Je me suis mis devant ma feuille blanche et j'ai essayé de formaliser ça. C'est comme ça que j'ai créé un cadre de lit qui formait des sortes de vagues avec des pieds non apparents dont on avait l'impression qu'ils disparaissaient sous le lit, ce qui donnait un petit côté magique. J'ai eu un prix à Rome pour cette collection, du coup j'ai continué et plus je continuais, plus je m'apercevais de ma véritable envie de m'investir dans l'ameublement. »

Sa collaboration avec Roche Bobois donnera naissance à plusieurs chefs-d'œuvre dont une création devenue mythique : la ligne Bubble avec ses canapés et ses fauteuils doux, moelleux et profonds comme des nuages de rêve ! En 2015, il remporte d'ailleurs le *Gold Award* des *Luxembourg Design Awards* pour la création du Bubble Sofa.

Aujourd'hui installé avec son studio au Luxembourg, Sacha Lakic continue de créer sans arrêt, laissant son imagination s'élever du côté de l'architecture où il rêve d'habitations qui font corps avec la nature.

Son secret pour correspondre toujours à l'air du temps ? L'humer avant tout le monde ! « J'aime beaucoup une phrase japonaise qui dit qu'il faut partir du futur pour arriver au présent. C'est ce que j'ai toujours essayé de faire en prenant mon crayon. » Mission accomplie, Sacha !

UN

Le Bernina Express

Inscrit au Patrimoine mondial de l'humanité, le Bernina Express traverse de splendides paysages alpins entre Suisse et Italie. Circulant sur des lignes construites au début du XX^{ème} siècle pour désenclaver les Alpes suisses, le Bernina Express permet d'admirer, grâce aux wagons panoramiques, le spectacle grandiose des sommets enneigés et des lacs de montagne. Des glaciers scintillants jusqu'aux palmiers paradisiaques d'Italie, le Bernina Express relie l'Europe du Nord et l'Europe du Sud et jette un pont entre les régions linguistiques et les cultures.



Le Royal Scotsman

DEUX



C'est, dit-on, le train le plus luxueux et le plus prestigieux du monde. La décoration intérieure, selon le plus pur style edwardien, lui confère une ambiance de club privé rythmé de dîners gastronomiques et de divertissements variés. Propulsant le voyageur cent ans en arrière, le mythe vient aussi des paysages de la légendaire Écosse. Des paysages à couper le souffle que le passager peut admirer depuis la voiture-observatoire, à travers une large baie vitrée.



ENTREZ DANS
LA LÉGENDE
À BORD DES

5

TROIS

Le Venise Simplon-Orient-Express

Après avoir transporté suffisamment de gloires et inspiré suffisamment d'artistes pour entrer dans la légende, le Venise Simplon-Orient-Express permet aujourd'hui de traverser l'Europe dans des conditions de luxe et de raffinement rarement atteintes ! Les passagers prennent ainsi place dans l'un des dix-sept wagons d'origine de l'Orient Express, entièrement restaurés, pour un itinéraire magique entre Londres et Venise, ou Vérone, via Paris, ainsi que plus rarement entre Berlin, Vienne, Prague et Budapest. Une fois par an, le train effectue même le mythique trajet de l'Orient Express, en rejoignant Istanbul. Monter à bord de l'Orient Express, c'est déjà devenir un peu un personnage de roman et pénétrer dans un morceau d'Histoire !

Arctic Circle Train

QUATRE



On embarque à bord du train de nuit le plus long d'Europe pour un voyage qui va vous en mettre plein les yeux ! 19h sont nécessaires pour relier Stockholm, capitale de la Suède, à Narvik, en Norvège, 3^e ville du cercle polaire arctique. Le trajet traverse des paysages grandioses et magnifiques où il semble que la nature déploie des trésors d'imagination, de couleurs et de nuances pour ravir le voyageur. L'hiver, on profite des magnifiques aurores boréales, et l'été, on se laisse surprendre par le soleil de minuit pour des journées qui ne s'arrêtent jamais. Magique !

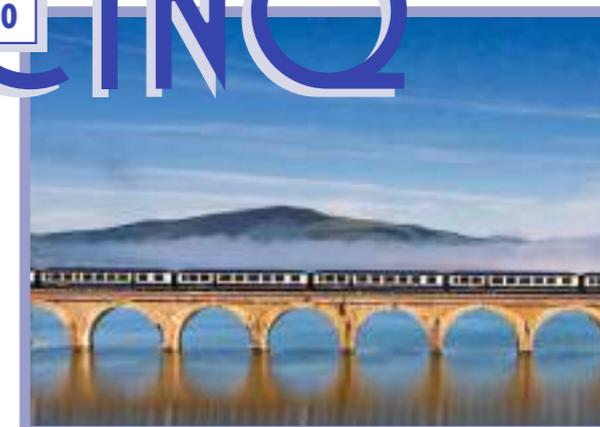
TRAINS MYTHIQUES

« Ce n'est pas la destination qui compte, c'est le voyage », disait Jack London. À l'ère du slow tourisme et du voyage éco-responsable, emprunter un train s'avère une excellente manière de découvrir un pays... surtout lorsqu'il s'agit de trains de rêve, élevés au rang de mythe !

Le Transcantábrico

CINQ

De San Sebastian à Saint Jacques de Compostelle, ce petit frère de l'Orient Express offre un voyage où le charme du passé se mêle au confort et au luxe du présent. Pendant cinq jours, 1 000 km seront parcourus dans une nature grandiose avec cinq étapes entre le pays basque espagnol et la Galice. Composé de quatre voitures-salons des années 1920 entièrement rénovées, le Transcantábrico offre aux voyageurs une grande cabine, une salle de bain privée et tout ce qui fait le raffinement d'un établissement de luxe. Sans parler du restaurant pour découvrir les savoureuses spécialités locales !





AN INTERVIEW WITH
Hunneg Strëpp
 LUXEMBOURG'S OWN
 8-PIECE BRASS BAND

If you think brass bands are boring, think again! Hunneg-Strëpp is a collective that is breaking the mould of what a brass band can be. In the process, the band is proliferating into one of the freshest pieces of Luxembourg's music scene. We sat down with Tom, the band's percussionist, to find out more.

Follow
HUNNEGSTREPP



Hi Tom, can you tell us about the origins of the band?

Of course, the original "band" was little more than a group of young, classically trained musicians. We all played in the ensemble Harmonie Kleinbettingen and would improvise beats together outside of practice rooms. At one point we got noticed by someone, who invited us to play at the ING Marathon in Luxembourg, where we were excited to perform three years in a row. Subsequently, it was suggested we take our percussive ideas and expand upon them using the instruments we were trained in. That is how Hunneg-Strëpp was conceived.

Where does the idea of making modern sounds with classical instruments stem from?

Since we were already making more modern beats than one might encounter in classical music, transitioning into modern sounds was in a way a natural expansion of our ideas. Beyond this, we're a band that doesn't take itself too seriously – our priority is making people dance, enjoy

themselves, and perhaps even sing along to some of their favourite Pop, Hip-Hop, and even Eurodance tunes.

How do you see yourselves compared to other similar acts around Europe?

We certainly derive some inspiration from other cover acts such as Apocalyptica or 2 Cellos, however our focus lies on brass instruments as well as percussion. In addition, the concept of a modernised brass band still seems new and fresh to the Luxembourg scene. We aspire to fill this gap by producing covers not only of international songs but also of musicians from Luxembourg. For instance, we were thrilled to collaborate with MAZ on a Hip-Hop mashup, which can be found on our YouTube channel. We took this idea one step further in 2019 with our "Hunneg-Strëpp & Friends" concert - a live show collaboration with some of our favourite Luxembourgish artists.

How was your experience at Luxexpo's Springbreak event?

Our experience was "super positive"! The technical and the sonic aspects of the show were great, but we were even more thrilled with our position at the event: As an entertainment-band we were glad to have been stationed at a place where people could eat, drink, and swing a hip or two to our music. We especially enjoyed the opportunity to perform in front of a more international crowd. A story that stuck with us was when a group of Spanish people approached us after our show: We spoke very little Spanish, they spoke very little English, but in the end, we got their message, namely that the show was great, and they'd enjoyed themselves a lot!

Retrouvez nous
 au salon **HOME**
 [E X P O]
 du 6 au 9 octobre 2022



NOSPELT



KIRCHBERG



HOWALD



LIMPERTSBERG



STEINFORT



GASPERICH

T. 43 96 13-42
 www.kuhn.lu

gio.lu
 T. +352 49 44 44

FELIX GIORGETTI

LES PLUS BELLES RANDONNÉES

Le saviez-vous : le pays dispose de l'un des réseaux de sentiers de randonnée les plus denses d'Europe. Pour profiter des belles couleurs d'automne, de nombreux circuits de randonnée permettent par ailleurs d'allier sans problème activités de plein air et culture. Choisissez le sentier qui vous plaît afin de pouvoir terminer la journée en toute décontraction autour d'un délicieux repas et d'un bon verre !



BOUCLE DE AHN

Des vignobles à perte de vue, une faune et une flore diversifiées - tout cela vous attend lors de cette randonnée à travers le Palmberg ! La randonnée commence à côté du centre culturel de Ahn et déroule une boucle de 8,5 km qui se parcourt en 2h30 en moyenne.

Il faut d'abord s'engager dans le labyrinthe qui conduit aux vignes puis pénétrer ensuite dans la vallée du Donverbach avec ses chutes d'eau, sa forêt et ses ravins. À différents endroits, n'hésitez pas à sauter de rocher en rocher pour franchir les ruisseaux !

Sur le chemin du retour, vous traversez une forêt naturelle - et protégée - de buis, qui a donné son nom au Palmberg (*Pällem* = buis), avant qu'une vue imprenable ne s'ouvre sur la vallée de la Moselle en un paysage féérique ! Et quitte à être au milieu des vignes, pourquoi ne pas savourer un élégant et frais Riesling, un Crémant ou tout simplement un jus de raisin ?

BOUCLE SCHOENFELS - EISCH

Cet itinéraire en boucle de 8,7 km qui commence à Schoenfels est considéré comme un parcours modéré qui se réalise, en moyenne, en 2h30. Il est praticable toute l'année et vaut vraiment le détour ! Le sentier monte à travers champs et forêts et permet de voir une grande



Château de Vianden

diversité de paysages et de goûter à une grande diversité d'ambiances. Le parcours donne également accès à tout un système de formations rocheuses et de grottes, le « Mamerleeën » car les meules étaient autrefois brisées ici. Ces grottes, dans lesquelles il est possible de pénétrer à différents endroits, offrent un beau panorama sur le Château de Schoenfels.

Il est important de noter que les grottes sont fermées entre mi-novembre et mi-avril. Des chaussures solides sont exigées à l'entrée. Soyez prudent : au bord des grottes, les parois rocheuses tombent à pic !

SENTIER DE MERTERT

Un sentier où tous les paysages sont au rendez-vous : campagne, forêt, cascades, ruisseaux, et mêmes des troupeaux de vaches ! Itinéraire en boucle de 10,3 km qui

commence au parking de Mertert, le long de la Moselle, il faut en moyenne 2h45 pour le parcourir. Il commence dans la forêt, passe par des zones ombragées, des champs ensoleillés et le long de la Syre sauvage et romantique. D'une grande variété de paysages, il offre de beaux points de vue ainsi que des endroits où il fait bon s'arrêter pour se reposer, admirer la nature ou savourer un pique-nique champêtre. La randonnée peut - et même doit - se pratiquer en toute saison car elle dévoile des décors complètement différents selon qu'on est en hiver ou au printemps !

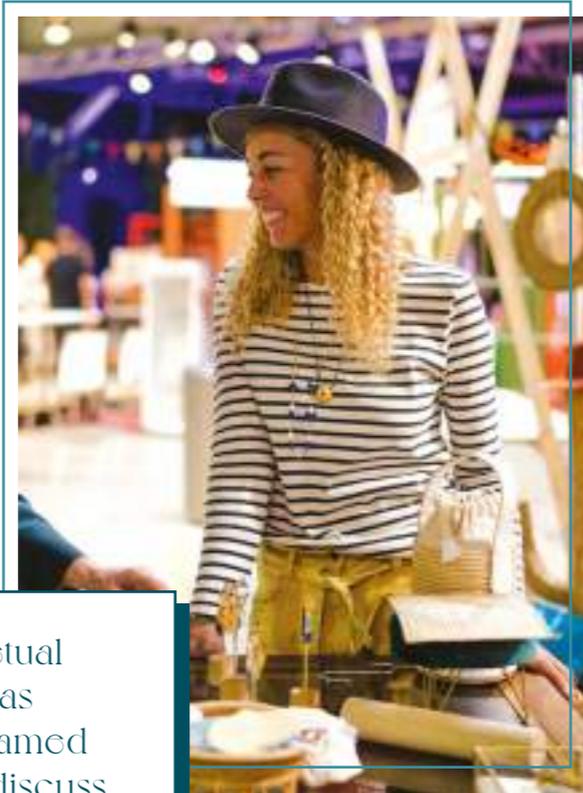
NAT'OUR ROUTE 5 - VIANDEN - FALKENSTEIN

Partons à la découverte de la Vallée de l'Our et plus précisément du côté de Vianden, une zone qui oscille entre le Luxembourg et l'Allemagne. La vallée de l'Our,

ce sont ces paysages vallonnés et verdoyants ainsi que l'imposant et sublime château de Vianden qui domine les collines environnantes. C'est au cœur de ces collines boisées, autour de ce beau château et le long de l'Our que se déroule une randonnée de 12 km qui se parcourt en 4h45 et donc d'un niveau un peu plus difficile. Le départ se fait au pied du village, aux portes de cette nature abondante et vous fait évoluer à travers bois et forêts tout en passant par le célèbre barrage de l'Our et le mystérieux château de Falkenstein qui se cache dans son écrin de verdure. Après près de cinq heures de marche, d'émerveillements, d'efforts dans la nature magique des Ardennes faites-vous plaisir en savourant un petit verre au cœur du charmant village de Vianden sur une des nombreuses terrasses qui bordent l'Our !

CLIENT SUCCESS STORY

AN INTERVIEW WITH MAÏTÉ VAN DER VEKENE



Maïté a previous UN employee, perpetual creative, and recent entrepreneur - has opened a boutique in Luxembourg named Makimba et Marilou. We sat down to discuss the wind of change which carried her into the new endeavour.

OOH
LA-LA



Hi Maïté, what led you to open a boutique in Luxembourg?

Hello. I discovered local artisans around the world through my travels. I would purchase items for myself and bring them to Luxembourg, where they drew my friends' attentions. Since I maintained relationships with those artisans, I contacted them during the pandemic and placed small orders to support their businesses during the troubling times. Once the lockdown was over, I organized a pop-up sale in Luxembourg, which went great, and since the demand persisted afterward, I was excited to pursue the idea further.

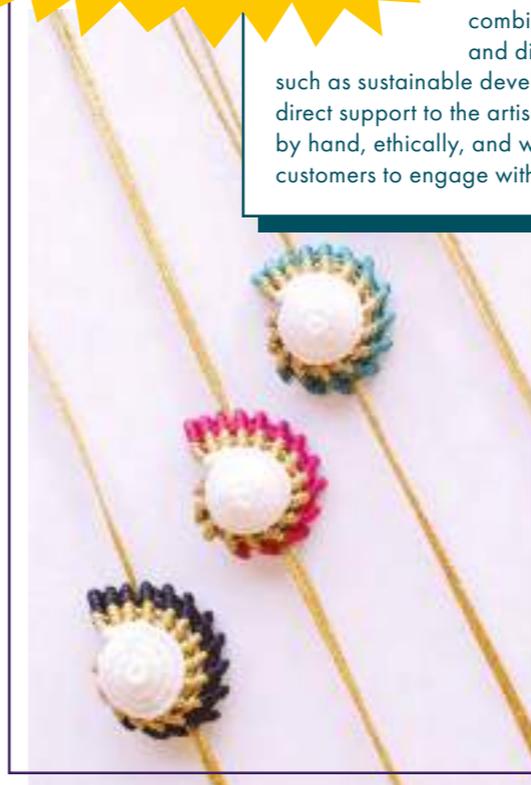
What is the focus of the store?

The philosophy of the store is encapsulated in its name Makimba et Marilou, which combines the names of my grandmothers from Kongo and Luxembourg. The aim is to offer mostly feminine pieces, which combine the ethnic cultures from the places I visited and the classic, European style of Luxembourg.

WE LOVE THE ARTISANS OF THE WORLD!

How have your previous activities influenced the store's direction?

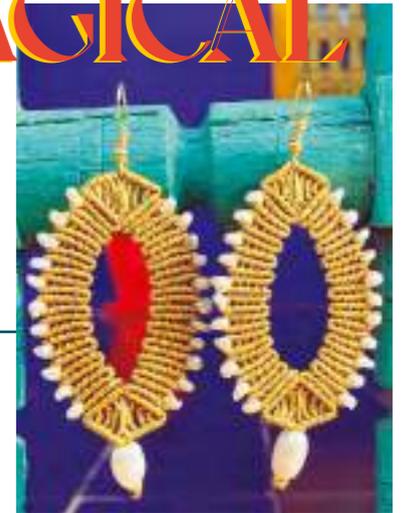
The store allows me to combine my passion for travel and discovery with some aspects of my previous work, such as sustainable development, but in a different way; it provides more direct support to the artisans I collaborate with, who make products by hand, ethically, and with passion. It is slow-fashion, and it allows customers to engage with the artisans' stories.



How was your experience at Long Live The Summer last year?

The experience was great, I appreciated the opportunity to gain exposure to a wide variety of people as well as to share the space and connect with different artisans from Luxembourg. I was able to grow my following and expand my clientele after the event, some of whom I've met several times at more recent events.

MAGICAL
MAGICAL



Follow Me

WWW.MAKIMBA-ET-MARILOU-71.WEBSELF.NET



Follow
MAKIMBA ET MARILOU

THE ÄERDSCHËFF

BE TRANSPORTED TO A SUSTAINABLE FUTURE



LOCATED IN THE WEST OF LUXEMBOURG, ON A PIECE OF STATE-OWNED LAND, IS A BUILDING DESIGNED AND BUILT TO CHANGE THE WAY WE LIVE. "THE ÄERDSCHËFF", LITERALLY TRANSLATED TO "THE EARTHSHIP" IS A PLACE DESIGNED AS A SPACE FOR LEARNING, RESEARCHING, AND TEACHING CIRCULAR ECONOMY.

This circular living is baked directly into the Earthship's foundations as it was built using sustainable natural building materials such as wood and also materials recovered from building sites that would have otherwise been discarded. However, this building is not set in stone. It has been designed to be modular and so can be dismantled and reconstructed as the Earthship's mission evolves.

"Our civilization is built in a way that is completely unsustainable and is going to run its course," says Katy Fox, one of the founders of "The Äerdschëff". The mission is to "show how circular thinking can work as a real alternative to how we currently live." So, while others are looking for evermore ingenious ways to leave the planet, The Earthship will show the way to an alternative way of living right here in Luxembourg.

"It's a place of inspiration and learning," Katy continues, "a place to be anchored in our ways of living more, not focused on consuming resources," and many groups

have already made the most of it. Everyone from school pupils to industry professionals have learned more about circular thinking and how we can continue to shape our world more sustainably. The work has only just begun, and even now teachers can make the most of the facilities to develop teaching materials that can be used to educate generations to come.

Locals have already helped build The Earthship and are now continuing to do so as they finish the initial construction and begin to grow a community garden. "It's almost impossible to count how many people have been involved so far, but the best way to understand what we're doing here is to visit, to see it in person." Katy and the team are determined to attract volunteers from across Luxembourg, so feel free to reach out via aerdscheff@cell.lu or visit them on site in Redange.

**CONTACT «THE ÄERDSCHËFF»
BY E-MAIL AERDSCHIEFF@CELL.LU
OR VISIT THEM ON SITE IN REDANGE**

ims
IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

2022
LUXEMBOURG
SUSTAINABILITY
FORUM

FROM
EMOTION
TO
MOTION

06 OCTOBER 2022

KEYNOTE SPEECHES

ROUND TABLES

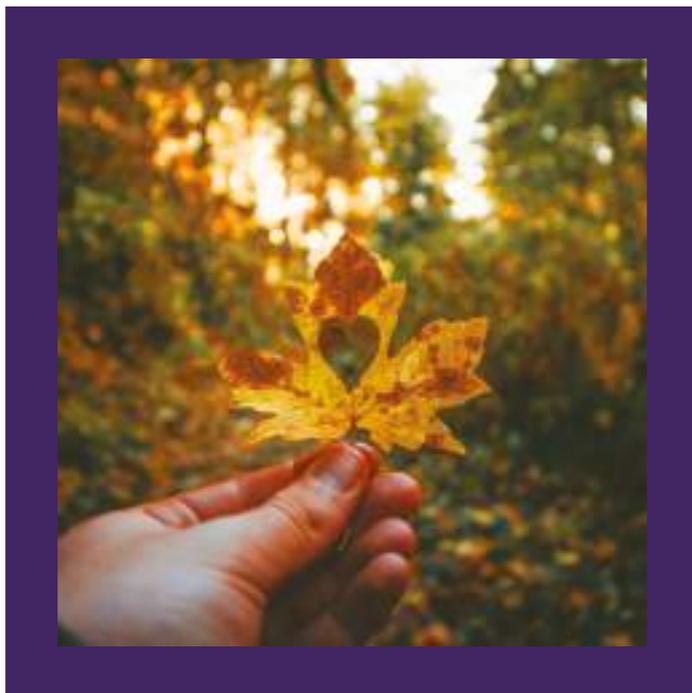
LIVE PERFORMANCE

IN VIVO EXPERIENCE

NETWORKING

LUXEXPO THE BOX
LUXEMBOURG

#LSF2022



L'UNIVERSITÉ DANS LA NATURE

**S'aider de la nature pour aller mieux, pour aller bien.
Se perdre dans les forêts pour trouver sa place
dans le monde et se retrouver soi-même, c'est le pari
de cette université d'un nouveau genre.**

WWW.UNATURE.ORG

Alors qu'il était au sommet de sa carrière d'avocat international dans le milieu du show-business,

Hubert Mansion a été atteint d'un burnout très sévère. Ne voulant pas recourir aux thérapies classiques, il a choisi de s'isoler dans une cabane au Canada, perdue en pleine nature. Peu à peu, il s'est senti aller beaucoup mieux sans aide médicale ou psychologique.

Cette expérience a changé radicalement sa vie. D'abord, il s'est intéressé de très près à l'impact de la nature sur la santé mentale et physique. Découvrant ensuite l'abondant corpus scientifique validant son expérience, il a créé en 2014 l'Université dans la Nature, une organisation à but non lucratif dont la mission est de diffuser ses découvertes majeures ainsi que des outils pratiques basés sur ces recherches ignorées du grand public.

Julie Schadeck est responsable de la coordination générale et du développement au sein de l'Université dans la Nature. Elle nous en explique ses objectifs :

« L'Université dans la nature propose une nouvelle pédagogie pour la transition écologique. Le problème actuel est que l'approche est très négative : nous parlons toujours de l'impact de l'humain sur la dégradation de la nature. C'est une perspective. Mais il y en a une autre, la nôtre : c'est ce que la nature fait à l'humain. Nous avons une approche de la nature qui est beaucoup plus positive et finalement très thérapeutique, comme l'a vécu Hubert Mansion. »

Mais comment faire pour transmettre cette expérience et aller plus loin dans cette nouvelle approche ?

« Nous avons créé un parcours qui s'appelle (Re)connexion Nature. Nous emmenons des groupes de 15 à 20 personnes dans une forêt pendant trois heures et nous leur expliquons comment la nature est en train d'agir sur eux. Car ce sont tous les sens qui sont sollicités dans la nature. Mais qu'est-ce qui se passe quand on touche un arbre, quand on respire certaines odeurs de sève, quand on voit ces trouées de lumière que l'on trouve dans les clairières ? C'est une activité qui a un vrai impact sur le corps, mais aussi sur notre relation avec la nature. Ce qu'on entend le plus

souvent après l'activité, c'est : « Je ne regarderai plus jamais la nature de la même manière. » Quand on entend cela, le but est atteint. C'est un programme que l'on développe déjà au Canada, en France, en Belgique, au Luxembourg et en Italie. »

Au Luxembourg, avec la Banque Européenne d'Investissement, l'Université dans la Nature est en train de réaliser un manuel appelé *Teaching the teachers* qui donnera aux instituteurs et aux professeurs des outils pour parler de la nature avec leurs élèves de manière positive et non pas alarmiste et catastrophiste. Par ailleurs, pour Luxexpo The Box, la structure a créé une salle avec un système de projections de photos de nature et de grands espaces sur les quatre murs, le sol et le plafond.

« En fait », résume Julie Schadeck, « si d'autres protègent la nature, nous, nous protégeons et explorons notre relation avec la nature. »

Une relation incroyablement riche, apaisante et bienfaitrice qui fonctionne dans les deux sens. Car après tout, que ressent un arbre lorsqu'on pose paisiblement nos mains sur son écorce ?



Refugee Youth Support & Empowerment

At RYSE, our mission is to inspire positive development in youth refugees (aged 18-35) and help them to discover their true potential through support and empowerment. We strive to promote the integration of youth refugees into the job market in Luxembourg by breaking down the barriers facing refugees and encouraging social inclusion which benefits refugees and the local community alike.

TO ACHIEVE THIS GOAL, WE ACT ON 3 MAIN PILLARS:

1. Mentoring

We pair young refugee Mentees with residents, who like to give their time to help the Mentees integrate socially, culturally and achieve their professional goals and ambitions.

2. NetWork

We offer volunteering opportunities to our beneficiaries to help them develop their skills whilst also creating a local network and practicing the required languages.

3. RecruitMe

We launched an innovative project that enables us to link our Mentees with local employers, providing a boost to the integration process and a long-term community change. RYSE prepares and supports competitive candidates and acts as an advisor to assist and encourage the employers throughout the process.

HOW CAN YOU SUPPORT US?

- Support young refugees in their search for local jobs and apprenticeships
- Become a Mentor
- Volunteer to share your skills (languages, IT, Maths, Physics, ...)
- Help RYSE collect funds
- Donate

- Sponsor a refugee to attend a training course
- Fund a family's entry into a leisure activity
- Fund a trainee to join RYSE



Contact us: RYSE a.s.b.l.

Web Site: www.ryseluxembourg.com

Email: info@ryseluxembourg.com

Address: 4, rue Mathias Hardt, L-1717 Luxembourg



Mia
cheffe
cuisinière
depuis 12 ans



L'apprentissage,
pour avancer
ensemble !

Tom
bientôt apprenti
chez Mia



Une initiative de
**CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG**
POWERING BUSINESS

L'apprentissage dans le commerce, les services, l'Horeca ou l'industrie offre des perspectives d'avenir aux jeunes talents, tout en renforçant la compétitivité des entreprises formatrices.
Apprentis bien formés = futurs collaborateurs qualifiés.

www.winwin.lu

Suis-nous

SPRING BREAK

9TH - 12TH MARCH 2023
MUSIC • FOOD • SHOP • FUN!

www.springbreak.lu

ANTIQUES & ART FAIR

27-30 JANVIER 2023

→ 10 Circuit de La Foire Internationale, 1347 Luxembourg - antiquaires.lu

NEXTERDAY

SORTIES & INSPIRATIONS PAR LUXEXPO THE BOX

EDITORIAL TEAM & CONTACTS

On behalf of the editorial team at Luxexpo The Box, we wanted to take the opportunity to say THANK YOU to everybody involved in the creation of our third NEXTERDAY edition! We hope the magazine inspires you to go out and explore some hidden gems and remarkable places in Luxembourg and beyond. See you Nexteday!

You would like to be featured in our next edition?
Know a cool place to visit?
Have a restaurant to recommend?
Looking for a sponsorship opportunity?
Or would simply like to share your feedback with us?
Contact us at nexterday@thebox.lu

PUBLISHER



Luxexpo The Box
Phone +352 4399-1
Fax +352 4399-315
hello@thebox.lu
www.thebox.lu

CEO

Morgan Gromy

CHIEF MARKETING OFFICER

Paul Marceul

EDITORIAL TEAM

Tara Cullen

Anne Jacquinet

M&A Communications directed by Fabian Mettler
Takaneo directed by Patrick Lesage

© LUXEXPO S.A. 2023.

All rights reserved. No part of this magazine may be reproduced or used in any manner without prior consent by the copyright owner. For permission to reproduce any article in this magazine, contact : nexterday@thebox.lu

MAGAZINE DESIGN BY TAKANEO

ISSN - 2799-2349

Les papiers utilisés sont de fabrication européenne et possèdent les labels les plus respectueux de l'environnement.



ARCH SUMMIT

October 26-27 | Luxexpo The Box

Luxembourg's global tech event is back!
Connect. Explore. Inspire.

Brought to you by

Scan for your **FREE** pass

Visit www.archsummit.lu for more information



LIVE, HYBRID & DIGITAL EVENTS!

Ancrée depuis 22 ans dans le paysage luxembourgeois de l'événementiel, Codex vous propose toute l'infrastructure nécessaire pour réussir vos événements : technique, tentes, décoration, mobilier.

Codex s'adapte en permanence aux besoins de ses clients pour l'organisation d'événements tous genres : conférences, banquets, foires, sports et tous autres événements professionnels ou privés.

Retrouvez-nous sur www.codex.lu