

Der Springbreak Luxembourg hat sich wieder mit seinen Fans getroffen!

Mit etwa 35 000 Besuchern endet der Springbreak am heutigen Sonntag um 19 Uhr. Ein reichhaltiges Programm, jede Menge beteiligte Aussteller und Partner, eine wesentlich einfachere Anreise und Ankunft ... Dank dieser wertvollen Zutaten werden die Besucher diese zweite Ausgabe des Springbreak in bester Erinnerung behalten.

Der Springbreak 2018 hat die Herzen seiner Besucher, die in einer gemütlichen Atmosphäre neue Produkte und innovative Ideen entdecken und die aktuellen Trends erkunden konnten, ganz eindeutig erobert. An vollen fünf Tagen und fünf Abenden konnten sich die Besucher von den Neuheiten begeistern lassen, sowohl im Event-Programm als auch im kulturellen Angebot, in der Gastronomie und bei zahlreichen Partnern.

Kinder, Jugendliche, Eltern und Großeltern verlassen dieses Event mit einem zufriedenen Lächeln auf den Lippen, was für die Organisatoren und Teilnehmer wohl das größte Kompliment ist.

„In einer Welt, die ständig in Bewegung ist und sich stets verändert, muss sich der Springbreak jedes Jahr anpassen, weiterentwickeln, verändern und neu erfinden. Wir werden also weiter an unserem Konzept arbeiten, damit die Besucher auch auf allen kommenden Ausgaben ein innovatives Programm entdecken können, ein Programm, das der gegenwärtigen Realität entspricht. Mit etwa 35 000 Fans verlaufen die Anfänge dieses neuen Eventformats in Luxemburg vielversprechend. Wir werden gemeinsam mit unseren Partnern alles daransetzen, um die Besucher auch 2019 wieder zu überraschen“, erklärt Morgan Gromy, CEO von The Box.

Für weitere Informationen

Fabien Madimba, Communication Manager

Tel.: +352 43 99 364

E-Mail: fabien.madimba@thebox.lu