

RDV ÉVÈNEMENT  
**HOME EXPO**

POUR LES VACANCES OU POUR ÉTUDIER  
**ÉVADEZ-VOUS!**

# NEXTERDAY

SORTIES & INSPIRATIONS **PAR LUXEXPO THE BOX**



OCTOBRE 2021

**N°01**

**SNEAKERS**  
LA MODE À NOS PIEDS



Un programme de la Ville  
de Luxembourg pour  
l'attractivité et le soutien  
des commerces en ville

[commerce.vdl.lu](https://commerce.vdl.lu)

© Marion Dessard

# SOMMAIRE



**06**  
LE CRÉMANT  
SORT DE  
SA BULLE

**08** LET'S SHOP LOCAL  
Cinq magasins incontournables  
de produits locaux

**10** THE HAZELNUT HOUSE



**12** SNEAKERS  
FOREVER

MAISON LUXEMBOURG  
**XAVIER IS MY BOYFRIEND** **14**

- 16** SUSTAINABLE SNEAKERS  
Circular fashion and a plastic free tomorrow
- 18** TENDANCES TATOO  
Pour avoir l'art dans la peau, jouez l'atout tatoo
- 20** IDÉES DE SORTIE EN GRANDE RÉGION  
Des spots de découverte naturels et culturels
- 22** GILLIANE WARZÉE  
An interview with a Belgian painter

# HOME EXPO

LE DOSSIER COMPLET  
DE VOTRE ÉVÉNEMENT

**24**

**32**  
DÉCO MIX  
& MATCH  
Vive les mélanges

**36**  
MUST HAVE  
Plants & Herbs

**40**  
LE KINTSUGI  
Si les objets  
m'étaient contés



# SABBATICALS

**44** HOW TO MAKE THEM WORK

- CLIENT SUCCESS STORY **46**  
An interview with Luca Da Michele
- MALTE, L'ÎLE AUX TRÉSORS **48**  
Le dépaysement dont vous rêviez
- 5 EUROPEAN CITIES **50**  
Basel, Split, Nuuk...
- RENTRÉE 2021-22 **52**  
Les programmes diplômants de l'ISEC
- WORKSHOP4ME **54**  
Takes off in Luxembourg

# EDITOR'S WORD



## FROM A HIDDEN NATURE RESORT IN LITTLE SWITZERLAND TO ART IN THE RAGING PANDEMIC

INSPIRING YOU BY SHARING OUR PASSION, THAT IS WHAT THIS MAGAZINE IS ABOUT. IT'S YOUR GUIDE AND SOURCE OF INSPIRATION FOR EVENTS, LIFESTYLE TRENDS AND UNFORGETTABLE EXPERIENCES! IN LOOKING TOWARDS NEXTERDAY - THE DAY AFTER TOMORROW - WE WANT TO BUILD POSITIVE ANTICIPATION FOR THE ALL THE BUCKET LIST EXPERIENCES, TRAVEL AND FOODIE DESTINATIONS AND MEMORABLE EVENTS THAT LIE AHEAD OF YOU!

Guided by your areas of interest, Nexteday touches upon a wide variety of topics ranging from gastronomy to fashion, art, leisure and entrepreneurship. Basically everything we cover at our own events! What's more is that every section includes different stories, tips and insights on the latest consumer trends. From a hidden nature resort in "Luxembourg's Little Switzerland" to art in the raging pandemic, the very first issue of our Nexteday magazine promises to be full of surprises!

Knowing that nothing whets the appetite for new experiences as much as live events do, each subsequent issue will feature an exclusive

THE BOX event that you'll want to make room for in your agenda. This issue for instance focusses on HOME EXPO 2021, the Greater Region's largest home show that combines two events in one - the Home and Living exhibition and the National Housing Week. A special highlight of HOME EXPO 2021 will be the antiques exhibition and the Deco Village, which will leave nothing to be desired. But more about that in our SPOTLIGHT section!

**Now, all there is left to say is: Enjoy the read and see you Nexteday!**

**MORGAN GROMY**  
CEO - LUXEXPO THE BOX



SCAN THIS CODE TO ENSURE YOU NEVER MISS ANOTHER ISSUE OF OUR NEXTERDAY MAGAZINE!



# LE CRÉMANT SORT DE SA BULLE.

« LE LUXEMBOURG EST LE PETIT PAYS DES GRANDS CRÉMANTS ! GRÂCE À LA DIVERSITÉ DES CÉPAGES ET DES TERROIRS, NOS CRÉMANTS ONT UNE SAVEUR BOISÉE ET FRUITÉE QUI LEUR DONNE UN CARACTÈRE UNIQUE, FESTIF ET GÉNÉREUX ».

JOSY GLODEN, PRÉSIDENT DES DOMAINES VINSMOSELLE

**Le crémant pétille, pétille... Et s'il se différencie du champagne, c'est surtout dans les raisins employés. Si un champagne résulte obligatoirement de l'un des trois cépages champenois (Chardonnay, Pinot Meunier et Pinot noir), l'appellation crémant compte un spectre de pages beaucoup plus large. On trouve par exemple du riesling dans certains crémants d'Alsace ou du cabernet-franc dans certains crémants de Bordeaux.**

Sa température de dégustation idéale est entre 6 et 8°C et il s'accorde avec presque tous les plats, des entrées aux desserts. On le conserve idéalement dans une cave froide et sèche, avec une température constante entre 10 et 12°C. Les bouteilles doivent être couchées, de sorte que le bouchon soit en contact permanent avec le vin.

Aujourd'hui, le saviez-vous, le crémant de Luxembourg représente près d'un quart de

la production de vin de ce pays, soit environ 5 millions de bouteilles. Ou encore, à peu près autant que le crémant de Bordeaux ou le crémant du Jura.

La mention crémant de Luxembourg est née en 1991, mais la production de bulles en Moselle luxembourgeoise est beaucoup plus ancienne, puisqu'on en trouve déjà la trace au XVIIIe siècle.

Par ailleurs, les champagnes Mercier s'étaient installés au Luxembourg dès 1885, afin de contourner les droits de douanes d'alors : ils y envoyaient des fûts de champagne pour y prendre la mousse et être mis en bouteilles. Ces bouteilles étant ensuite stockées puis dégorgées à Epernay ou à Reims. En 1895, plus de 600.000 bouteilles de champagne y étaient traitées, dont à peine 10.000 étaient destinées au marché local. Cette présence champenoise a sans doute contribué à diffuser le savoir-faire de la bulle au Grand-Duché. Ou au moins, à mettre la puce à l'oreille de certains vigneron

locaux sur les possibilités d'en élaborer eux-mêmes...

Le crémant de Luxembourg suit les mêmes règles que tous les crémants, avec la spécificité de l'encépagement local : à savoir, *Riesling, Auxerrois, Chardonnay, Pinot Blanc, Pinot Gris et Pinot Noir*.

**Les règles de production sont très précises :**

- des raisins cueillis à la main
- une quantité de moûts obtenus n'excédant pas 100 L pour 150 kg de raisins
- la cuvée doit être rendue mousseuse par une deuxième fermentation alcoolique en bouteille
- la cuvée doit reposer sans interruption sur lies pendant au moins neuf mois dans la même entreprise
- la teneur en sucre doit être inférieure à 50 g/L.



VINS & CRÉMANTS  
LUXEMBOURG

Tous les crémants de Luxembourg portent l'AOP Moselle Luxembourgeoise et c'est le seul en dehors de France, à faire partie du groupement protégeant cette dénomination, avec 7 régions françaises : le Bordelais, le Jura, la Loire, l'Alsace, la Bourgogne, Die et Limoux.

## DES CRUS PRIMÉS

En 2021, 25 crémants luxembourgeois sont médaillés (20 en or et 5 en argent), lors du concours national des crémants de France et du Luxembourg. En 2020, à ce même concours, 16 crémants de Luxembourg reçoivent une médaille d'or, et 8 une médaille d'argent.

UNE ROUTE DES VINS DU LUXEMBOURG, DE 42 KM, SILLONNE LE VIGNOBLE LUXEMBOURGOIS, LONGEANT LA VALLÉE DE LA MOSELLE. UNE BELLE IDÉE DE BALADE !



# LET'S SHOP LOCAL

5 magasins incontournables  
de produits locaux

Vous rêvez de pommes de terre de Sandweiler, choux de Bertrange, carottes de Steinfort ou encore d'oignons d'Echternach ? De nombreux producteurs luxembourgeois nous permettent de consommer local. Focus sur 5 magasins incontournables pour vous aider à les trouver !

## 100% Luxembourg

# 01

Chez 100% Luxembourg, pas de doute, on consomme local. L'intégralité des produits est made in Lëtzt ! Boissons et nourriture évidemment, mais aussi des pièces d'art & décoration, qui mettent en valeur producteurs et artisans locaux. La belle idée cadeau durable, sans aucun doute !

Où ? Grevenmacher

Quand ? Du mardi au samedi inclus

## OUNI

OUNI - Organic Unpackaged Natural Ingredients - veut dire « sans » en luxembourgeois. Un nom tout trouvé pour un magasin qui prône les produits en vrac, sans emballages ! En plus de ce positionnement fort, OUNI propose des produits bio et locaux dans ses deux magasins. Sortez vos bouches !

Où ? Luxembourg gare et Dudelange  
Quand ? Du lundi au samedi inclus au magasin gare / du mardi au samedi inclus au magasin Dudelange

# 02

## Nature Elements

# 03

Nature Elements, c'est la nature dans la ville ! Les produits bio et naturels prônant la provenance locale bien sûr. Le petit plus : on peut tout commander de son canapé car l'intégralité des produits est disponible sur leur e-shop, en retrait au magasin ensuite. Simple comme bonjour !

Où ? Howald

Quand ? Du lundi au samedi inclus

## Buttik Berdorfer Eck

Pour ceux d'entre vous qui sont du côté d'Echternach, allez donc faire un tour à la Buttik Berdorfer Eck. Cette boutique propose divers produits régionaux et luxembourgeois, ainsi que des produits de commerce équitable ou biologiques. Les paniers cadeaux font également partie de l'offre !

Où ? Berdorf  
Quand ? Du mardi au samedi + le dimanche matin

# 04

## AlaViTA

# 05

Leurs trois épiceries AlaViTA offrent une large gamme de produits frais pour tous les goûts. La dernière nouveauté, c'est également l'ouverture du restaurant ALaViTA Kitchen, situé à Bonnevoie, qui propose une cuisine fraîche... pour ceux qui veulent consommer local sans devoir cuisiner ou en formule à emporter !

Où ? Bonnevoie, Limpertsberg et Junglinster  
Quand ? Du lundi au samedi inclus

# THE HAZELNUT HOUSE

“The architecture of the Hazelnut House embodies the regional, traditional customs rooted in a connection with nature”. There is no better way to describe the idyllic landscape surrounding the endlessly charming Hazelnut House than the way its owner – Theresa Baumgärtner – describes it. With it, the TV cook, author and owner of the cooking blog “Therasas Küche” has translated the idea behind many of her books: “Vom Glück, sich Zeit zu nehmen” or “of the pleasures of taking one’s time” into an experience she aims to share with her guests.

From the depths of the host’s passion and her commitment to authenticity springs new life in the once-abandoned countryside farmhouse. The authentically renovated 1851 home is located east of Luxembourg in the middle of the Müllerthal nature park. The Hazelnut House provides a breathtaking view over the rich landscape surrounding the house and neighbours the oldest pilgrim church of the Grand Duchy – the Girsterklaus. Thus, it is only fitting that the retreat aims to leave everyday life far behind and bear fruit to fresh and creative ideas, akin to the large orchard surrounding the house or the wide meadows and the lush forest embracing them. Nature and biodiversity are more pristine and better preserved here than in almost any other place on the continent and it has had a profound impact on everyone involved:

Inspired by the seasons and the harvest from her vegetable garden, the hostess Theresa Baumgärtner and the chef Isabella Kormann create delicious recipes according to the

**FOR FURTHER INFORMATION AND INQUIRY YOU MAY CONSULT THEIR WEBPAGE: [WWW.HAZELNUT-HOUSE.COM](http://WWW.HAZELNUT-HOUSE.COM)**



philosophy “simply loving natural”. The high quality of the produce and the creative drive combine with the natural, organic approach to produce into a rare culinary experience which reflects the four seasons in the Müllerthal. “Our goal is to facilitate a culinary hub in the middle of our lovely Müllerthal – an island of endless possibilities to dive into and experience our way of life through relaxed encounters. Simple, natural and full of love – that’s our motto!”

For both corporate and private events as well as cooking workshops and picnics the exclusivity of the Hazelnut House, the romantic flower garden and the warm ambience are simply predestined for a sociable, undisturbed exchange and an unforgettable stay. Furthermore, the guesthouse and the restaurant which are set to open in Spring 2022 aim to expand the ideas behind the Hazelnut House by providing you with even more opportunities for a truly immersive experience. “Our guesthouse should provide closeness for a true coming-together in which nature’s touch can always be felt. We want it to become your new favourite place and one you’ll always wish to return to and escape!”

Sitting only 25 minutes away from the Luxembourg airport the Hazelnut House is very accessible for guests from anyplace and at any time. Furthermore, their repertoire of activities is ever-expanding with upcoming events featuring the Autumn Baking and Fire Cracking (23.10.2021) & the Christmas Wreath Party (19. & 20.11.2021).

**“WE LOVE WHAT WE DO AND WISH TO SHARE IT WITH YOU THROUGH UNFORGETTABLE EMOTIONS & EXPERIENCES.”**  
THERESA BAUMGÄRTNER



**THE ROMANTIC FLOWER GARDEN AND THE WARM AMBIENCE ARE SIMPLY PREDESTINED FOR AN UNFORGETTABLE STAY.**



**SIMPLE, NATURAL AND FULL OF LOVE – THAT’S OUR MOTTO!**



Ses origines sont multiples. Des terrains de basket à l'univers du hip hop, en passant par le running, le besoin actuel de confort et l'ère de l'hyper customisation, les sneakers envahissent nos dressings. Et cette tendance n'est pas prête de s'arrêter.



# sneakers forever!



**Si vous êtes sneakers addict, cette chaîne Youtube est pour vous !** Tonton Gibs, c'est la chaîne youtube aux 257.000 abonnés dédiée aux sneakers, à la mode urbaine et au lifestyle. Découvrez cette chaîne Youtube pour suivre les dernières tendances.

Entre rééditions de modèles iconiques, collaborations avec des artistes, musiciens, « trend setters », bloggeurs, tatoueurs, photographes, athlètes ou créateurs, les sneakers bénéficient d'un engouement planétaire et intergénérationnel.

Et d'engouement, il en est question ! De passion même puisqu'elle a poussé Cédric et Ronny à créer un salon des sneakers, la Sneakermess, à Luxembourg. « Nous sommes deux passionnés de sneakers, et pour trouver des sneakers de collection, ou des modèles exclusifs, nous devons nous rendre sur des salons à l'étranger. De là est née l'idée d'en créer un au Luxembourg. », nous a confié Cédric.

La première édition s'est tenue à Dudelange en 2014, dans un hall sportif. « Nous avons exposé notre propre collection, pour rendre le salon attractif. Il faut dire que, nous possédons environ 140 paires de sneakers. Pour ma part principalement les modèles Jordan 1, 3 et 4, alors que mon associé possède une collection plus hétéroclite. »

De fil en aiguille, le salon s'est développé et en 2019, les organisateurs ont accueilli 3.000 visiteurs, à la Luxexpo ! L'engouement est bien présent.

**Pour connaître les dates de la prochaine édition de la Sneakermess, rendez-vous sur le site de l'événement [sneakersluxembourg.lu](http://sneakersluxembourg.lu).**

CLÉMENCE, FONDATRICE DE LA MARQUE  
Maison Luxembourg



# XAVIER IS MY BOYFRIEND

«J'aime les contrastes, les oppositions entre l'ancien et le moderne. Je veux changer l'image que l'on se fait de certains quartiers de Luxembourg, ou valoriser des lieux de sortie, des restaurants, des hôtels, parfois avec un petit côté provoc'.»



**Quartier Belair, quartier Hollerich, Place de Paris, Place Guillaume II... Qui connaît véritablement l'origine des noms de rues, de quartiers ou les personnalités illustres qui ont fait ou font l'histoire de Luxembourg ?**

Clémence, elle, le sait ! Et elle veut le faire savoir. Elle a d'ailleurs créé sa propre marque **Maison Luxembourg**, pour valoriser le pays où elle a décidé de poser ses valises il y a six ans, quittant Paris pour s'installer au Luxembourg et gagner en qualité de vie.

La première collection de la marque se déclinera principalement en tee-shirts et sweat-shirts

unisexes sur lesquels seront inscrits des noms de quartiers, de rues, voire de personnalités, dont l'histoire ou le parcours seront valorisés, sur un joli carton d'accompagnement, composé d'images d'archives, de textes ou d'illustrations, pour donner à cette collection un petit supplément d'âme.

Le coton choisi est bio, dans un très beau grammage, sans impression de lourdeur au porté des pièces de la collection, entièrement conçue et façonnée au Luxembourg. Dans un premier temps, la vente se fera à travers l'e-shop de la marque. Puis dans des endroits très ciblés, comme des concept stores, des hôtels et des restaurants, ou dans

des lieux inattendus, voire inhabituels. Amoureuse du détail et du travail soigné, Clémence imagine volontiers sa marque comme un vecteur de lien social. « Je joue la subtilité et j'entends interpeler, intriguer ou en tous les cas susciter l'échange dans les bars ou autres lieux publics ou privés, à travers les différents messages, parfois surprenants ou évocateurs, qui constitueront, dans un premier temps, la griffe de la marque. »

**Nul doute que les early adopters ou trendsetters, cible privilégiée de la marque de Clémence, aimeront, pour certain(e)s, s'afficher en « Xavier is my boyfriend ». Le débat est ouvert !**



myenergy  
Luxembourg

# YOU GOT THE POWER!

**Vous êtes l'acteur principal de la transition énergétique**

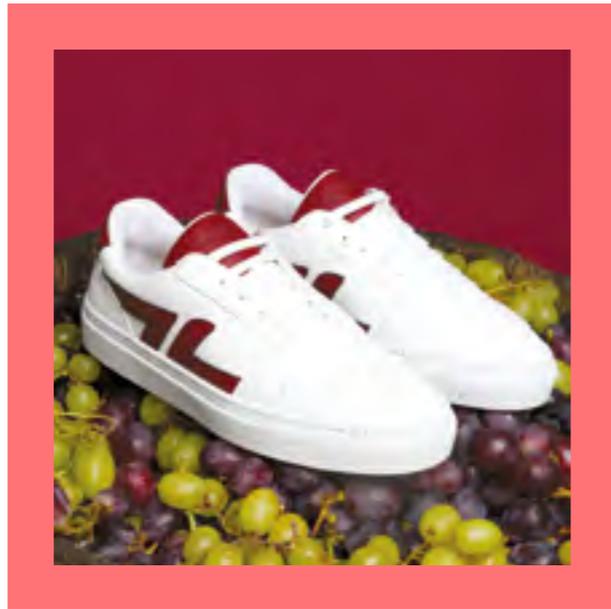
Abandonner les énergies fossiles pour consommer plus responsablement et utiliser les énergies renouvelables tout en profitant des aides étatiques : faites-vous accompagner par myenergy pour réussir votre projet

[www.myenergy.lu](http://www.myenergy.lu)

myenergy  
8002 11 90

myenergy  
Partenaire pour une transition  
énergétique durable





# SUSTAINABLE SNEAKERS

Circular fashion and a plastic free tomorrow

The concepts “fast fashion” and “disposable” or “throwaway” cultures buzz all too often these days. Young entrepreneurs are working hard to change the existing attitudes of the fashion industry, create transparency about their plastic free materials and promote sustainable business practices and products.

**T**he fashion industry is 97% linear. It is an industry that heavily promotes low quality products and high volume.

Circular Fashion, is one such concept in which sneakers (for example) are made from plastic free materials and once the pair reaches the end of its “life” the consumer can return the shoes to the company, have them resoled and shipped back.

### Zèta

Based in France, is a brand of zero-waste sneakers, made exclusively from recycled,

recyclable and vegan materials. In particular, the shoes are made from grape (a symbol of Bordeaux’s wine heritage) faux-leather, made from wine-growing waste, recycled cork, rubber scraps and reused latex. The company will also allow wineries and companies to personalise the shoes with their image.

“Each pair should not end up in the household waste, so at the end of the pair’s life cycle (hopefully as late as possible) we exchange the shoes for a voucher and then turn them into green fuel in a recycling centre in Normandy” says Laure Babin, CEO of Zèta.

[www.zeta-shoes.com](http://www.zeta-shoes.com)

### Our Choice Fashion

Filip Westerlund has a strong commitment to a plastic free tomorrow. Growing up, he spent many hours cleaning up plastic garbage from

the beaches. His growing team in Our Choice Fashion (Luxembourg based) is dedicated in plastic free fashion, education about materials and sustainable long term behavior about fashion. The company makes a sneaker with a 100% natural rubber outsole and top grain, vegetable tanned leather. Westerlund wants to bridge the knowledge gaps between the fashion industry and consumers and create a new ecosystem in which consumers can have control over materials and their fashion.

[www.ourchoicefashion.com](http://www.ourchoicefashion.com)



LAURE BABIN  
CEO of Zèta

FILIP WESTERLUND  
CEO of Our Choice Fashion

# TENDANCES

## TATOO

POUR AVOIR L'ART DANS LA  
PEAU, JOUEZ L'AUTO TATOO

Le tatouage à la cote. Souvent méconnu, tantôt adulé, tantôt mal perçu, le tatouage fait de plus en plus d'adeptes à travers le monde et s'affranchit de ses origines ancestrales. Un univers fascinant, passionnant même lorsque l'on se rend sur un salon du tatouage, tant il compte d'artistes divers, originaux et talentueux. Qu'il soit géométrique ou japonais, minimaliste ou maori, il y a sûrement un tatouage qui vous attend quelque part !

Si vous souhaitez franchir le pas lors du prochain salon du tattoo, prévu en novembre 2021 à la Luxexpo, Scylla Pierce, l'organisateur du salon vous y donne d'ores et déjà rendez-vous. Au programme 200 tatoueurs artistes, des animations, des spectacles, des concerts sur scène, des magasins, des événements fun et divertissants.

« L'univers du tatouage est un monde à part entière. Symboliques, réalistes, tribaux, typographiques..., il y en a pour

tous les goûts ! Aujourd'hui, la tendance générale va vers des tatouages hyperréalistes qui ressemblent à s'y méprendre à une photographie. Seul bémol, nous ne savons pas comment ces œuvres vieilliront dans le temps, après 30, 40 ou 50 ans ! », nous a confié Scylla. « Une autre tendance, plus graphique, consiste à laisser les tatoueurs s'exprimer comme de vrais artistes, comme on le faisait jadis avec un peintre. Ici, tout est question de confiance et de goût ! Mais surtout du choix de l'artiste qui doit avoir une identité graphique propre. »

Au niveau des tendances tattoo 2021, les toutes petites pièces ont la cote. A la fois discrètes et délicates, elles se placent autant derrière l'oreille que sur les doigts, les côtes, la cheville ou partout ailleurs sur le corps. A l'image de Rihanna qui s'est fait tatouer le mot « love » sur le doigt ou de Hailey Bieber qui porte fièrement la lettre J sur son annulaire, en l'honneur du premier anniversaire de mariage avec son mari Justin !

**ET SCYLLA DE CONCLURE :**  
**« UN TATOUAGE EST DÉFINITIF, IL FAUT BIEN RÉFLÉCHIR AVANT DE FRANCHIR LE CAP ! IL EN VA D'AILLEURS DE LA RESPONSABILITÉ DES ARTISTES TATOUEURS DE LE RAPPELER AUX JEUNES CANDIDATS AU TATOUAGE. »**



**SALON DU TATOO  
RENDEZ-VOUS DU  
12 AU 14 NOVEMBRE 2021  
À LUXEXPO THE BOX**

## UN

### Anthropocéen

Pour l'écosystème marin, le son joue un rôle essentiel dans la communication et l'orientation. Mais au cours des 70 dernières années, les niveaux de bruit des océans ont doublé chaque décennie en raison de l'activité humaine. Malgré son éloignement de la mer, le Luxembourg a une influence directe sur cette évolution. Dans le cadre du cycle Multiplica, Ganaël Dumreicher, Michelle Kleyr et Lucie Wahl proposent un loop et un cube pour une première plongée dans l'ambiance sous-marine moderne.

Où ? **Luxembourg, Rotondes & Casino Luxembourg**  
 Quand ? **Du 24 septembre au 30 janvier 2022**  
 (accessible aux heures d'ouverture de la buvette)  
[www.rotondes.lu](http://www.rotondes.lu)



## DEUX

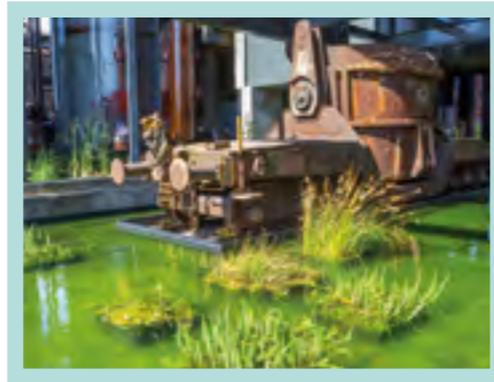
### Durbuy

Tout ce qui est petit est mignon ! Durbuy, la plus petite ville du monde, offre une étonnante diversité de paysages et des panoramas grandioses, mêlés au charme de la vieille ville, aux airs moyenâgeux. Les plus aventureux d'entre nous seront servis, puisqu'il existe un large choix d'activités pour toute la famille : kayak, rafting, tyroliennes, descente en rappel ou visite de grottes naturelles... Et pour les autres, de nombreuses balades sont également à découvrir !

Où ? **Belgique, Wallonie**  
 Quand ? **Toute l'année**  
[www.durbuy.be](http://www.durbuy.be)

## TROIS

### Hauts Fourneaux



# 5

## GRANDE

Vous souhaitez allier histoire, culture et sport ? Partez à la découverte des Hauts fourneaux de Belval, intégrés à la Cité des sciences de l'université, accessibles jusqu'à 40 mètres de hauteur – après avoir gravi plus de 180 marches ! De là-haut, une vue sublime sur les alentours vous attend, notamment la nuit (des visites de nuit sont organisées plusieurs fois par an). Pour parfaire la plongée dans l'histoire de la sidérurgie, terminez par l'exposition « Massenoire », dans le bâtiment – impressionnant !

Où ? **Luxembourg, Esch-sur-Alzette**  
 Quand ? **Toute l'année**  
[www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com)



## QUATRE

### Centre Pompidou-Metz

Incontournable, le Centre Pompidou-Metz est un écrin architectural remarquable en soi, avec sa grande nef, sa vaste structure hexagonale et ses trois galeries. Véritable espace de découverte de la création artistique sous toutes ses formes, il ravira petits et grands par sa programmation pluridisciplinaire valorisant des expositions temporaires innovantes. Parmi les expositions 2021, on peut citer « Face à Arcimboldo » (jusqu'au 22 novembre 2021). Et bien d'autres !

Où ? **Metz, France**  
 Quand ? **Toute l'année**  
[www.centrepompidou-metz.fr](http://www.centrepompidou-metz.fr)

# IDÉES DE SORTIE EN RÉGION

Nul besoin d'aller à l'autre bout de la planète pour se dépayser – la Grande Région offre de nombreux spots de découverte naturels et culturels ! Découvrez nos 5 idées sorties à tester autour de chez vous !

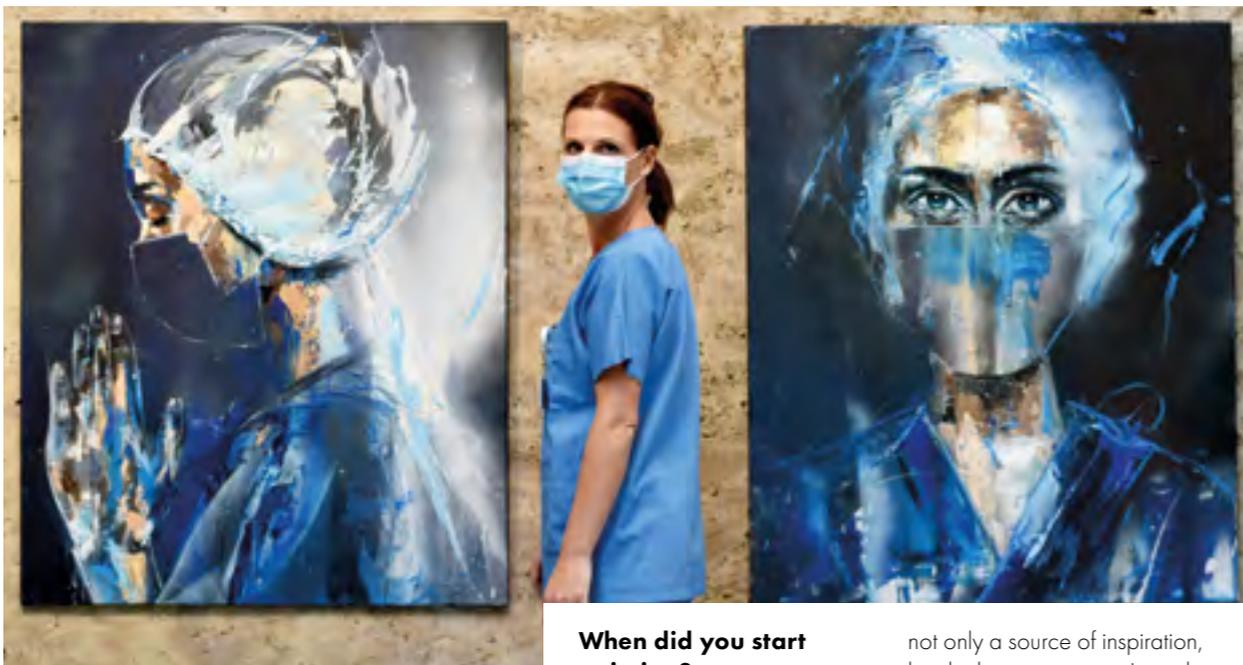
## CINQ

### La boucle de la Sarre

Envie de grand air ? Partez en Allemagne découvrir la boucle de la Sarre et son chemin des cimes. Il offre une vue à couper le souffle sur le méandre le plus connu du pays, serpentant au milieu de la nature foisonnante ! Découvrez les nombreux chemins de randonnée pour débutants ou confirmés, et ne manquez pas le chemin des cimes ; cette construction en bois qui se faufile entre les arbres sur plus d'un kilomètre, avant d'arriver à une tour en colimaçon de plus de 40 mètres de haut. La plateforme en son sommet offre une vue panoramique sur la Sarre et son parc naturel. Sublime !



Où ? **Mettlach, Allemagne (mais également tout autour de la Sarre !)**  
[www.visiter-la-sarre.fr](http://www.visiter-la-sarre.fr)



AN INTERVIEW WITH THE ARTIST

# Gilliane Warzée

Gilliane Warzée is a Belgian painter, working as a nurse in Luxembourg. We discussed her focus, inspiration, and recent works.

## When did you start painting?

I was 28 and pregnant when I felt the need to paint.

I decided to take evening classes in painting, drawing and art history at the Beaux Arts d'Arlon for three years.

## What can you tell us about your work "Merci"?

The unprecedented situation at the hospital back in March 2020 strengthened the bonds between the workers and rekindled a spirit of mutual aid and solidarity in the face of the crisis. I felt the need to translate my experiences and emotions. That's when I created the diptych "Merci." These works belong to all the people who are fighting this virus daily. I offered them to my employer, the Robert Schuman Hospitals who in turn gifted the staff 3,000 reproductions of the same work.

## The female body has a central role in your work. Why is that?

I started to approach the female portrait about five years ago. Since then, I have never left it. My job as a nurse provides, undeniably,

not only a source of inspiration, but the human contacts I need in order to paint. Faces fascinate me, especially the eyes; they transmit the most emotions. I also love the body because it communicates a lot of things and has its own language.

## What are your long-term plans?

At the moment I am concentrating on my current exhibition at the gallery "Am tunnel" which is part of the Spuerkeess and I hope to open my new studio soon! I also have plans to make a lamp in collaboration with Urban Vision.

## Major influences?

Edward Munch, Matisse and Andy Warhol are all big inspirations.

## What were your experiences with the Luxexpo events?

I have great memories of Luxexpo, especially of the Luxembourg Art Fair and Springbreak. In the latter, they installed a speakeasy, where my paintings were displayed and illuminated with UV light. There was a scavenger hunt to find them. It was an incredibly innovative concept.

# ensemble contre le cancer de l'enfant

Depuis plus de 30 ans, la Fondatioun Kriibskrank Kanner accompagne au quotidien les familles d'enfants atteints d'un cancer ou d'une maladie rare à danger vital. Son équipe pluri-disciplinaire propose un accompagnement individuel dès le diagnostic jusqu'à la rémission de l'enfant et offrant un service administratif et financier, du soutien psychologique et social et des activités pédagogiques et récréatives. Par ailleurs, la fondation entreprend des campagnes de sensibilisation et participe à l'amélioration de la condition de l'enfant malade. Finalement elle soutient activement la recherche onco-pédiatrique avec un seul but : traiter mieux et plus.

La Fondatioun Kriibskrank Kanner se finance exclusivement grâce à la générosité du grand public et se soumet annuellement à un audit externe ainsi qu'aux exigences de Don en Confiance Luxembourg dont elle est membre fondateur.



FONDATIOUN  
KRIIBSKRANK KANNER

Aidez-nous dans notre action de soutien aux familles par un don  
IBAN LU17 0028 1408 4840 0000 | BIC BIL | [www.fondatioun.lu](http://www.fondatioun.lu)

# HOME

[ E X P O ]

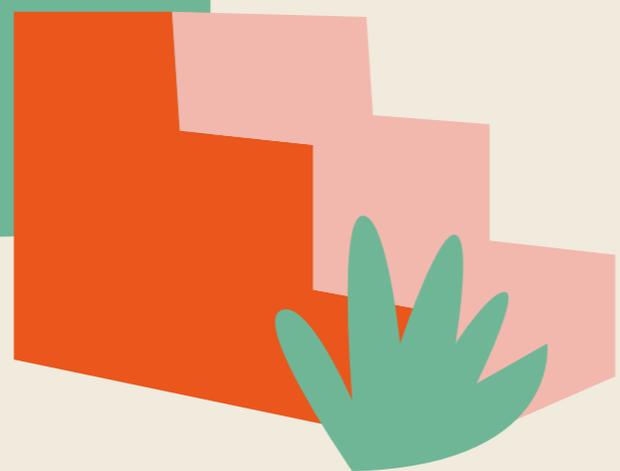


Semaine Nationale du Logement



- housing
- construction
- renovation
- furnishing
- decoration
- antiques

09-17  
OCTOBER 2021



Head over to our webpage [home-expo.lu](http://home-expo.lu) to prepare your visit!



## Your favourite home show returns this fall!



The Greater Region's largest home show featuring more than 200 exhibitors, prominent guest speakers and exclusive workshops returns to Luxexpo The Box from 9 – 17 October 2021! With its two events, Home & Living and the National Housing Week, HOME EXPO promises to provide a wide range services and products to help you make a house your home! The unmissable event is brought to you by Luxexpo The Box in partnership with the Ministry of Housing, the FEDAM, the Chamber of Skilled Trades and Crafts, the Chamber of Commerce, and the Order of Architects and Consulting Engineers (OAI).

### Transform your home into a place you've always dreamed of with HOME & LIVING

Home & Living is an essential part of the home show, dedicated to design and furniture. Whether you would like to renovate your home or simply explore the latest trends, Home & Living brings together the most renowned local exhibitors to help you realise your home projects. From decoration to high-tech security systems, discover what the exhibition holds for your living space!

### The National Housing Week brings Luxembourg housing to you

Thinking about moving to Luxembourg? The National Housing Week is a place where you can discover the latest public and private housing projects and meet with local experts who will be happy to advise you on state aid, financing and insurance options in Luxembourg. Architects and construction companies will also be on hand for free face-to-face appointments. Not thinking about building a house yet? We also have plenty of advisors on site to help you find the perfect property to rent.



09.10.21–17.10.21

# HOME

[ E X P O ]



## Special highlight: The Sneak Peek of The Antiques and Arts Fair!

✦ Adding antiques and vintage furnishing can bring your home to life. If you are looking for some stories to tell in your new modern space, you should stop by the Antiques and Art Fair corner, that is full of history and unique pieces that will no doubt add character to your home! With a great selection of antiques, collectables and vintage from different eras, this exhibition is sure to ignite your passion for the old and arouse your interest in the real Antiques and Arts Fair exhibition, which is yet to come! Tips for a successful mix of styles can be found in the SPOTLIGHT article: Déco Mix & Match : Vive les mélanges !

**Don't waste your time running from one place to another if you can meet architects, designers, finance and property agents in one place at Home Expo!**

Browse through our programme to see what highlights to expect at the 2021 edition.

## Megatrends & how we will live in the future?

CONFERENCE WITH OONA HORX-STRATHERN OF THE ZUKUNFTINSTITUT  
FRIDAY, 15 OCTOBER 2021  
AT 11 A.M.

✦ Oona Horx Strathern gives us an insight into the most important current trends that are forming our lives, our homes and our cities. Trends are not an invention but an evolution that can be seen on all scales and in all areas of our lives: From the big long-term Megatrends such as Neo Ecology and Individualisation, to smaller trends and shifts such as the need for a "conscious home" and the effect of new work life blending on our homes and our work places. We take a look at trends such the Hoffice, Home Suite Home, Hero Materials and the new Playful Principle.

## Surreal Photography Exhibition

WITH ERIK JOHANSSON  
THE EXHIBITION IS ON ALL WEEK

✦ Erik Johansson is a photographer and visual artist from Sweden based in Prague, Czech Republic. His work can be described as a surreal world created by the combination of different photographs. In contrast to traditional photography, he doesn't capture moments, he captures ideas with the help of his camera and imagination. His focus lies on the story and his goal is to make it look as realistic as possible even if the scene itself contains unreal elements. In the end it all comes down to problem solving, finding a way to capture the impossible. **An impressive vernissage in presence of the artist will take place on Saturday, 9 October at 5 p.m.**



**Transform your home without spending a fortune with these DIY workshops**

ORGANISED BY GLOBUS BAUMARKT  
EVERY SATURDAY AND SUNDAY  
FROM 10 A.M.–12 P.M.

✦ Are you ready to tackle your next home project? On the two consecutive weekends of Home Expo, Globus Baumarkt will offer various DIY workshops for industrious do-it-yourselfers and hobbyists. From painting techniques to laying laminate flooring, here you will learn useful skills to set you up for your next DIY project at home. As places are limited, be sure to book your slot on our website at home-expo.lu!

**"HABITER LE MONDE" – Discover the most unique places to live on this planet**

EXHIBITION AND CONFERENCE  
BY PHILIPPE SIMAY  
SATURDAY, 9 OCTOBER AT 12:30 P.M.

✦ Philosopher Philippe Simay has travelled the world in search of unusual homes that reflect different ways of life and show that living is more than just dwelling, that architecture tells the story of our lifestyle and our relationship to the world. He documented his findings and experiences in the book «Habiter le Monde», which was later produced as a documentary by ARTE. With an insightful photo exhibition and a conference on the topic "Comment la crise écologique nous conduit-elle à redéfinir notre façon d'habiter ?" the philosopher will present his work and research at HOME EXPO 2021.

**"CONNAITRE L'ART" – Find out how to make your decoration stand out in a unique and sustainable way**

CONFERENCE BY AMANDINE MAROTEAUX  
OF THE ATELIER COMPOSTELLE  
SUNDAY, 10 OCTOBER AT 12:30 P.M.

✦ Amandine Maroteaux, the interior designer and former lawyer, has always had a great interest in the world of architecture and lifestyle. After studying law and political science, she worked as a lawyer for French and Luxembourg businesses. Later then in 2014, after training at CREAD Lyon, she set up her own studio in Luxembourg, specialising in renovation projects with a particular focus on homes, offices and hotels. We are delighted to welcome her to HOME EXPO with her conference on the topic "Connaître l'Art : un moyen unique et durable de faire vibrer votre décoration".

LUX-EXPO  
THE BOX

28.01  
31.01  
2022

ANTIQUAIRES.LU

ANTIQUES  
& ART FAIR



Le mot du ministre  
du logement

# Henri KOX

**Avec détermination vers l'accès au logement décent .  
L'offensive du logement abordable public est lancée !**

✦ En juillet, le Pacte Logement 2.0 a été voté à la Chambre des députés. Avec cette nouvelle alliance entre l'Etat et les communes pour l'accès au logement est introduit une « obligation de résultat ». À la différence du 1er Pacte Logement, le soutien financier et logistique du ministère du Logement est dorénavant lié à la création effective de logements abordables publics.

✦ En 2020, le ministère du Logement a dépensé presque 100 millions d'euro pour le logement abordable public et il prévoit de doubler son engagement financier. Actuellement, 300 projets totalisant plus de 3.100 logements sont en réalisation et jusqu'en 2025 il est prévu de signer des conventions avec les promoteurs pour 8.200 logements abordables supplémentaires.

✦ Notons que les projets financés par la main publique sont d'une grande qualité architecturale, environnementale et urbanistique, comme le démontrent les projets phares de grande envergure en exécution ou

planification, tels que Elmen à Kehlen (SNHBM), Wunne mat der Wooltz et Neischmelz à Dudelange (Fonds du Logement).

✦ À la Semaine Nationale du Logement vous pourrez rencontrer également ces deux promoteurs publics – partenaires privilégiés du ministère du Logement et vous renseigner sur tous leurs projets en cours.

✦ Et évidemment, l'équipe du Service des Aides du ministère du Logement sera à nouveau présente et à votre disposition pour tout renseignement concernant les aides financières à la location ou à l'acquisition d'un bien – de même que d'autres institutions publiques et associations intervenant dans le domaine du logement.

✦ La Semaine Nationale du Logement est le salon par excellence pour toutes les personnes cherchant des informations autour du logement et de l'habitat. Les professionnels du secteur seront là pour vous !



**PLUS QUE DES  
HABITATIONS,  
LOUER À UN PRIX  
ABORDABLE**



[www.fondsdulogement.lu](http://www.fondsdulogement.lu)



FONDS DU  
LOGEMENT

ACCUEILLIR, LOGER ET ACCOMPAGNER

Le mot du ministre  
des Classes moyennes

## Lex DELLES

La Home Expo est devenue au fil des années un événement de référence du secteur de l'habitat. Ce salon du logement, de la construction, de la rénovation et de l'ameublement réunit les spécialistes du secteur qui y proposent des projets créatifs et des solutions innovantes. Ces spécialistes, très souvent des petites et moyennes entreprises, jouissent d'une excellente réputation nationale comme internationale. Les petites et moyennes entreprises sont d'ailleurs à juste titre considérées comme l'épine dorsale de notre économie. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: 35 000 entreprises employant 210 000 personnes sont présentes dans ce secteur.

Les petites et moyennes entreprises, qui sont souvent des sociétés innovantes et dynamiques, sont cependant très vulnérables en période de crise et ont été particulièrement touchées par la pandémie du Covid-19. C'est la raison pour laquelle le gouvernement luxembourgeois a réagi de manière rapide afin de fournir un soutien efficace et ciblé. La Direction générale des classes moyennes a ainsi mis en place différentes aides financières en faveur des petites et moyennes entreprises ainsi que des indépendants. A côté de ce soutien financier, les entreprises ont également besoin de s'engager dans de nouveaux projets. La Home Expo leur offre dans ce contexte l'occasion de présenter leurs travaux de qualité et de convaincre les clients potentiels. Je vous souhaite donc une visite agréable et surtout riche en découvertes.



**e**  
myenergy  
Luxembourg

# YOU GOT THE POWER!

**Vous êtes l'acteur principal de la transition énergétique**

Rénovation ou construction de votre habitation : matériaux et modes de construction durables, diagnostic de votre logement existant, démarches à entreprendre, aides étatiques : faites-vous accompagner par myenergy pour réussir votre projet

[www.myenergy.lu](http://www.myenergy.lu)

**myenergy**  
8002 11 90

myenergy  
Partenaire pour une transition  
énergétique durable



## GUIDE PRATIQUE

# Aides au logement

Afin d'encourager les initiatives individuelles pour la construction, l'acquisition, l'amélioration ou la location de logements, l'Etat luxembourgeois a mis en place une vaste palette d'aides fonctionnant de manière très diverses et complètes. Elles sont destinées à tous les ménages pouvant y prétendre en raison de leurs revenus et de leur composition.

La diversité des aides individuelles au logement passe des aides en capital, via la remise d'intérêts aux garanties de l'Etat jusqu'aux primes pour l'amélioration de l'habitat et les aides aux aménagements spéciaux au profit de personnes physiques atteintes d'un ou de plusieurs handicaps moteurs.

Retrouvez notre équipe sur le stand du ministère du Logement pour plus de détails sur ces aides !

A titre indicatif, voici une liste et une présentation sommaires des aides individuelles accordées par le ministère du Logement. Pour tout renseignement, vous pouvez vous adresser au Guichet unique des aides au logement ou bien consulter la législation relative aux aides financières aux particuliers en matière de logement, disponible sur le site [www.logement.lu](http://www.logement.lu).

## AIDE AU FINANCEMENT DE LA GARANTIE LOCATIVE

### C'est quoi ?

L'Etat peut aider à financer la garantie locative exigée par le bailleur en vue de la location d'un logement.

### Montant maximal

L'aide est calculée en fonction du revenu et de la composition du ménage et ne peut pas dépasser 3 mois de loyer.

## SUBVENTION DE LOYER

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide mensuelle qui peut être accordée aux ménages à faible revenu pour la location d'un logement.

### Montant maximal

La subvention de loyer est calculée en fonction du revenu et de la composition du ménage et varie entre 134 – 294 € par mois.

## GARANTIE DE L'ÉTAT

### C'est quoi ?

L'Etat peut aider à garantir votre prêt hypothécaire si vous ne pouvez pas fournir de garanties suffisantes pour obtenir le crédit nécessaire pour l'acquisition ou la construction ou l'amélioration d'un logement.

### Montant maximal

Le montant maximal de la garantie de l'Etat ne peut dépasser la somme de 157.785 € correspondant en 2020 à l'indice moyen annuel de 841,52 de l'indice des prix de la construction.

## PRIME DE CONSTRUCTION

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en capital qui peut être obtenue pour la construction d'un logement (maison unifamiliale ou appartement) ou pour l'acquisition d'un logement en cas d'une première occupation.

### Montant maximal

Le montant maximal de la prime varie entre 250 € et 9.700 € en fonction du revenu et de la situation de famille. Si le type de construction est un logement en copropriété ou une maison en rangée, la prime est augmentée de 30%. S'il s'agit d'une maison jumelée, la prime accordée est augmentée de 15%.

## PRIME D'ACQUISITION

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en capital qui peut être obtenue pour l'acquisition d'un logement (maison unifamiliale ou appartement) habité antérieurement.

### Montant maximal

Le montant maximal de la prime varie entre 250 € et 9.700 € en fonction du revenu et de la situation de famille. Si le type de construction est un appartement en copropriété ou une maison en rangée, la prime est augmentée de 30%. S'il s'agit d'une maison jumelée, la prime accordée est augmentée de 15%.

## PRIME D'AMÉLIORATION

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en capital qui peut être obtenue pour la rénovation d'un logement. La prime est fixée en fonction du revenu et de la situation de famille. Elle est accordée pour certains travaux effectués dans le but d'améliorer les conditions d'habitabilité, de salubrité et de sécurité du logement.

## AIDE POUR AMÉNAGEMENTS SPÉCIAUX AU PROFIT DE PERSONNES HANDICAPÉES PHYSIQUES

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en capital qui peut être obtenue pour réaliser des aménagements spéciaux dans des logements en construction ou existants au profit d'une personne atteinte d'un ou de plusieurs handicaps moteurs.

### Montant maximal

L'aide est calculée en fonction du revenu et de la composition du ménage. Elle correspond à max. 60% des coûts des travaux qui ne sont pas pris en charge par l'assurance dépendance, sans pouvoir dépasser 15.000 €.

### Montant maximal

La prime d'amélioration varie de 900 € à 9.400 € et correspond au maximum à 30% du montant des factures relatives aux travaux d'amélioration. Elle ne peut dépasser la somme totale de 10.000 euros par personne bénéficiaire et est plafonnée en fonction de la situation familiale et du revenu.

## PRIME D'ÉPARGNE

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en capital complémentaire à la prime d'acquisition/de construction dont le montant est égal aux intérêts et primes bonifiés sur les comptes d'épargne du bénéficiaire.

### Montant maximal

Le montant maximal de la prime d'épargne ne peut dépasser 5.000 € pour un même bénéficiaire.

## COMPLÉMENT DE PRIME POUR FRAIS D'ARCHITECTE ET D'INGÉNIEUR-CONSEIL

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide financière accordée en complément de la prime de construction ou la prime d'amélioration, ceci afin de compenser partiellement les frais et honoraires d'architecte et/ou d'ingénieur-conseil.

### Montant maximal

Le complément de prime correspond à la moitié des frais d'honoraires d'architecte ou d'ingénieur-conseil sans qu'il puisse dépasser le montant de 1.250 €.

## SUBVENTION D'INTÉRÊT

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en intérêts qui peut être accordée afin de réduire les charges mensuelles d'un prêt hypothécaire en vue de la construction, de l'acquisition ou de l'amélioration d'un logement.

## BONIFICATION D'INTÉRÊT

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en intérêts de l'ordre de 0,50% par enfant à charge qui peut être accordée afin de réduire les charges mensuelles sur un prêt hypothécaire en vue de la construction, de l'acquisition ou de l'amélioration d'un logement.

## PRIME POUR L'ÉTABLISSEMENT D'UNE CERTIFICATION LENOZ

### C'est quoi ?

Le certificat LENOZ (Lëtzebuerger Nohaltegkeets-Zertifikat fir Wunnegebaier) constitue une évaluation facultative de durabilité d'un logement. Il comporte 143 critères et est calculé sur base de six catégories d'évaluation :

- l'implantation
- les fonctionnalités
- le bâtiment et les installations techniques
- l'écologie
- l'économie
- la société

### Montant maximal

Le montant maximal de la prime pour l'établissement du certificat LENOZ ne peut pas dépasser la somme de 1.500 € pour une maison unifamiliale et 750 € pour un logement dans un immeuble collectif.

## PRÊT CLIMATIQUE

### C'est quoi ?

Il s'agit d'une aide en intérêts qui peut être accordée afin de réduire les charges mensuelles sur un prêt en vue de la rénovation énergétique d'un logement.

# DÉCO MIX & MATCH

## VIVE LES MÉLANGES

Faire se rencontrer les styles et les époques,  
c'est la tendance déco d'aujourd'hui.  
Mais attention de ne pas tout mélanger !





Le total look, qui fut longtemps en vogue dans les foyers classiques, était somme toute très rassurant. Si l'on aimait le XVIIIe - ou le style Art Déco, ou les années Pop, ou... ce qu'on veut! - on jetait son dévolu sur le style en question que l'on déclinait ad nauseam de la cave au grenier, de la console à la commode en passant par les tables, les tapis et les tableaux. Bref, on se gardait bien de mélanger les genres. On arrivait ainsi à créer des intérieurs qui pouvaient certes être parfois élégants mais d'une de ces élégances empesées qui faisaient dire à Balzac qu'elles sont à la véritable élégance ce qu'est une perruque à des cheveux.

Aujourd'hui, aucune pièce de la maison n'échappe au mélange des styles moderne et ancien. Ce duo gagnant est d'autant plus accessible qu'il se fait avec juste dosage et réflexion. En effet, qui souhaite transformer son intérieur moderne en musée? Ou à l'inverse, qui envisage de dénaturer son intérieur ancien par trop de modernité? Personne! Après tout, des plasticiens comme Jeff Koons ou Xavier Veilhan ont exposé avec beaucoup de bonheur des œuvres ultra-contemporaines dans le cadre ultra-classique du château de Versailles! Mixer, ça marche!

#### Faire des meubles un objet unique

De fait, les décorateurs d'aujourd'hui sont de moins en moins attachés à des ensembles décoratifs datés

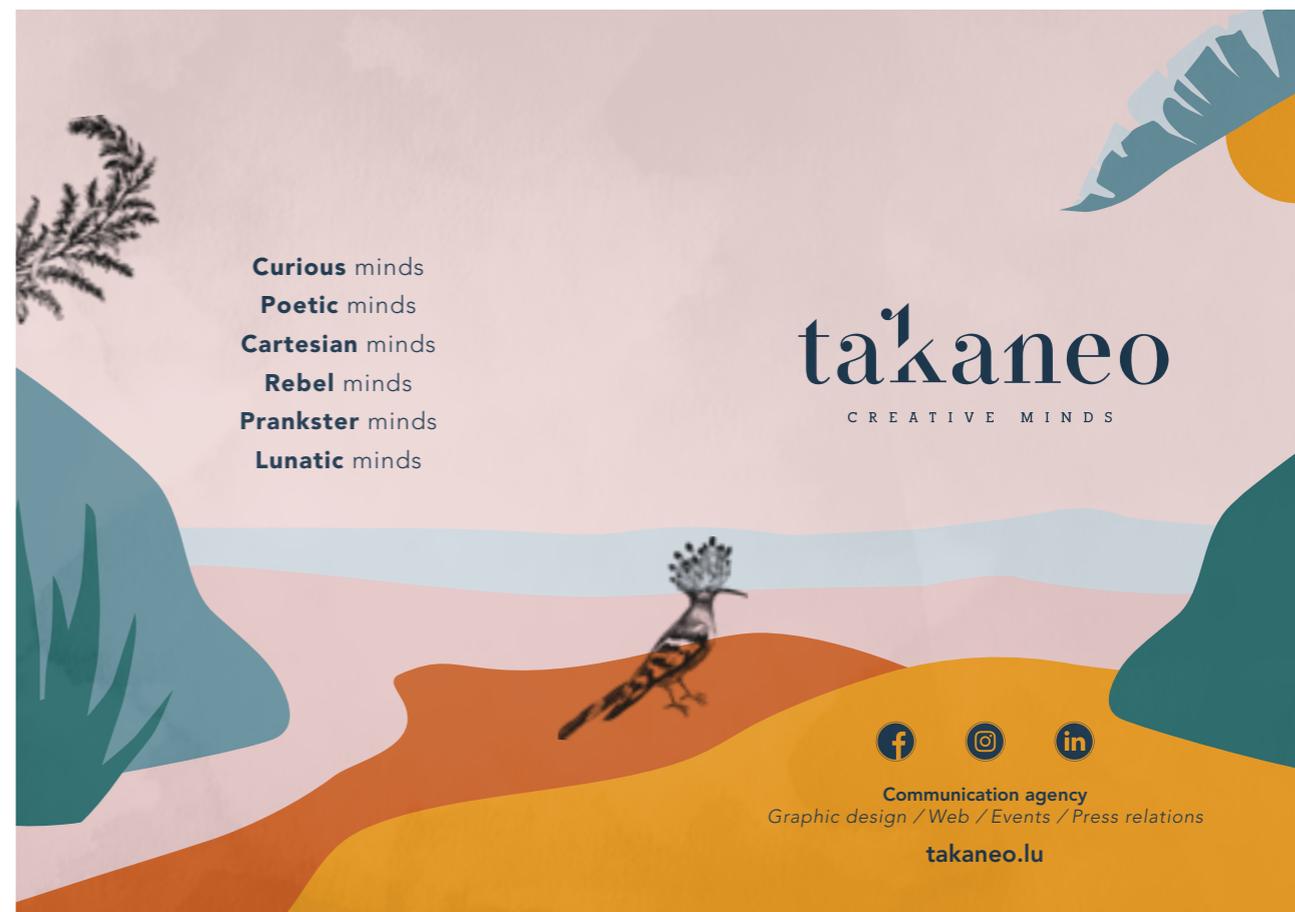
stylistiquement. Après tout, nous avons tous envie de vivre dans des intérieurs métissés, peu apprêtés et au diable ce que l'on appelle le meuble qui ne sert qu'à... meubler! Du coup, certains meubles peuvent ne plus être assimilés à des simples objets utilitaires mais peuvent être aussi traités comme des objets purs, voire des objets d'art. C'est là un « truc » de décorateurs : afin qu'il y ait discussion et harmonie entre des ensembles stylistiquement différents, le mobilier doit sortir de sa fonctionnalité. Reste à savoir doser les ingrédients et arranger les mariages! Une table de Giacometti, par exemple, aura l'air déplacée au milieu d'un ensemble en marqueterie Louis XV. En revanche, une commode de la même époque, tout en courbes et en bronzes, posée telle une sculpture dans l'espace, fera merveille dans une ambiance moderne.

#### Les contrastes, ça marche!

Car en fait, les oppositions renforcent la personnalité des objets, c'est là le secret. Mais pour mêler styles et époques avec légèreté et distinction, il faut se garder de trop mélanger et veiller à l'harmonie des éléments de décoration choisis. Car malgré le contraste, l'essentiel est de créer un sentiment d'unité dans la décoration. Pour les meubles, ils peuvent appartenir à des styles différents, mais veillez à ce qu'ils soient de proportion identique. De plus, pour une belle harmonie, les styles doivent avoir quelques caractéristiques communes. Par exemple, les décors industrielle et scandinave s'associent bien parce qu'elles sont toutes les deux composées de matériaux bruts (bois, métal, verre) avec un design simple et épuré. A contrario, les styles rustique et contemporain sont trop opposés pour créer une belle composition. Retenez simplement qu'il ne faut pas tomber dans les extrêmes. L'association table trop design et chaises d'époque ne fonctionnera pas par exemple. Si vous tenez à votre table avant-gardiste, associez-y des chaises plutôt classiques. Pour vous faciliter la tâche au niveau du choix des meubles, vous pouvez vous fixer une sorte de ligne directrice afin d'avoir toujours un élément commun (matériau, couleur, matière...).

Enfin et surtout, attention à l'excès! Pas trop de styles dans une seule pièce. Les objets doivent pouvoir discourir sans s'égosiller dans une avalanche de contrastes : mélange subtil n'est pas entassement! Limitez-vous à la rencontre de deux styles. Vous pouvez par exemple associer des meubles de style scandinave à des meubles seventies et vous arrêter là. Si vous y ajoutez des objets Art Déco, cela va vite piquer les yeux! Bref, adieu total look et vive les mélanges. Un mélange de style pour créer un style : le vôtre.

**Venez chercher l'inspiration sur le coin des Antiquaires du prochain salon Home Expo du 9 au 17 octobre 2021!**



# 10 MUST HAVE PLANTS & HERBS

that can change your home or office

The hunt for modern living and competitive jobs has drawn more and more people to cities and as a result, the desire to surround ourselves with greenery has grown exponentially. So much so there is a new wave of "plant influencers" on social media showing what's possible in small apartments. If you want to follow in their footsteps you're going to need to know what plants will flourish and bring a green touch to your living space.



Rosemary is an excellent aromatic and low maintenance plant for your herb garden. It will need around 6 hours of sun a day, but that sun really brings out its incredible scent.

## ROSEMARY

## SNAKE PLANT



If you're new to plant cultivation the snake plant is a great place to start. They are able to maintain their colour and shape for weeks without watering and they don't need much light meaning they can live pretty much anywhere.

## ZZ PLANT



Another low maintenance candidate is the aptly named ZZ plant, which thrives in low light and only needs watering 2-3 times per month.

## CACTI

Coming in all shapes and sizes, cacti need plenty of sunlight but very little in the way of water. When you do water them, make sure you water the soil directly and allow it to dry out completely before watering again.



## SUCCULENTS

Other desert dwellers to grow in your apartment are succulents. They can have thick colourful leaves and are hardy enough to survive in pretty much any conditions and with little care.

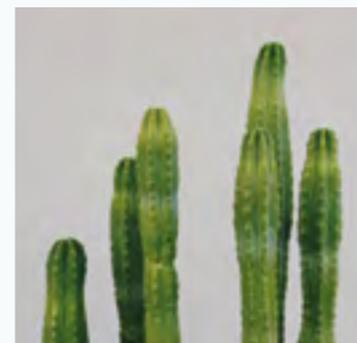
## SPIDER

If you're looking for a plant to provide a wild look to your apartment, look no further than the spider plant. They do very well in low light and have long slender leaves that look great cascading from hangers.



Maybe a herb for the more experienced grower, it will need good quality soil and at least 6 hours of sun a day. Its leaves can be used in pretty much any tomato-based recipe and fresh basil is key to a great homemade pesto.

## BASIL



## CHIVES

In cooking they can be used as a garnish on pretty much any savoury dish. They will grow well on a windowsill and will need watering fairly consistently.

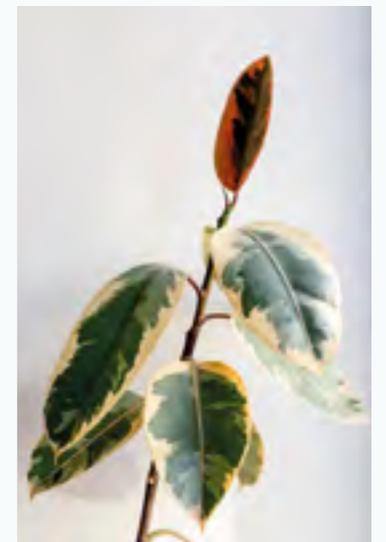


Mint is a great addition to any apartment herb garden and apart from providing a fantastic aroma, it can also be used to brew teas and as a garnish for cocktails.

## MINT

## FICUS TREE

If you're lucky enough to have enough room, a Ficus Tree will do very well indoors and prefers indirect sunlight and a warm space. They even grow outside so if you upgrade to a place with a garden they can make the move as well.



## L'ART DE LA RÉCUP'

Transformer, récupérer, customiser, adapter, décorer, embellir, recycler ou détourner de son utilisation première, Anik a fait de sa passion son métier.

Née de parents collectionneurs d'antiquités, elle a depuis toujours comme passe-temps de «faire de n'importe quoi quelque chose», comme elle se plaît à dire. Aujourd'hui elle y voit aussi une façon de préserver notre planète. «On peut faire quelque chose à partir de l'ancien, remettre au goût du jour. Pourquoi acheter constamment du neuf ? Les meubles ont une histoire. Elle peut se prolonger avec l'ajout d'une patine, ou simplement à travers la technique du sablage qui permet de donner un aspect plus actuel à un meuble ancien pour l'intégrer harmonieusement dans un intérieur contemporain.» Ecologiste dans l'âme et fervente défenseuse de la protection de notre environnement, Anik Boltz utilise uniquement des peintures à la craie écolabélisées, par respect pour la nature, mais également par respect pour le bois. « Les peintures à la craie, contrairement aux peintures acryliques, ne bouchent pas les grains

# VINTAGE HOME AND MORE

du bois qui sont toujours visibles et donnent un aspect crémeux et naturel aux patines. »

Entrer dans la boutique d'Anik, c'est comme entrer dans un conte de fées. Les livres se parent de véritables décors, les boîtes à cigares se transforment habilement en boîtes à bijoux et de simples morceaux de bois se déclinent en accessoires de décoration...

**Anik Boltz transmet sa passion à travers des formations, sous la forme d'ateliers de recyclage de meubles, d'une durée de 5 heures ou d'ateliers créatifs de 2 à 3 heures. En attendant le nouveau site internet, les inscriptions et l'annonce des formations se font sur la page facebook VINTAGE&MORE de la boutique située au 45 rue de Diekirch, 8523 Beckerich.**



www.mediabay.lu

## « Espacez-vous ! »

FREE HOLD - (FULL OWNERSHIP)  
HIGH STANDING APARTMENTS  
À LUXEMBOURG KIRCHBERG

gio.lu



Contact de vente : Tél.: +352 49 44 44 | FELIX GIORGETTI

« Mettez de l'or dans votre vie,  
découvrez l'esprit du Kintsugi. »

Céline Santini

# Le kintsugi



# si les objets m'étaient contés



**Le Kintsugi est un art japonais ancestral qui permet de réparer des porcelaines ou des céramiques brisées au moyen de laque saupoudrée de poudre d'or pour leur donner ainsi une seconde vie. Réparés, consolidés, embellis, ces objets portent alors fièrement leurs blessures, et deviennent paradoxalement d'autant plus précieux qu'ils ont été brisés. Sublimés dans leur imperfection, ils peuvent alors entamer un nouveau cycle de vie.**

Et parce que les plus belles histoires naissent de légendes ou les façonnent, l'histoire raconte qu'au XV<sup>ème</sup> siècle, le Shogun Ashikaga Yoshimasa, ancien chef de guerre japonais, utilisait toujours le même bol lors de la cérémonie du thé. Cependant, un jour, il se brisa. Il l'envoya en Chine pour le faire réparer mais il fut déçu car il se retrouva avec un bol rafistolé à l'aide d'agrafes métalliques. Il chargea donc des artisans japonais de trouver une solution pour le réparer de manière plus artistique. C'est ainsi qu'est né le Kintsugi, dans un atelier artisanal japonais.

Plus qu'une pratique artisanale, la pensée Kintsugi est une véritable métaphore de la résilience qui peut nous aider à soigner nos blessures physiques

ou émotionnelles. C'est d'ailleurs le propos du livre de Céline Santini, « Kintsugi, l'art de la résilience ». Ecrivain, blogueuse, coach en développement et en art-thérapie, Céline Santini s'est inspirée de cet art ancestral pour nous proposer une méthode tout en douceur, inspirée des différentes étapes traditionnelles de la réalisation du Kintsugi, pour apprendre à surmonter nos blessures et à aimer nos défauts. Une philosophie de l'acceptation de l'imperfection, en somme, qui nous invite à l'humilité et à nous libérer de cette recherche constante de la perfection en affrontant nos soi-disant défauts comme autant de richesses. La conclusion revient à l'auteure qui nous invite à mettre de l'or dans nos vies en découvrant l'esprit du Kintsugi.

# SABBATICALS HOW TO MAKE THEM WORK

**Sabbaticals, traditionally, were seen simply as an extended break from work, but in modern times they have taken on new meaning, and they are now an opportunity to push your own boundaries and reinvigorate your perspective on life.**

**M**odern life can be exhausting, and a sabbatical can be a great chance to rediscover the passions of your past or find a new one. Perhaps it's a new sport, or you need a new creative outlet like painting or music. There will be teachers, groups, and other outlets available no matter where you are, and these can be a great way to reinvent your creative soul that would otherwise be impossible during modern life.

## Set Goals

When planning your sabbatical, it is important to have clear goals for what you want to achieve. Is it simply time to rest and catch up on doing what you love, or do you want to travel, learn something new, earn some extra money or expand your horizons? Without these goals, you could end up wasting time and not making the most of it.

## Rest

Using your time to rest can be a fantastic idea for people in high pressure and stressful environments. However, spending an entire year simply lying around could lead to considerable boredom. Make sure to schedule your time properly. You could pursue your hobbies or other activities you have been wanting to do, but it can also be good to schedule time to be spontaneous, which sounds like an oxymoron, by setting aside some free time

to allow for flexibility when it comes to seeing other people.

## Redirect

Sabbaticals can give individuals time to pursue interests away from their usual area of work. Many universities offer one-year courses that allow you to experience new things in a topic that you may have been interested in before. For example, if you want to write a novel there are writing courses available that will teach you the basics and allow you express yourself in a way that can be difficult to prioritise during a regular work schedule.

## Rediscover

A whole year of unscheduled time is something that a person won't have experienced potentially ever, and it's the perfect opportunity to explore and push your own boundaries. If you're an English speaker there are international schools around the world that will give you the chance to experience a different culture, grow as a person and earn some money to pay for your visit. Alternatively, there are work and travel groups that arrange trips to other countries with like-minded individuals to travel and work together for months at a time.

In more recent years, companies have been supporting their employees to take sabbaticals with paid leave and other programmes aimed at enriching lives away from the office. The Californian clothing company Patagonia have established what they call an "Environmental Internship Programme" which

offers employees from every part of the company a placement outside of the office where they can continue to earn their regular salary and volunteer for any environmental group they choose, for up to two months. They claim that their employees help grassroots organisations immensely and that their employees come back refreshed with new stories and inspiration that renew Patagonia's commitment to the environment.

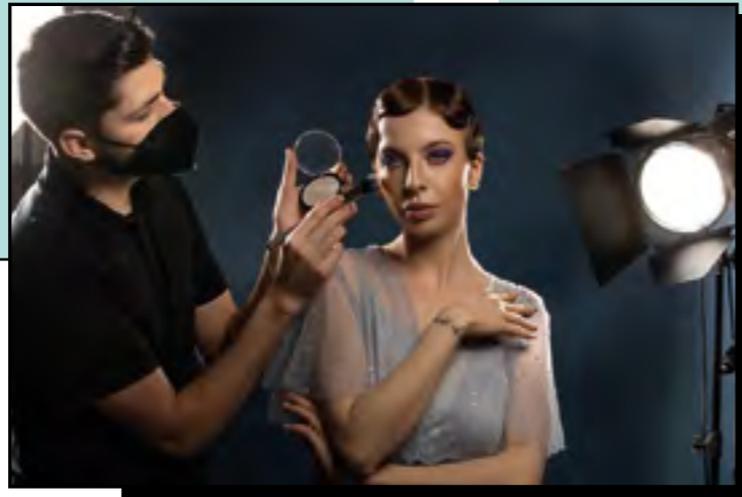
Many other firms are beginning to offer such programmes such as PayPal, AARP and even schools are getting in on the action. Software engineering company Epic also offer a programme, with a twist. Eligible employees can take 4 weeks paid leave to travel the world and if the employee is travelling to a country they've never been to before the company will even help them fundraise for the trip so they can take a guest along with them.

It is really heartening to see companies supporting their employees in this way, so that they can experience life changing events away from their usual work and life structures and as we can see, such employers are starting to see the benefits of offering such programmes. Whichever way you end up choosing to spend your sabbatical time, make sure to follow these simple rules and maybe check to see if employers around you might offer support for you so you can maximise your time and come back feeling transformed after your time away.

# CLIENT SUCCESS STORY

## AN INTERVIEW WITH LUCA DE MICHELE

Not yet 30, but making waves! Luca de Michele is a brilliant makeup artist who owns his own business and line of products (LUCA). He is part of the 1535 Creative Hub in Luxembourg, has a studio in Differdange, and has received several awards for his work.



We sat down with Luca for a quick interview about his journey, experiences and plans.

### How did you start?

After attending the Famous Face Academy in Frankfurt, I worked as a hairdresser. At first I knew little about makeup, but things changed when I began working with clients and participated in competitions. As a guy, I did not have the same kind of connection to makeup, so this was a new world for me! Today, I could not imagine myself doing anything else and I encourage other guys to do the same to prove that makeup has no gender.

### Biggest challenges?

I first had to do projects without pay while building up my portfolio and finding clients. This was exhausting, but I still put on a smile every day. Luckily, those times are over. Now I sell my own brand and products online and in my studio.

### Plans for the future?

At the moment, I'm doing a lot of weddings, which I love. I see a happy bride and realize how important that day is for a couple. I love to make clients smile, be part of beautiful moments, and add positive energy on special days. In the future, I also want to expand my business to do makeup for celebrities. I'd love to do the make-up for the royals one day!



### On Luxexpo The Box events...

I absolutely loved the Box Street Market event. Everyone was so happy to meet and shop again in person and I really enjoyed connecting with like-minded local artists and entrepreneurs! On top of that, I booked many new clients and sold out my mascara in less than one hour. I cannot wait to repeat this experience!

## MALTE

L'archipel maltais en étonnera plus d'un. Conjuguant les richesses des différentes cultures méditerranéennes qui l'ont imprégnée au fil du temps, Malte se dévoile tantôt latino-romaine, arabe ou encore anglo-saxonne. Cités chevaleresques, églises baroques, criques sauvages, paysages de maquis et eaux turquoise ; voilà un aperçu des trésors que l'archipel a à offrir.

## L'ÎLE AUX TRÉSORS



Sur l'île de Malte, passage obligé par la capitale fondée au XVI<sup>e</sup> siècle, La Valette. Partout dans ses rues pittoresques et colorées, les petits restaurants atypiques sentent bon la méditerranée ! Régalez vous avec la fenkata – ragoût de lapin -, les nombreux poissons dont l'emblématique lampuki (dorade), ou encore le bragioli, des paupiettes de bœuf servies dans la plupart des restaurants locaux. Pour manger sur le pouce, testez les pastizzi, ces petits feuilletés en losange fourrés à la ricotta, certainement la spécialité culinaire la plus populaire de l'île !

Après la Valette, direction la petite ville typiquement maltaise de Rabat, ou encore la cité fortifiée de Mdina, ville-musée dans laquelle chaque civilisation a laissé sa trace.

**SURNOMMÉE  
« THE SILENT CITY »,  
MDINA VOUS  
OFFRIRA LE  
DÉPAYSEMENT ET  
LE CALME DONT  
VOUS RÊVIEZ !**

Pour ceux qui souhaitent au contraire faire la fête ou tout simplement boire un verre dans un lieu dynamique et festif, rendez-vous à St Julian's, l'ancien village de pêcheur devenu l'un des hauts lieux du tourisme et de la nuit, et plus particulièrement dans le quartier de Paceville (St George Road) qui regorge de bars et clubs en tout genre.



Republic street  
LA VALETTE

Mais la richesse de l'archipel de Malte réside également dans ses « autres » îles, Gozo et Comino. A ne surtout pas rater ! Gozo, accessible en 25 minutes de ferry, a son aura propre, entre dolce vita et vie sauvage. Une légende dit d'ailleurs que c'est à Gozo que la nymphe Calypso garda Ulysse prisonnier pendant sept ans.

**LA PETITE ÎLE DE GOZO**

Elle se visite facilement en bus – ou en scooter pour les plus wild d'entre nous. Ne manquez pas la baie de Dwejra et sa mer intérieure qui entoure le Fungus Rock, un monolithe de pierre entouré par la mer. Baladez-vous dans le village

de Xlendi, niché dans une baie entourée de hautes falaises et connue pour ses pêcheurs. Errez dans les rues de Victoria, la capitale de Gozo, cité commerciale aux mille couleurs et découvrez sa citadelle imposante, qui protégea jadis les habitants des invasions corsaires.

Avant de retourner sur l'île principale de Malte, embarquez sur un bateau de pêche pour la petite île de Comino, située entre Malte et Gozo. Son nom vient du cumin (kemmuna en maltais), l'une des rares plantes qui y pousse. Cette réserve naturelle n'a que quatre résidents permanents, sa faune et sa flore étant les

véritables maîtres des lieux. Son « blue lagoon » et ses grottes sont à couper le souffle !

Dans l'antiquité, Malte a été convoitée par de nombreuses puissances : Phéniciens, Carthaginois, Grecs, Romains... aujourd'hui, elle est prisée par les touristes qui ne se trompent pas sur sa richesse culturelle, ni sur sa beauté.

**N'HÉSITÉS PLUS  
ET DÉCOUVREZ  
LES MERVEILLES  
DE MALTE !**

# 5 EUROPEAN CITIES

## YOU SHOULD CONSIDER STUDYING IN



### BASEL

**01** Switzerland's third-largest city is situated between France and Germany, which makes for a vibrant, multilingual environment. Basel is appealing to art and culture lovers: It has a wide array of museums and is home to one of the world's premier exhibitions – Art Basel.

### LUXEMBOURG

**02** As one of the four capitals of the European Union, Luxembourg has become a “melting pot of Pan-Europism”. With a high international orientation, brand new campus in Belval and comparatively low tuition fees, the University of Luxembourg is a no-brainer.

### SPLIT

**03** Split is a modern paradise reminiscent of Ancient Rome. Its old city core is home to the Diocletian Palace, a UNESCO World Heritage Site, overlooking the warm and mellow Adriatic Sea. Due to its location, it is one of the prime destinations for maritime studies.

### TALLINN

**04** Sitting between the Baltic powerhouses of Riga and Helsinki, Tallinn is less well-known. Nevertheless, it is home to an EECA top 30 university – the Tallin University of Technology. For those with a sweet tooth, the Kalev Chocolate Shop & Workshop provides a different educational experience.

### NUUK

**05** If all things winter sound appealing, then look no further than the universities of Nuuk, Greenland, which specialise in Nordic and Arctic studies. While Nuuk rests closer to the east coast of Canada than to Europe, it is part of the Kingdom of Denmark and thus a perfect out-of-the-box European destination.

BMW THE NEW X3  
PLUG-IN HYBRID.

#joyelectrified by

Donnez priorité à la sécurité. Informations environnementales BMW.

2,0-2,5 L/100 KM • 45-56 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

Bilia-Emond • 184, Route de Thionville L-2610 Luxembourg • Tél. (+352) 4919 411 • [bilia-emondd.lu](http://bilia-emondd.lu)

# RENTRÉE 2021/2022

## DÉCOUVREZ LES PROGRAMMES DIPLÔMANTS DE L'ISEC

Les besoins de l'économie et du marché du travail évoluent et demandent une agilité croissante dans l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences.

L'Institut Supérieur de l'Économie (ISEC) est une institution d'enseignement supérieur fondée par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers Luxembourg. S'appuyant sur le savoir-faire et l'expérience de plusieurs universités partenaires, les programmes actuellement proposés sont centrés sur la transmission de compétences pratiques dans les domaines de la gestion d'entreprise, du management, de la transformation digitale, de l'innovation, ainsi que sur la promotion de l'entrepreneuriat ; avec un diplôme d'enseignement supérieur à la clé.

Concrètement, il s'agit de parcours variés de niveau Bachelor et Master permettant aux étudiants d'évoluer au sein de leur entreprise et de faire reconnaître leurs connaissances spécifiques par un diplôme de niveau universitaire.

**La force de l'ISEC réside dans l'alliance entre excellence académique et une approche orientée vers la pratique, renforçant ainsi la motivation des étudiants et améliorant le transfert des connaissances théoriques dans la pratique professionnelle.**

Vous souhaitez en savoir plus sur les différents programmes que nous proposons pour la rentrée 2021/2022 alors ne manquez pas nos prochaines séances d'information :

### MASTER MIAGE

Master Management de Projet & Master Management de la Qualité - 01/10/2021 12:30 - 13:15

### BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

05/10/2021 17:30 - 18:00

### MBA

05/10/2021 18:30 - 19:00

### CONTACT :

ISEC  
7, rue Alcide de Gasperi  
L-1615 Luxembourg  
T : +352 46 50 16 1  
E : info@isec.lu

**CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG**

# TRAVAILLER ET ÉTUDIER

UNE SOLUTION GAGNANTE POUR CEUX QUI SOUHAITENT  
ÉVOLUER DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE



Découvrez les **programmes diplômants** proposés par la **Chambre de Commerce**, à travers son **Institut Supérieur de l'Économie (ISEC)**, en collaboration avec des partenaires académiques de renom :



#### Université de Lorraine :

- Master MIAGE Spécialité Informatique et Innovation
- Master 2 Management de la Qualité
- Master 2 Management de Projet



#### FOM :

- Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration 🇩🇪
- Master of Business Administration 🇬🇧

**Les cours se tiennent à Luxembourg.  
Les inscriptions sont ouvertes.**

Pour plus de renseignements, participez à nos réunions d'information.

Dates et inscriptions sur le site de l'ISEC : [www.isec.lu](http://www.isec.lu)  
Institut Supérieur de l'Économie (ISEC)  
(+352) 46 50 16 1 // [info@isec.lu](mailto:info@isec.lu) // [www.isec.lu](http://www.isec.lu)

SUIVEZ-NOUS : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) @CCLUXEMBOURG



Une initiative de :

**CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG**

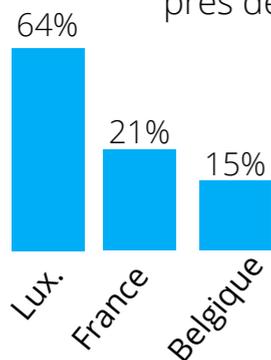
**CHAMBRE  
DES METIERS  
Luxembourg**



# Notre portée : votre avantage !

Près de **100 000 abonnés** suivent chaque jour notre média indépendant, My Luxembourg s'impose comme étant **LA référence média francophone** du Luxembourg.

**Notre page Facebook est la deuxième la plus suivie au Grand-Duché** avec près de 64% de followers résidents au Luxembourg :



**Au programme :** des actus, du fun, des concours, des JT hebdomadaires, des interviews, et **de multiples opportunités pour mettre en avant votre projet !**



Grâce à notre dernier **sondage effectué auprès de notre communauté**, nous avons pu déceler les attirances de celle-ci :



**01 Actualités**  
Bon plan, sports et faits divers sur le Grand-Ducal



**02 Culture**  
Loisirs, visites et attrait pour les produits locaux

**Suivez-nous pour de nouvelles aventures !**

**My Luxembourg est partenaire de Nexterday**

 <https://www.facebook.com/myluxembourg>  
 <https://www.instagram.com/myluxembourg>  
 [redaction@myluxembourg.com](mailto:redaction@myluxembourg.com)



# WORKSHOP

## 4ME TAKES OFF IN LUXEMBOURG

Madhumalti Sharma, the Founder of the non-profit organization, has been in the technology industry for over twenty years. She is especially motivated to inspire and promote young talented girls and women in the technology sector and create bright future leaders.

**Madhumalti wants to engage children to make transitions from "passive players" to "active creators" when it comes to coding.**

Leo Sharma, Co-Founder and Vice President, is Madhumalti's son. He was only 12 years old when he helped his mother start the organization. He is an active TEDx speaker and has received numerous awards in Luxembourg and abroad. In 2019, he was a team captain, representing Luxembourg in the Global Robotics Olympics, in Dubai.

Over 180 countries competed in an effort to develop and build better programmes and robots to clean garbage from the ocean.

Avanti Sharma, Pre-teen Technology Specialist is Madhumalti's daughter and joined the organization in 2017, inspiring young girls to code. She has been a TEDx speaker, participated in global hackathons and won awards. During the pandemic, the company turned to online workshops (they have returned to in person tutorials but are keeping a hybrid online option as well). The company's success has been contagious, and the Government took notice. As of last academic year, introductory coding programmes are offered in the curriculum of several Luxembourg schools. They now offer Educator Coaching programmes for teachers also.

**The programmes and attractive learning packages of Workshop4Me.com range from beginner to advanced interactive experiences with colourful storytelling animation activities and live person exchanges.**

They are launching several new courses like Java, Python, AI for kids, Data Science for Kids, Robotics for Kids in the Autumn. The instructors of Workshop4Me, are young people themselves, some who are still in high school. The company has big plans for the future and the team is committed to involving youth with coding in Luxembourg, Europe and overseas.

**THE WORLD OF COMPUTER CODING STARTS (FOR SOME) AT A VERY EARLY AGE. THIS IS THE IDEA BEHIND WORKSHOP4ME.COM, AN ONLINE BASED LEARNING PLATFORM, BASED IN LUXEMBOURG, FOR CHILDREN (AND TEENAGERS) AGED 5-16.**

# NEXTERDAY

SORTIES & INSPIRATIONS PAR LUXEXPO THE BOX

## EDITORIAL TEAM & CONTACTS

On behalf of the editorial team at Luxexpo The Box, we wanted to take the opportunity to say THANK YOU to everybody involved in the creation of our very first NEXTERDAY edition! We hope the magazine inspires you to go out and explore some hidden gems and remarkable places in Luxembourg and beyond. See you Nexteday!

You would like to be featured in our next edition?  
Know a cool place to visit?  
Have a restaurant to recommend?  
Looking for a sponsorship opportunity?  
Or would simply like to share your feedback with us?  
Contact us at [nexteday@thebox.lu](mailto:nexteday@thebox.lu)

## PUBLISHER



Luxexpo The Box  
Phone +352 4399-1  
Fax +352 4399-315  
[hello@thebox.lu](mailto:hello@thebox.lu)  
[www.thebox.lu](http://www.thebox.lu)

## CEO

Morgan Gromy

## CHIEF MARKETING OFFICER

Paul Marceul

## EDITORIAL TEAM

Tara Cullen

Anne Jacquinet

Jeanne Audrit

M&A Communications directed by Fabian Mettler

Takaneo directed by Patrick Lesage

## TRANSLATORS

why vanilla? directed by Danièle Di Cato

© LUXEXPO S.A. 2021.

All rights reserved. No part of this magazine may be reproduced or used in any manner without prior consent by the copyright owner. For permission to reproduce any article in this magazine, contact : [nexteday@thebox.lu](mailto:nexteday@thebox.lu)

MAGAZINE DESIGN BY TAKANEO

ISSN - 2799-2349

Le papier utilisé est de fabrication européenne,  
100% recyclé, certifié FSC



# HOME

[ E X P O ]



Semaine Nationale  
du Logement

logement

construction

rénovation

ameublement

décoration

antiquités

09-17  
OCTOBRE 2021

takaneo



Rendez-vous sur le site  
[home-expo.lu](http://home-expo.lu)  
pour préparer votre visite !



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Logement

[logement.lu](http://logement.lu)





ANTIQUAIRES.LU

# ANTIQUES & ART FAIR



ŒUVRES D'ART

MEUBLES

TABLEAUX

BIJOUX

MONTRES

ARGENTERIE

STATUES

CÉRAMIQUE

28.01

31.01

2022

## En route pour la «Nordstad» à 20 minutes de Luxembourg-Ville



AAA

ERPELDANGE - SUR - SÛRE

### PORTE DES ARDENNES

Profitez de votre jardin privatif,  
que ce soit au rez-de-jardin  
ou au dernier étage!

Appartements & duplex spacieux  
avec 2 ou 3 chambres à coucher.

Vente



621 265 450  
www.sigelux.lu

Vente



43 96 13 - 42  
661 264 336  
www.kuhn.lu

## AUF DEM MOOR

LOTISSEMENT À ETTTELBRUCK



AAA

### PETITE RÉSIDENCE À 6 UNITÉS DANS UN ENVIRONNEMENT IDYLLIQUE

Reste à vendre :

- penthouses exceptionnels de ± 165m<sup>2</sup>  
avec 3 chambres à coucher.



www.kuhn.lu

T. 43 96 13 - 42





## LIVE, HYBRID & DIGITAL EVENTS!

Ancrée depuis 22 ans dans le paysage luxembourgeois de l'événementiel, Codex vous propose toute l'infrastructure nécessaire pour réussir vos événements : technique, tentes, décoration, mobilier.

Codex s'adapte en permanence aux besoins de ses clients pour l'organisation d'événements tous genres : conférences, banquets, foires, sports et tous autres événements professionnels ou privés.

Retrouvez-nous sur [www.codex.lu](http://www.codex.lu)