



Tango

Plan de données GA4

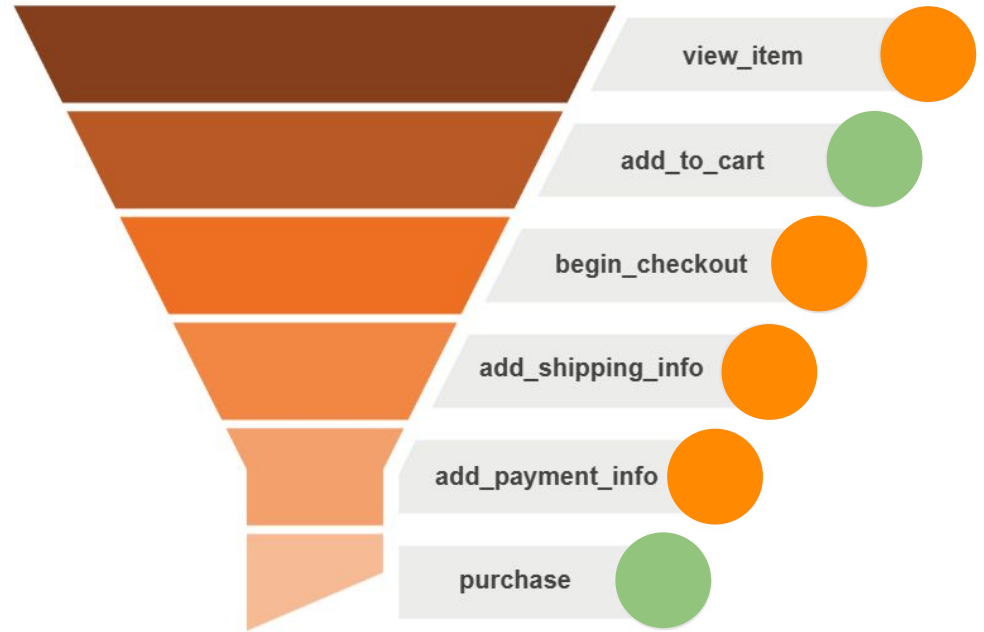
Introduction



Introduction

Cette présentation fournit des recommandations concrètes pour enrichir le plan de données Google Analytics existant, notamment dans le contexte des fonctionnalités e-commerce.

À présent, votre suivi Google Analytics inclut déjà une série d'événements personnalisés et e-commerce, mais vous avez des opportunités d'optimisation pour capturer des données supplémentaires sur les interactions utilisateur et les performances des produits.



GA4 e-commerce



D'après votre conteneur Google Tag Manager, voici les événements GA4 actuellement déployés.

Certains **événements e-commerce** (en vert) sont suivis ([add_to_cart](#), [purchase](#)), mais il manque certaines étapes clés comme [view_item](#), [begin_checkout](#) ou [add_payment_info](#).

Les événements en bleu comme [checkout_payment](#) et [checkout_prepaid_payment](#) sont présents et envoient les informations produits dans des dimensions de type événement.



Nom de la balise	Nom de l'événement	E-commerce
GA4 - Balise Google	page_view	Non
GA4 - Changement d'abonnement ou déménagement - Internet ou Duo	{{Event}}	Non
GA4 - Checkout authentication cta	checkout_authentication_cta	Non
GA4 - Checkout authentication cta relaunch	checkout_authentication_cta_relaunch	Non
GA4 - Checkout payment	checkout_payment	Non
GA4 - Checkout prepaid payment	checkout_prepaid_payment	Non
GA4 - Click to forum	click_to_forum	Non
GA4 - Contact particulier	individual_contact_form	Non
GA4 - Contact professionnel	professional_contact_form	Non
GA4 - ECOMMERCE - Add to cart	add_to_cart	Oui
GA4 - ECOMMERCE - Purchase	purchase	Oui
GA4 - External links	external_links	Non
GA4 - Inscription newsletter	form_newsletter	Non
GA4 - Internal search	internal_search	Non
GA4 - Login	login	Non
GA4 - Offre professionnel	professional_offer_form	Non
GA4 - Pageview	page_view	Non
GA4 - Tunnel de conversion	{{Event}}	Non
GA4 - Tunnel de conversion - Business	{{Event}}	Non
GA4 - Tunnel de conversion prepaid	{{Event}}	Non

Nouveaux événements

Vous trouverez dans la colonne de droite une liste des événements e-commerce que nous recommandons d'ajouter à votre site pour compléter la configuration actuelle.

—

Notez que Google Analytics propose également d'autres événements e-commerce, notamment :

- [view_item_list](#)
- [select_item](#)
- [add_to_wishlist](#)
- [refund](#)
- [view_promotion](#)
- [select_promotion](#)

Nom de l'événement

[view_item](#)

[view_cart](#)

[remove_from_cart](#)

[begin_checkout](#)

[add_shipping_info](#)

[add_payment_info](#)

Description

Lorsque l'utilisateur consulte une fiche produit. Inclut des données comme [item_id](#), [item_name](#), et [price](#).

Lorsqu'un utilisateur consulte son panier.

Lorsqu'un utilisateur supprime un article de son panier.

Lorsqu'un utilisateur commence le processus de checkout. Inclut des données sur le panier et sa valeur.

Lorsqu'un utilisateur ajoute des informations de livraison pendant le checkout.

Lorsqu'un utilisateur ajoute des informations de paiement pendant le checkout.



Dimensions des articles par défaut

Google Analytics 4 fournit un ensemble de dimensions par défaut au niveau des articles. Ces dimensions décrivent les produits ou articles individuels envoyés avec un événement e-commerce.

Voici les dimensions des articles que vous envoyez actuellement à GA4 :

Dimension	Description
<code>item_id</code>	Identifiant unique de l'article (par exemple, SKU ou code produit).
<code>item_name</code>	Nom de l'article (par exemple, "iPhone 16 Pro").
<code>item_brand</code>	Marque de l'article (par exemple, "apple").
<code>item_category</code>	Catégorie de l'article (par exemple, "device").
<code>item_category2</code>	Sous-catégorie de l'article (par exemple, "smartphone").
<code>item_variant</code>	Variante de l'article (par exemple, "128GO - Black titanium").
<code>price</code>	Prix de l'article (par unité).
<code>quantity</code>	Nombre d'unités achetées ou ajoutées au panier.
<code>currency</code>	Devise de l'événement ("EUR").



Dimensions personnalisées

Google Analytics 4 vous permet également de créer jusqu'à **10 dimensions d'articles personnalisés**.

Voici donc quelques propositions de dimensions d'articles supplémentaires adaptées à votre site.

Ces variables produit peuvent être ajoutées à chaque produit individuellement, et envoyées avec tous les événements e-commerce.

Les variables pour lesquelles les valeurs ne sont pas définies ou applicables doivent prendre la valeur JavaScript `undefined` (ou ne pas être envoyées avec l'événement data layer).



Dimension	Description
<code>service_type</code>	Type de service proposé (par exemple, "mobile", "internet"). Cette dimension vous permet de suivre les performances par catégorie de service.
<code>item_storage</code>	Spécifie le stockage de l'article (par exemple, "128 Go").
<code>item_color</code>	Spécifie la couleur de l'article (par exemple, "noir", "rose", "bleu").
<code>in_stock</code>	Indique si l'article est en stock (par exemple, "oui", "non").
<code>device_financing</code>	Indique si l'appareil est acheté avec une solution de financement et la durée de l'engagement en mois (par exemple, "XL_24", "L_24", "sans option").
<code>is_bundle</code>	Indique si l'article fait partie d'un pack (par exemple, "mobile + forfait") ou d'un article seul (par exemple, "Smart Unlimited" sans téléphone).
<code>parent_item_id</code>	L'identifiant unique de l'article parent, pour permettre d'associer une option à son article parent.
<code>keep_number</code>	Indique si l'utilisateur souhaite garder son numéro existant ("oui", "non").
<code>sim_type</code>	Indique le type de SIM souhaité ("standard", "esim").
<code>data_volume</code>	Volume de données inclus dans les forfaits mobiles ou internet (par exemple, "15 GB", "illimité").

Événement : **view_item**

Pour mesurer le nombre de fois où les détails d'un produit sont consultés, envoyez un événement **view_item** à chaque fois qu'un utilisateur consulte une page détail d'un produit.

Si possible, utilisez la variable **event_type** pour pouvoir distinguer le premier **view_item** (= *default*) déclenché sur la page détail produit de tous les autres événements **view_item** envoyés à chaque fois qu'un produit est modifié par l'utilisateur (= *userconfig*).

Une bonne pratique consiste à réinitialiser l'objet `ecommerce` avant chaque événement e-commerce

```
dataLayer.push({ ecommerce: null });
```

pour éviter que les valeurs de certaines variables persistent entre 2 push et soient envoyées involontairement.

Exemple de push souhaité :

```

window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null }); // Effacer l'objet ecommerce précédent
dataLayer.push({
  event: "view_item", // Nom de l'événement
  event_type: "default", // Valeurs : default, userconfig
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    value: {{event value}}, // Valeur totale de tous les produits
    items: [ // Tableau avec tous les produits de l'événement
      {
        item_id: "{{product id}}",
        item_name: "{{product name}}",
        item_brand: "{{product brand}}",
        item_category: "{{product category 1}}",
        item_category2: "{{product category 2}}",
        item_variant: "{{product variant}}",
        price: {{product price}},
        discount: {{product discount}},
        quantity: {{quantity}},
        service_type: "{{service type}}",
        item_storage: "{{product storage}}",
        item_color: "{{product color}}",
        in_stock: "{{in stock}}",
        device_financing: "{{device financing}}",
        ... // Liste des dimensions personnalisées à définir
      },
      ... // Ajoutez également les produits de type « option »
    ]
  }
});

```

Événement : **view_item**

Envoyez un nouvel événement **view_item** à chaque fois qu'un utilisateur interagit avec les différentes options disponibles sur la page de détail du produit.

Par exemple :

Lorsque la capacité de stockage ou la couleur de l'appareil est sélectionnée, envoyez un nouvel événement **view_item** avec la valeur de l'événement mise à jour ainsi que le tableau des articles (**items**).

L'objectif est de déclencher un nouvel événement **view_item** à chaque fois que l'offre est mise à jour par l'utilisateur.

The screenshot displays the Apple iPhone 16 Plus product page. At the top, the product name 'iPhone 16 Plus' is prominently featured. Below the product image, there are two main sections for configuration: '1. Mon mobile' and '2. Mon abonnement'. In the '1. Mon mobile' section, users can select storage capacity (128gb, 256gb) and color (Black, White, Pink, Blue, Orange). In the '2. Mon abonnement' section, users can choose between 'Smart Unlimited Extra+' (70.00 €/mois) and 'Infinity Start+' (40.00 €/mois). Each plan allows for data selection (e.g., 'ILLIMITÉE', '15 GB', '20 GB', '10 GB') and includes a dropdown for 'CHOOSE YOUR DATA INCLUDED IN EUROPE' (e.g., '70 GB en Europe, USA & Canada'). A text box at the bottom of the screenshot explains the GA4 event tracking strategy for these interactions.

A priori possible d'avoir une variable **event_type** pour pouvoir distinguer le premier **view_item** (= *default*) de tous les autres événements **view_item** envoyés à chaque fois qu'un produit est modifié par l'utilisateur (= *userconfig*).

Événement : **view_item**

Un produit de type « option » doit toujours faire référence au produit parent, afin que les options puissent être associées à un produit spécifique.

À cet effet, on inclut la variable **parent_item_id** pour chaque option, et cette variable est égale à la variable **item_id** du produit parent.

L'identifiant **item_id** correspond au variant le plus granulaire (exemple : **14532_13755**).

Concernant **parent_item_id**, il est à confirmer si cet identifiant est disponible côté Vanksen. A priori, cela devrait être le cas, mais une vérification reste nécessaire.

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "view_item",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "iPhone 16 Plus",  
        item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit  
        ...  
      },  
      {  
        item_name: "Smart S+",  
        item_id: "tango_smart_s_plus", // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit parent  
        ...  
      },  
      {  
        item_name: "My New Mobile 3XL",  
        item_id: "my_new_mobile_3xl", // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit parent  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

Événement : **view_item**

Voici un autre exemple de page détail produit pour [Tango Smart](#), dans laquelle on peut également envoyer un événement **view_item** à chaque fois que les différentes options du forfait sont sélectionnées.

The screenshot displays the 'TANGO SMART' mobile service page. The main heading is 'TANGO SMART' in large green letters, with the subtext 'Les forfaits mobiles 5G tout inclus en Europe'. A toggle switch for 'avec mobile' is visible in the top right corner. The featured offer is 'Smart Unlimited' for 45.00€ per month. Below this, users can choose their data plan: 'ILLIMITÉE' (selected), '15 GB', or '7 GB'. A secondary selection for '4 G' is also visible. Further down, users can choose their volume for international use, with '55 GB in Europe' selected. A pink button labeled 'Choisir ce forfait' is present, along with a note 'Engagement de 12 mois'. At the bottom, four icons represent key features: 5G speed, data, calls, and SMS in Europe, digital press included, and free eSIM.

TANGO SMART

Les forfaits mobiles 5G tout inclus en Europe

avec mobile

Smart Unlimited 5G

45.00 € / mois

CHOISISSEZ VOTRE DATA

ILLIMITÉE 15 GB 7 GB

4 G

CHOISISSEZ VOTRE VOLUME À L'ÉTRANGER

55 GB in Europe

Les plus de l'offre

Choisir ce forfait

Engagement de 12 mois

Les forfaits Smart, c'est...

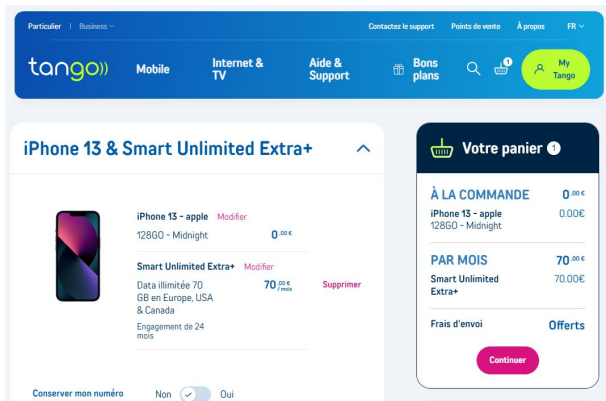
- 5G Data nationale à la vitesse 5G
- Data, appels et SMS en Europe inclus
- Presse digitale incluse
- eSIM gratuite


Événement : add_to_cart

Actuellement l'événement **add_to_cart** est envoyé séparément pour chaque produit. Par exemple, ici on a 3 événements **add_to_cart** pour une seule action de l'utilisateur.

Les 3 produits en question pour cet exemple sont :

1. iPhone 13
2. Smart Unlimited Extra+
3. My New Mobile Sans option



Summary 

▼ Opérateur mobile, internet...

- 34 checkout_cart
- 33 user_datlayer_ready
- 32 History
- 31 add_to_cart
- 30 add_to_cart
- 29 add_to_cart
- 28 Click
- 27 Click
- 26 user_datlayer_ready
- 25 History

Event: add_to_cart

API Call

```
dataLayer.push({
  event: "add_to_cart",
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    value: 0,
    user_status: "guest",
    items: [
      {
        item_name: "iPhone 13",
        item_id: "13631_12939",
        item_brand: "apple",
        item_category: "device",
        item_category2: "smartphone",
        item_variant: "128GO - Midnight",
        price: 0,
        discount: 0,
        quantity: 1
      }
    ]
  },
  gtm.uniqueEventId: 817
})
```

Événement : **add_to_cart**

Il faudrait remplacer ces événements **add_to_cart** par un seul événement, avec une table **items** contenant tous les produits ajoutés au panier.

Par exemple, ici au-lieu d'envoyer 3 événements **add_to_cart** avec à chaque fois 1 seul produit, on aurait 1 seul événement **add_to_cart** avec 3 produits.

A priori avoir qu'un seul ajout au panier et pas un événement séparé pour chaque produit semble possible côté Vaksen, à confirmer.

Exemple de push souhaité :

```
dataLayer.push({
  event: "add_to_cart",
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    value: 1680.00, // valeur totale de tous les produits
    user_status: "guest",
    items: [ // Tous les produits ajoutés au panier
      {
        item_name: "iPhone 13",
        item_id: "13631_12939",
        ...
      },
      {
        item_name: "Smart Unlimited Extra+",
        item_id: "tango_smart_unlimited_extra_p1",
        parent_item_id: "13631_12939",
        ...
      },
      {
        item_name: "My New Mobile Sans option",
        item_id: "no_funding",
        parent_item_id: "13631_12939",
        ...
      },
    ],
  }
});
```





PANIER



COORDONNÉES / CONTRAT



LIVRAISON



RÉCAPITULATIF



CONFIRMATION

Événement : **view_cart**

À chaque fois qu'un utilisateur consulte la [page panier](#) (au chargement de la page), envoyez un événement **view_cart** avec tous les articles du panier.

Notez que toutes les options ajoutées sur cette page de panier seront envoyées uniquement lorsque l'utilisateur poursuit le processus de checkout (voir [begin_checkout](#)).

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "view_cart",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "iPhone 16 Plus",  
        item_id: "14532_13755",           // Identifiant du produit  
        ...  
      },  
      {  
        item_name: "Smart S+",  
        item_id: "tango_smart_s_plus",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",   // Identifiant du produit parent  
        ...  
      },  
      {  
        item_name: "My New Mobile 3XL",  
        item_id: "my_new_mobile_3xl",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",   // Identifiant du produit parent  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```



PANIER



COORDONNÉES / CONTRAT



LIVRAISON



RÉCAPITULATIF



CONFIRMATION

Événement : **remove_from_cart**

Pour mesurer le moment où un utilisateur retire un article de son panier, envoyez l'événement **remove_from_cart**.

Cet événement doit être déclenché lorsque l'utilisateur clique sur le lien **Supprimer** sur la page du panier ou lorsqu'il remplace un produit existant dans le panier par un nouveau produit. Tous les produits supprimés doivent être envoyés avec cet événement.

Pour pouvoir différencier ces deux cas de figure, on peut inclure un paramètre d'événement personnalisé **event_type**, par exemple :

- **manual** : lorsque l'utilisateur clique sur le lien **Supprimer**.
- **overwrite** : lorsque le site supprime un produit avant d'ajouter un autre à la place.
- **logout** : lorsque le panier est supprimé suite à une déconnexion de l'utilisateur.

Exemple de push souhaité :

```

window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "remove_from_cart",
  event_type: "manual", // Méthode de suppression : manual, overwrite, logout
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    value: {{event value}},
    items: [
      {
        item_name: "iPhone 16 Plus",
        item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit
        ...
      }, {
        item_name: "Smart S+",
        item_id: "tango_smart_s_plus", // Identifiant de l'option
        parent_item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit parent
        ...
      }, {
        item_name: "My New Mobile 3XL",
        item_id: "my_new_mobile_3xl", // Identifiant de l'option
        parent_item_id: "14532_13755", // Identifiant du produit parent
        ...
      }
    ]
  }
});

```



Événement : **begin_checkout**

Pour mesurer le moment où un utilisateur démarre l'étape **Coordonnées / Contrat**, envoyez l'événement **begin_checkout**.

Cet événement doit être déclenché lorsque l'utilisateur clique sur le lien **Continuer** sur la page du panier et passe à l'étape suivante (au même moment que les événements **checkout_contact_detail** ou **checkout_contact_detail_contract** existants).

Tous les produits doivent être envoyés avec cet événement, ainsi qu'avec tous les autres événements e-commerce.

Exemple de push souhaité :

```

window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "begin_checkout",
  client_status: "new-client",
  line_status: "new-line",
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    value: {{event value}},
    items: [
      {
        item_name: "iPhone 16 Plus",
        item_id: "14532_13755",           // Identifiant du produit
        ...
      },{
        item_name: "Smart S+",
        item_id: "tango_smart_s_plus",   // Identifiant de l'option
        parent_item_id: "14532_13755",   // Identifiant du produit parent
        ...
      },{
        item_name: "My New Mobile 3XL",
        item_id: "my_new_mobile_3x1",    // Identifiant de l'option
        parent_item_id: "14532_13755",   // Identifiant du produit parent
        ...
      }
    ]
  }
});

```

Événement : **add_shipping_info**

Nous recommandons d'envoyer cet événement lorsqu'un utilisateur a soumis avec succès son adresse de livraison et passe à l'étape suivante (récapitulatif).



Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "add_shipping_info",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "iPhone 16 Plus",  
        item_id: "14532_13755",           // Identifiant du produit  
        ...  
      }, {  
        item_name: "Smart S+",  
        item_id: "tango_smart_s_plus",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",  // Identifiant du produit parent  
        ...  
      }, {  
        item_name: "My New Mobile 3XL",  
        item_id: "my_new_mobile_3x1",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",  // Identifiant du produit parent  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

Événement : **add_payment_info**

Nous recommandons d'envoyer cet événement lorsque le paiement a été réalisé et que l'utilisateur arrive sur la page de confirmation (juste avant l'événement **purchase**).

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "add_payment_info",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: []  
  }  
});
```

Événement : purchase

L'événement purchase est déjà envoyé par le site web, il faudra toutefois mettre à jour le tableau **items** avec toutes les nouvelles dimensions produit qui auront été ajoutées.

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "purchase",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    transaction_id: "{{transaction id}}",  
    currency: "EUR",  
    value: {{total price}},  
    tax: {{total tax}},  
    shipping: {{total shipping cost}},  
    coupon: {{coupon code}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "iPhone 16 Plus",  
        item_id: "14532_13755",           // Identifiant du produit  
        ...  
      },{  
        item_name: "Smart S+",  
        item_id: "tango_smart_s_plus",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",  // Identifiant du produit parent  
        ...  
      },{  
        item_name: "My New Mobile 3XL",  
        item_id: "my_new_mobile_3x1",   // Identifiant de l'option  
        parent_item_id: "14532_13755",  // Identifiant du produit parent  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

GA4 e-commerce : tunnel prepaid



Événement : **begin_checkout**

Nous recommandons d'envoyer cet événement lorsque le numéro de téléphone est validé et avant que l'utilisateur soit redirigé vers le paiement Saferpay.

← Retour

VOTRE NUMÉRO PAIEMENT CONFIRMATION

Numéro de la carte à recharger

Entrez votre numéro *

Mobile uniquement

Confirmer et accéder au paiement

Votre panier 1

À LA COMMANDE 0.00€

Top-up Go)) 5.00€

Vous avez un code promo ?

Continuer

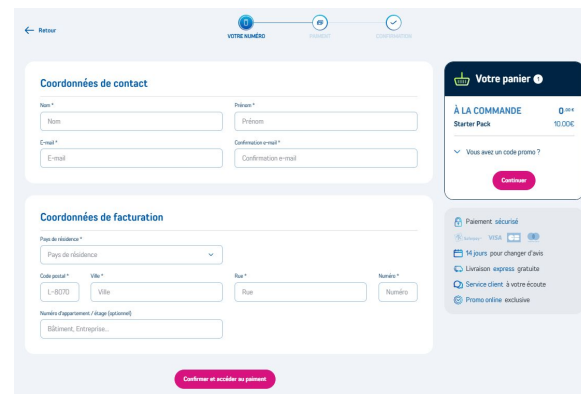
Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "begin_checkout",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "Top-up Go))",  
        item_id: "top_up_5",           // Identifiant du produit  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

Événement : `add_shipping_info`

Nous recommandons d'envoyer cet événement lorsqu'un utilisateur a soumis avec succès ses informations de contact, par exemple pour un Starter Pack, avant que l'utilisateur soit redirigé vers le paiement Saferpay.

Pour cet exemple on aurait donc un événement **`begin_checkout`** comme sur la diapo précédente, suivi d'un événement **`add_shipping_info`**.



The screenshot shows a checkout page for 'Starter Pack' with a price of 10,00€. The page is divided into two main sections: 'Coordonnées de contact' and 'Coordonnées de facturation'. The contact section includes fields for Name, Surname, Email, and Confirmation email. The billing section includes fields for Country of residence, Country of residence, Postal code, City, Street, and Number. There is also a field for 'Numéro d'appartement / étage (optionnel)'. A 'Continuer' button is visible at the bottom of the contact section. On the right side, there is a 'Votre panier' summary showing the product and price, and a 'Continuer' button. Below the summary, there are icons for payment methods (VISA, MASTERCARD) and shipping options (14 jours pour changer d'avis, Livraison express gratuite, Service client à votre écoute, Promo online exclusive).

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "add_shipping_info",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "Starter Pack",  
        item_id: "starter_pack_10", // Identifiant du produit  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

Événement : **add_payment_info**

Nous recommandons d'envoyer cet événement lorsque le paiement a été réalisé et que l'utilisateur arrive sur la page de confirmation (juste avant l'événement **purchase**).

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "add_payment_info",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "Top-up Go)",  
        item_id: "top_up_5",           // Identifiant du produit  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

Événement : **purchase**

Cet événement purchase est déjà en place sur le site web.

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({ ecommerce: null });  
dataLayer.push({  
  event: "purchase",  
  client_status: "new-client",  
  line_status: "new-line",  
  ecommerce: {  
    currency: "EUR",  
    value: {{event value}},  
    items: [  
      {  
        item_name: "Top-up Go)",  
        item_id: "top_up_5",           // Identifiant du produit  
        ...  
      }  
    ]  
  }  
});
```

GA4 événements personnalisés



Événement : **user_dataLayer_ready**

Dans le but d'activer la fonctionnalité [User-ID](#) (GA4), la [correspondance avancée](#) (Meta) et le [suivi avancé des conversions](#) (Google Ads), on ajoute trois nouvelles variables **user_id**, **user_email** et **user_phone** à l'événement push data layer **user_dataLayer_ready** existant, lorsque le client est connecté à son compte utilisateur.

- La variable **user_id** sera envoyée vers Google Analytics pour activer la fonctionnalité User-ID. Il s'agit d'un identifiant unique à chaque utilisateur, mais il ne doit pas contenir des informations personnelles identifiables.
- Les variables **user_email** et **user_phone** seront utilisées pour configurer le suivi avancé des conversions Google Ads, Meta Ads, etc. Si possible, utilisez le [format E.164](#) pour le numéro de téléphone.

Les variables pour lesquelles les valeurs ne sont pas définies ou applicables (par exemple lorsque l'utilisateur n'est pas connecté à son compte) doivent prendre la valeur JavaScript [undefined](#).

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  event: "user_dataLayer_ready",  
  user_status: "logged_in",  
  user_id: "123456789",  
  user_email: "user@example.com",  
  user_phone: "+352621621621",  
});
```

⚠ Envoyez cet événement à chaque fois que ces valeurs changent pour un utilisateur donné, par exemple après une connexion réussie, une déconnexion ou dès que ces informations sont soumises par l'utilisateur pendant le processus de checkout.

Il faut vérifier côté Vanksen si une valeur **user_id** autre que le numéro de téléphone est disponible. Le numéro de téléphone associé au compte, étant une donnée personnelle, ne peut pas être utilisé comme **user_id** dans Google Analytics.

Événements :


checkout_*

Nous recommandons d'ajouter la variable **product_id** à tous ces événements, en plus des variables qui sont déjà présentes dans ces événements (**product_name**, **product_category**, etc.).

Cette variable **product_id** fait référence au produit et peut ensuite être utilisée comme clé de jointure et vous permettre d'enrichir vos données GA4 en associant l'ID du produit avec les informations de produit de votre backend.

Exemple pour checkout_cart :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  event: "checkout_cart",  
  product_id: "{{product id}}",  
  product_name: "{{product name}}",  
  product_category: "{{product category}}",  
  product_category2: "{{product category 2}}",  
  client_status: "{{client status}}",  
  line_status: "{{line status}}"  
});
```

 Veuillez svp vous assurer que les IDs des produits sont uniques et correspondent à ceux envoyés lors de l'achat d'un produit.

Événements :

subscription_change_form

moving_form

professional_offer_form

professional_contact_form

newsletter_registration (uniquement **user_email**)

individual_contact_form

login

Ajouter les variables **user_email** et **user_phone** à ces événements, avec les valeurs renseignés par l'utilisateur, pour pouvoir configurer le suivi avancé des conversions.

Voir événement [user_dataLayer_ready](#) pour plus d'informations.

Exemple pour checkout_cart :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  event: "subscription_change_form",  
  product_id: "{{product id}}",  
  user_email: "user@example.com",  
  user_phone: "+352621621621",  
  product_name: "{{product name}}",  
  product_category: "{{product category}}",  
  product_category2: "{{product category 2}}",  
  user_status: "{{user status}}",  
  value: {{event value}}  
});
```

Événement : **checkout_error**

Déclenchez cet événement lorsqu'un message d'erreur s'affiche à l'écran, voir par exemple celui qui s'affiche parfois lorsqu'un utilisateur essaye de terminer l'étape **Coordonnées / Contrat**.

La catégorie de l'erreur peut être envoyée avec la variable **event_type**.

Si les informations produit sont disponibles, veuillez inclure l'identifiant du produit dans la variable **product_id**.

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  event: "checkout_error",  
  event_type: "{{error type}}",  
  product_id: "{{product id}}",  
});
```



Événement : internet_eligibility_test

Déclenchez cet événement lorsqu'un utilisateur a finalisé un test d'éligibilité à un forfait internet.

Le résultat de ce test peut être envoyé avec la variable **event_type** (**éligible** ou **pas éligible**).

Si les informations produit sont disponibles, veuillez inclure l'identifiant du produit dans la variable **product_id**.

Exemple de push souhaité :

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
dataLayer.push({  
  event: "internet_eligibility_test",  
  event_type: "{{eligibility status}}",  
  product_id: "{{product id}}"  
});
```

✕

Testez votre éligibilité

Choisir ce forfait et continuer vers la création de mon compte client

Votre code postal

Ville

Rue

Numéro de rue

Étage

Appartement

✓ Vous êtes éligible à la fibre

Merci des questions ?

BUREAU LUXEMBOURG

Knewledge Luxembourg
66 rue de Koerich
L-8437 Steinfort
Luxembourg

 +352 2 030 15 75
www.knewledge.com

VOTRE CONTACT DÉDIÉ

João Gil Correia

Email: joao.gil@knewledge.eu

Tel: +352 621 215 631

Département Data & Business Intelligence

Email : dbi@knewledge.eu

