

Meeting Ambassador Program



Dernièrement, un ami me soufflait: « *vraiment, The Box, tout s'accélère depuis quelques mois ! Les transformations du site même, une nouvelle stratégie, une nouvelle marque, le changement de direction, le salon Springbreak, des concerts, ... Raymond, c'est quoi le secret ?* ».

Un secret ? Ce serait trop simple et s'il y en avait un, je ne le dévoilerais pas !

Ce que j'ai répondu à cet ami c'est que ce n'était QUE le fruit d'une volonté, une volonté de fer (FER), partagée par toute une équipe: la volonté d'accélérer le rythme pour opérer plus rapidement et à plus grande échelle.

La vitesse est au premier rang de nos priorités. The Box a donc repensé tous nos dispositifs autour d'un plan stratégique global qui couvre les aspects financiers, les infrastructures, les ressources humaines, les aspects commerciaux, la communication,

le marketing... etc. Désormais nous sommes en mesure d'exécuter les choses plus rapidement. Pour reprendre une métaphore sportive, **« nous sommes devenus beaucoup plus agiles et plus flexibles » !**

Aujourd'hui, les freins ne se situent pas au niveau des infrastructures, de la méthodologie ou de notre identité, les freins qui subsistent sont exclusivement culturels. Cette flexibilité et cette agilité doivent s'apprendre et se partager.

Nous sommes en train de démontrer que les changements sont possibles et que des projets MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions) d'envergure ont leur place au Luxembourg ...

- Le congrès Cool Chain et ses 1200 participants,
- le SFA Forum et ses 1800 participants,

- la conférence [Fiber To The Home](#) et ses 3 000 participants,
- et l'année prochaine Expogast et sa dizaine de milliers de nuits d'hôtel...

Le Luxembourg sait et doit accueillir des évènements significatifs et d'envergure, avec plus de 1 000 congressistes, s'il veut tout simplement exister sur la carte de la "Meeting Industry" !

Les bénéfices en sont significatifs et multiples. Directs pour l'impact financier et indirects, mais non moins importants, pour la visibilité de notre territoire aux yeux des investisseurs internationaux, des chercheurs, des étudiants, des grandes entreprises... de tout ce qui nous permettra de nous distinguer dans un monde qui s'accélère et qui n'attend pas le Luxembourg pour poursuivre sa transformation et son évolution.

The Box s'est donné les moyens de le faire, maintenant, et tous ensemble nous devons changer de braquet si nous voulons accéder à la Champions League.

S'il fallait une confirmation que ces efforts, symbolisés par notre nouvelle identité, se voient accorder de l'estime et de la reconnaissance à l'international, nous l'avons obtenue par le biais d'une nomination de "Luxexpo The Box" imaginé par l'agence luxembourgeoise [LOLA](#) aux [German Design Awards 2018](#).

Comme évoqué précédemment, cette flexibilité et cette agilité doivent s'apprendre et se partager. J'en profite donc pour lancer un appel!

#MeetingAmbassadorProgram

The Box a récemment mis en place un Meeting Ambassador Program, visant à rassembler les

dignes représentants d'un secteur d'activité, fût-il économique, sportif, culturel ou autre! Ce programme permettra :

- de nous présenter,
- d'identifier les ambassadeurs et évènements cibles,
- de rencontrer ces ambassadeurs,
- de sélectionner avec eux les projets majeurs,
- de les accompagner dans la constitution d'une candidature,
- et d'assurer le suivi de la réalisation de leur projet MICE !

Le cycle décisionnel pouvant prendre plusieurs années, il s'agit d'un processus de longue haleine, qu'il faut prendre à bras le corps dès aujourd'hui.

Pourquoi ce programme? Toutes nos expériences ont démontré **que l'ambassadeur est l'une, pour ne pas dire LA principale clé de succès d'un évènement MICE réussi !**

L'ambassadeur est en effet le dépositaire de l'autorité du secteur qu'il représente. Par là, et je ne vous apprend rien, il se charge de promouvoir son domaine et le représente à l'étranger sous de multiples formes auprès de fédérations et associations professionnelles, ou encore auprès des sièges de leurs sociétés.

Qui est ambassadeur potentiel dans notre secteur ? Vous, leaders dans vos secteurs industriels respectifs, chefs d'entreprises, leaders d'opinion, femmes et hommes politiques, créateurs et innovateurs, journalistes et intellectuels vous pouvez tous contribuer à accélérer le développement économique du pays!

Suivez-nous: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Newsletter](#)

Nous avons besoin de vous, nous avons besoins de porte-drapeaux en mesure d'activer des réseaux professionnels et personnels pour attirer les regards sur la destination Luxembourg, et de cette manière des événements internationaux qui boosteront le développement du tourisme d'affaires et contribueront à forger de Luxembourg une image de centre d'affaires international.

L'activité MICE est la vitrine du savoir-faire d'une population ! Alors tous congrès ou événements qui peuvent vous sembler complexes techniquement, grands ou multisectoriels, nous intéressent. Je rappelle que vous disposez de 30.000 m², de 6 salles de conférences, d'une dizaine de salles de réunion, d'accès facilités, renforcés par le tram et d'un catalogue de plus d'un millier de références.

Toute l'équipe The Box est à votre disposition.

Au-delà de doubler notre impact économique dans la décennie à venir, et d'amener celui-ci à 200 millions d'euros, notre ambition affichée est de valoriser notre destination, nos institutions, nos entreprises et nos ambassadeurs. De contribuer à la création d'emplois à haute valeur ajoutée, au développement de la recherche, à l'accueil d'entreprises internationales et innovantes, de stimuler l'attrait d'étudiants internationaux et de chercheurs et de démontrer notre excellence.

Il n'y a pas de secret si les choses bougent in The Box, mais c'est plutôt une recette! De la créativité sans limites, de la ténacité à tous les niveaux, de la détermination dans tous les projets, le tout partagé par tous les acteurs; le personnel, la direction, les administrateurs, les clients et les partenaires.

Rejoignez-nous et devenez un ambassadeur de votre secteur!

#MeetingAmbassadorProgram

info@thebox.lu

T. : +352 43 99 351

www.thebox.lu

Inscrivez-vous à notre Newsletter [ici](#)

