

VAKANZ 2018: Bis zur Unendlichkeit und noch viel weiter! Erwartungen erfüllt.

Über 29.000 Besucher strömten auf der Suche nach neuen Trends, Spezialangeboten und Überraschungen durch die Messegänge. Feiern, gute Laune, geteilte Entdeckungen ... die immer zahlreicheren Fans von VAKANZ haben das Programm genossen!

Angeleitet von THE BOX und 200 Experten aus der Tourismusbranche war die VAKANZ-Messe drei Tage lang ein ständiger Cocktail der Überraschungen: Von der neuen Website über das Unterhaltungsprogramm, die besonderen Messeangebote, das Gastronomie-Angebot, die Eröffnungszeremonie bis hin zur Afterwork-Party und zu den Gewinnspielen ...!

„VAKANZ ist eine Gemeinschaftsarbeit; Partner und ein Team, die mit Engagement und Hingabe an drei Tagen das gesamte Tourismusangebot Luxemburgs zeigten und über die Messe hinaus auf die Gastgeberqualitäten Luxemburgs und seiner Bewohner aufmerksam machten. Die Herausforderung ist uns geglückt und ich danke allen Beteiligten dafür“, so Morgan Gromy, CEO von LUXEXPO THE BOX.

Wenn das Reisen ein Richtungsweiser für Vertrauen ist, dann scheint er nach oben zu zeigen. Die Besucher und der Optimismus gaben sich ein Stelldichein. Dieser Enthusiasmus wird sich in der Zahl der Buchungen der nächsten drei, vier Monate ausdrücken.

„Die Messeangebote, das Unterhaltungsprogramm, die Gewinnspiele und die anderen Highlights haben das Messepublikum begeistert. Damit haben wir eine exzellente Grundlage geschaffen, um die Auflage des Jahres 2019 vorzubereiten“, sagt Morgan Gromy abschließend.

Für weitere Informationen :

Fabien Madimba, Communication Manager

T : +352 43 99 364

F : +352 43 99 315

E : fabien.madimba@thebox.lu